

## **Bibliographie**

ADBS, SCIP-France, SYNAPI, (1996), *Intelligence économique. Prestations de veille. Spécifications et exigences contractuelles minimales*, Document adopté le 18 janvier 1996 par le groupe de travail, 10 p.

ADBS, (1995- 1996), *Guide interentreprise pour la caractérisation des profils de compétences des professionnels de l'information et de la documentation*.

1ère partie (1995), *Caractérisation des savoirs et savoir-faire*, 58 p.

2ème partie (1996), *Les emplois-types*, 53 p, Collection Guide professionnel ADBS, ADBS Editions.

ADBS, CHEVALIER Bernard, DORE Dominique, SUTTER Eric, (1989), "Les professionnels de l'information. Quel poids économique ?", *Documentaliste*, vol. 26, n°1, janvier-février, pp 27-32.

ADBS Rhône-Alpes- Grenoble, (1989), *L'information utile : une approche consumériste du marché de l'information documentaire*, Paris, ADBS, 104 p.

A.F.C.O.S.I.D., (1987), *Conception, organisation et gestion d'un centre d'information*, Paris, Puf, 298 p.

AIGRAIN Pierre, DEJOU Alexis, (1979), *Les échanges scientifiques internationaux sur les problèmes de réseaux et de systèmes d'IST*, Rapport au Président de la République, non publié.

AKERLOF George A., (1970), "The market for "lemons" : Quality uncertainty and the market mechanism", *Quarterly Journal of Economics*, n°84.

ANDERLA Georges, (1973), *L'information en 1985. Une étude prévisionnelle des besoins et des ressources*, Rapport préparé par l'auteur à la demande de la Direction des Affaires Scientifiques de l' OCDE, Paris, OCDE, 142 p.

APEC, (1993), *Les métiers de la documentation*, Collection Demain les Cadres, 72 p.

ARDITO Stephanie C., (1995), "The information broker and intellectual property rights", *Bulletin of ASIS*, february-march, Special section : Information brokering.

ARDITTI Jean-Claude, (1980), "L'information scientifique et technique et les nouvelles technologies. Enjeux économiques et culturels", *Documentaliste*, vol. 17, n°6, novembre-décembre, pp 185-190.

ARIST Alsace, (1990), "L'information scientifique, technique et économique pour l'entreprise", *Documentaliste*, vol. 27, n°1, janvier-février, pp 11-20.

ARIST Bretagne, (1995), "La qualité des services d'information doit se préparer à la certification ISO 9000", Doc. 14, *La qualité en marche dans les services d'information 1992-1994*, Dossier documentaire réalisé par Annick DUFLOS, ADBS Ed., 177 p, p 96.

AROCENA José, (1984), "Le génie et le carnet d'adresses", *Les héros de l'économie*, Collection Autrement, avril, n°59, pp 183-187.

BAGLAN Jean-Yves, (1992/1993), *Les courtiers en information. Analyse de l'émergence d'une nouvelle profession*, Mémoire réalisé dans le cadre de la Maîtrise des Sciences de l'Information et de la Documentation, sous la direction de Mme Sylvie FAYET-SCRIBE, Université de Paris I-Panthéon-Sorbonne, 71 p.

BAKIS Henry, (1993), *Les réseaux et leurs enjeux sociaux*, Collection Que sais-je ? n°2801, Paris, PUF, 127 p.

BAMPANGIDI TUIKALE S., (1995), "Rôle du bibliothécaire face aux usagers : éducateur ou fournisseur d'informations", *Les Cahiers de la Documentation*, n°3/4, pp 112-117.

BARBET Philippe, (1996), "Du dumping comme pratique loyale et de l'anti-dumping comme barrière aux échanges", *Problèmes économiques*, n°2.456, 24 janvier, pp 14-22.

BARRAL Sabine, (1994), "Choix économiques dans une bibliothèque. L'expérience de Compiègne", *Bulletin des Bibliothèques de France*, t.39, n°3, pp 34-37.

BASH Reva, (1992), "Information brokers as consultants : Semantics and the bottom line", *Information Today*, 9 (1), january, pp 9-11.

BAUDRY Bernard, (1994), "De la confiance dans la relation d'emploi ou de sous-traitance", *Sociologie du Travail*, n°1, pp 43-61.

BAUDRY Christian, (1986), *Manager les services. La qualité comme principe unificateur*, Paris, Ed. Economica, 208 p.

BASZANGER Isabelle, (1990), "Emergence d'un groupe professionnel et travail de légitimation. Le cas des médecins de la douleur", *Revue Française de Sociologie*, XXXI, pp 257-282.

BAUMARD Philippe, (1992), "Concertation et culture collective de l'information : les nouvelles communautés d'intelligence", *Annales des Mines*, avril, pp 80-83.

BAUMARD Philippe, (1989), *Stratégie et surveillance des environnements concurrentiels*, Masson, 181 p.

BEARD John C, (1986), "Service non compris. Le problème du paiement dans les bibliothèques publiques", *Bulletin des Bibliothèques de France*, t.31, n°5, pp 514-521.

BECKER Joseph, (1979), "La politique des Etats-Unis en matière d'information", *Documentaliste*, vol. 16, n°3, mai-juin, pp 103-105.

BENCHIMOL Guy, (1994), *L'entreprise délocalisée*, Paris, Ed. Hermes, 110 p.

BENZEKRI Mohcine, (1991-1992), *Information-Entreprises en Midi-Pyrénées. Enquête auprès de 400 entreprises*, Rapport d'étude, Commentaires : PERIOMIP, Etude réalisée pour le Ministère de la Recherche et de la Technologie (DIST), 128 p.

BERGERON Pierrette, GUEVREMONT Johanne, PONTBRIAND France, (1985), "Les bibliothécaires-conseils : essai de définition", *Argus*, vol. 14, n°2, juin, pp 35-37.

BERNARD Alain, MONY Sylvie, (1988), *Les relations BUTC-Entreprises. Etude de cas*, Université de technologie de Compiègne, novembre, 35 p.

BERNARD Y., COLLI J.C, LEWANTOWSKI D., (1975), *Dictionnaire économique et financier*, Ed. Du Seuil.

BERTRAND Yves, GUILLEMET Patrick, (1988), *Les organisations. Une approche systémique*, Québec, Télé-Université, 333 p.

BES Marie-Pierre, LE BOULCH Jean-Luc, (1993), *L'information face au changement technique. Une approche multidisciplinaire*, Dossier coordonné par les auteurs pré-cités, Paris, Ed. l'Harmattan, 223 p.

BEYVIN Philippe, (1996), "Les prestataires privés en veille : un essai de typologie", *Technologies Internationales*, n°28, octobre, pp 42-45.

BEYVIN Philippe, (1995), *P.R.O.I.E. Projet de Recherche sur l'Offre en Intelligence Economique*, Miallot et Associés, décembre, 29 p.

BIPE & TOPIQUES, (1989), *Les politiques publiques dans le domaine des banques de données. Etats-Unis, RFA, Royaume-Uni, France, Communauté Economique Européenne. Comparaison et évaluation*, Etude menée pour le compte du Commissariat Général au Plan, octobre, 227 p.

BJORNER Susanne, (1995), "Who are these independent information brokers ?", *Bulletin of ASIS*, february-march, Special section : Information brokering.

BLANCHET Alain, GOTMAN Anna, (1992), *L'enquête et ses méthodes : l'entretien*, Collection 128. Sociologie, Nathan, 125 p.

BLANQUET Marie-France, (1992), *L'industrie de l'information. L'offre et la demande*, Collection Systèmes d'Information et Nouvelles Technologies, Paris, ESF Editeur, 239 p.

BOUILLOUD J.P., LECUYER B. (Dir.), (1994), *L'invention de la gestion. Histoire et pratiques*, Collection Logiques de Gestion, Ed. L'Harmattan, 326 p.

BOUNFOUR Ahmed, (1992), *Chers consultants. Enjeux et règles des relations entreprises-consultants*, Paris, Dunod, 230 p.

BOURDEL Ghislaine, (1992), *Les sociétés de conseil : analyse, classement et prospective*, Thèse pour le doctorat de l'Université de Paris I es Sciences de Gestion, 1992, 2 tomes.

BOURRE Robert et DARREON Jean-Louis, (1993), "Quand l'information était du pétrole gris... Variations autour d'une métaphore", *Les Cahiers du LERASS*, n°29, mai, pp 29-39.

BOUTILLIER Sophie, (1996), "L'entrepreneur dans la théorie économique", *Problèmes économiques*, n°2.482, 21 août, pp 1-9.

BRACONNIER Brigitte, (1991), "SVP : Succès au bout du fil", *Archimag*, n°47, septembre, pp 42-43.

BRAFMAN Marc, LAINE Sylvie, BOUCHE Richard, (1981), "Comment satisfaire les attentes de entreprises en matière d'information. La complexité des compétences nécessaires", Textes des Communications du 4ème Congès National sur l'Information et la Documentation, ADBS/ANRT, pp 175-181.

BRECHET Jean-Pierre, (1996), "Les dilemmes du diagnostic stratégique", *Les stratégies d'entreprise*, Cahiers Français, n°275, mars-avril, pp 44-63.

BREMOND J., GELEDAN A., (1990), *Dictionnaire économique et social. 100 articles thématiques, 1500 définitions*, Paris, Hatier, 419 p.

BRETON Philippe, (1996), *L'argumentation dans la communication*, Ed. La Découverte, Paris, 121 p.

BRIOT Laurence, (1997-1), "Veille et intelligence économique. Courtiers et consultants se partagent le marché", *Archimag*, n°101.

BRIOT Laurence, (1997-2), "Documentaliste, archiviste, bibliothécaire : les problématiques communes", *Archimag*, decembre-janvier, n°100, pp 50-51.

BRIOT Laurence, (1997-3), "Documentaliste. Profession virtuelle ?", *Archimag*, n°100, p 59.

BRIOT Laurence, (1996), "Etes-vous de bons veilleurs", *Archimag*, février, pp 25-33.

BROADBENT Marianne and KELSON Deborah, (1984), "Information brokers in Victoria: Doing what, for whom and how", *The Australian Library Journal*, vol. 33, n°4, november, pp 13-21.

BROCHARD Carole, (1993), *La gestion de l'information dans un cabinet de conseil*, Rapport de stage sous la direction de Norbert PAQUEL, DESS en Informatique Documentaire, ENSSIB, Lyon I, 64 p.

BROUGHTON Diane, BLACKBURN Lissa, VICKERS Lesley, (1991), "Information brokers and consultant", *Library Management*, vol. 12, n°6, pp 4-16.

BUREAU Marcel Van Dijk, (1980), "Questions-service au Bureau Marcel Van Dijk", *Documentaliste*, vol. 17, n°6, novembre-décembre, p 233.

BURWELL Helen P., HILL Carolyn N., (1994), *The Burwell Directory of Information Brokers*, Burwell Enterprises Inc., USA, 649 p.

BUSCHMAN John, (1990), "A critique of the information brokers : contexts of reference services", *Reference Librarian*, n°31, pp 131-151.

CACALY Serge, (1975), *L'information aux Etats-Unis : rôle politique et économique*, Mémoire INTD, 114 p.

CALIXTE Jacqueline et MORIN Jean-Claude, (1985), *Management d'un service d'information documentaire*, Collection Systèmes d'information et de Documentation, Paris, Ed. d'Organisation, 241 p.

CAPEL Anne, LIEVRE Rachida, SEYDOUX Martine, (1994), *Le marché des courtiers en information*, Synthèse documentaire réalisée sous la direction de Yolande SKOURI, IRTD 9ème promotion 1992/1994, janvier, 52 p.

CASSEYRE Jean-Pierre et GAILLARD Catherine, (1990), *Les bibliothèques universitaires, les bibliothèques des grands établissements, les bibliothèques spécialisées*, Villeurbanne, ENSB, DOCMEDIA, 115 p.

CARPENTIER Michel, (1988), "Les industries de l'information en Europe. Enjeux et perspectives", *Documentaliste* vol.25, n°1, janvier-février, pp 3-7.

CERESC, (1962), *Enquête sur les besoins d'information et de documentation des entreprises*, Commissariat Général du Plan d'Equipement et de la Productivité, Paris, janvier, 124 p.

CHAPIGNAC Pierre, (1989), "La veille globale et la veille de métier", Textes des Communications IDT 89, *L'information, un enjeu pour l'entreprise*, pp 279-280.

CHAPIGNAC Pierre, (1989), "Un nouvel âge de l'information", *Documentaliste*, vol. 26, n°4-5, juillet-octobre, pp 209-210.

CHAPOULIE Jean-Michel, (1973), "Sur l'analyse sociologique des groupes professionnels", *Revue Française de Sociologie*, XIV, pp 86-114.

CHAPPAZ Georges, (1986), "Le prix de l'information", *Bulletin des Bibliothèques de France*, t.31, n°5, p 450-457.

CHARRAUD Anne-Marie, BOUDER Annie, KIRSH Jean-Louis, (1996), "Les modes de reconnaissance des titres professionnels", *Problèmes économiques*, n°2.460, 21 février, pp 12-15.

CHAUMIER Jacques, (1993), *Travail et méthodes du/de la documentaliste*, Collection Formation Permanente en Sciences Humaines, Paris, ESF Editeur, (4 ième édition).

CHAUMIER Jacques, (1989-1), "Un agent du transfert de l'information : Le consultant en système d'information et ingénierie documentaire", Textes des Communications IDT 89, *L'information, un enjeu pour l'entreprise*, ADBS/ANRT, pp 182-186.

CHAUMIER Jacques, (1989-2), *Système d'information : marchés et technologies*, Ed. ESF, 113 p.

CHEVALIER Bernard, DIVOY Norbert, (1988), "Le marché de l'information en Europe: les outils de la connaissance", *Brises*, n°13, décembre, pp 32-37.

CHNAIFI Abdel Hakim, (1987), *Les banques de données en France : analyse environnementale internationale, gestion et prospective*, Thèse de troisième cycle en Sciences de l'Information et de la Communication, Université de droit, d'économie et des sciences d'Aix-Marseille, 470 p.

CHONEZ A., (1984), "L'informatisation documentaire en France. SICOB 83, Paris-La Défense, 21 septembre 1983", *Documentaliste*, vol. 21, n°2, mars-avril, pp 77-78.

C.I.R.E., (1982), *Information économique et démarche prévisionnelle des petites et moyennes entreprises. Rapport de synthèse et propositions*, Ecully, CNRS, 68 p.

CLERC Philippe, CADUC Philippe, (1994), "L'intelligence économique, verrou de l'efficacité stratégique", *Technologies Internationales*, n°7, septembre, pp 44-46.

COLLIER Philippe, (1993), "L'information électronique dans les centres de documentation", *NTI*, n°45, 5 juillet, pp 10-11.

*Communication et rapport de la Commission au Conseil, au Parlement Européen et au Comité économique et social sur les principaux événements et développements qui ont eu lieu sur le marché des services d'information électroniques en 1991/92, (1993)*, Commission des Communautés Européennes, Programme IMPACT, juillet, 109 p.

CONFLAND Daniel, (1996), *Economie de l'information spécialisée. Revue des problématiques et des questions vives*, Thèse en Sciences de l'Information et de la Communication, Université Paris VIII, 2 juillet, 2 tomes.

CONFLAND Daniel, (1988), "Eléments pour une politique nationale de l'information spécialisée", *Brises* n°13, décembre, pp 57-71.



CORNELIUS Peter, (1989), "Brokersguide : experiences in developing a database to improve the European information market, Part 1", *Infomediary*, 3, pp 21-28.

COUJARD Jean-Louis, SALAÜN Yvette, (1993), "Pour un programme de recherche sur l'information spécialisée", *Les Cahiers du LERASS*, n°29, mai, pp 15-28.

COURPASSON Yves, LIVIAN Yves-Frédéric, (1991), "Le développement de la notion de compétences. Glissement sémantique ou idéologie", *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, n°1, octobre, pp 3-10.

COUSINS Jill, (1994), "The Information Brokers Code of Practice. Its development, implications and mid-term results", *European Business Information Conference : Proceedings*, 4th international conference on european business information, pp 67-72.

COUSINS Jill, (1991), "Information brokers and fee-based services", *Infomediary*, 5 (1), june, pp 63-65.

CRAIPEAU Sylvie, (1987), "La transformation des métiers de l'information. Une typologie des qualifications dans l'industrie de l'information", *BBF*, Tome 32, n°4, pp 309-313.

CRAWFORD Marshall Jean, (1988), *Information broking : a new career in information work*, London, Library Association Publishing Ltd, 36 p.

CRAWFORD Marshall Jean, MOODY Mary E., (1987), *Directory of information brokers and consultants*, 2nd edition, Information Marketmakers Ltd, London.

CUTAJAR Marie, (1993), *La prescription dans le milieu du conseil aux PME*, Mémoire de DEA en Sciences de l'Information et de la Communication, sous la direction d'Anne MAYERE, Lyon 2/ENSSIB, 93 p.

DALBIN Sylvie, FAURE Chantal, (1995), "Les activités documentaires des chargés d'affaires", *Documentaliste*, vol. 32, n°1, pp 34-37.

DAVES Laurette, LONGCHAMP Laurence, (1993), *Alternatives aux métiers de bibliothécaires et documentalistes : courtiers et consultants en information*, Travail présenté à l'École Supérieure d'Information Documentaire pour l'obtention du diplôme, Genève, 106 p.

DAVID A., SUTTER E., (1985), *La gestion de l'information dans l'entreprise*, Paris, Afnor, 188 p.

DE BANDT Jacques, (1995), *Services aux entreprises. Informations, produits, richesses*, Paris, Ed. Economica, 268 p.

DE BANDT Jacques, (1994), "La notion de marché est-elle transposable dans le domaine des services informationnels aux entreprises ?", *Relations de service, marchés de services*, sous la Direction de Jacques De Bandt et Jean Gadrey, Collection Recherche et Entreprise, CNRS, 360 p, pp 217-240.

DE BANDT Jacques, GADREY Jean (Dir.), (1994), *Relations de service, marchés de services*, Collection Recherche et Entreprise, CNRS, 360 p.

DE BANDT Jacques, (1991), "Formes de marché et performances dans les services", *Les services : productivité et prix*, Paris, Economica, pp 223-236.

DEBRUN U., DEGOUL P., GARTNER L., BOULEY J.P, ARIST Alsace, (1983), "La diffusion de l'information industrielle spécialisée et son évolution", Textes des communications du Sième Congrès National sur l'Information et la Documentation, Paris, ADBS/ANRT, pp 57-74.

DECKER Jean-François, (1994), *Devenir consultant*, Collection FIRST-Businessman, Paris, Editions générales FIRST, 205 p.

DEGOUL Paul, (1992), "Le pouvoir de l'information avancée face au règne de la complexité", *Réalités Industrielles*, avril, pp 7-13.

DE KETELE Jean-Marie, ROEGIERS Xavier, (1991), *Méthodologie du recueil d'informations. Fondements des méthodes d'observation, de questionnaires, d'interviews et d'étude de documents*, Collection Pédagogies en développement, Bruxelles, De Boeck-Wesmael s.a., 215 p.

DESCOLONGES Michèle, (1986), *Qu'est-ce qu'un métier ?*, Presses Universitaires de France, 264 p.

DESREUMAUX Alain, (1996), "Les stratégies inter-sectorielles : spécialisation, intégration, diversification", *Les stratégies d'entreprise*, Cahiers Français, n°275, mars-avril, pp 87-97.

DESROSIERES Alain, THEVENOT Laurent, (1988), *Les catégories socio-professionnelles*, Ed. La Découverte, Collection Reprères, Paris, 125 p.

DETWILER Susan M., (1995), "How to choose an information broker ?", *Bulletin of ASIS*, february-march, Special section : Information brokering .

DOAN N., (1989), "Les rapports de l'entreprise à l'information spécialisée : l'entreprise serait-elle analphabète ?", Textes des Communications du 8ème Congrès National sur l'Information et la Documentation, ADBS/ANRT, pp 74-78.

DODD J., (1976), "Information brokers", *Special Libraries*, vol. 67, n°5/6, pp 243-250.

DOUVILLE Nathalie, (1991), "Je suis un épicier de l'information", Interview de Louis CHALENSET, Directeur Général de Innovation 128, *Archimag*, n°43, avril, pp 32-33.

DROLET Gaëtan, PARADIS Gilles, (1983), "Le bibliothécaire spécialiste à l'université" (Deuxième partie), *Documentaliste*, vol. 20, n°3, mai-juin, pp 101-107.

DRUCKER Peter, (1985), *Les entrepreneurs*, L'Expansion-Hachette, 343 p.

DUBAR Claude, (1996), "La sociologie du travail face à la qualification et à la compétence", *Sociologie du travail*, n°2, pp 179-193.

DUBAR Claude, LUCAS Yvette, (1994), *Génèse et dynamique des groupes professionnels*, Presses Universitaires de Lille, 415 p.

DUBAR Claude, (1991), *La socialisation. Construction des identités sociales et professionnelles*, Collection U, Paris, Armand Colin Editeur, 278 p.

DUCATEL Alain, (1993), "Les réseaux de technologies de l'information sont-ils de véritables réseaux ?", *Technologies de l'Information et Société*, vol. 5, n°4, pp 337-365.

DUMOULIN Christine, (1986), *Management des systèmes d'information*, Paris, Ed. d'Organisation, 248 p.

DUNNING Peter, (1992), "Using information in a United Europe : where are we ?", *Information World Review*, novembre, pp 36-37.

EIBLUM Paula, (1995), "The coming age of document delivery", *Bulletin of ASIS*, february-march, Special section : Information brokering.

EIGLIER Pierre, LANGEARD Eric, (1989), "Le marketing du conseil", *Revue Française de Gestion*, n°76, pp 74-81.

EIGLIER Pierre, LANGEARD Eric, (1987 ), *Servuction. Le marketing des services*, McGraw-Hill, Collection Stratégie et Management, 202 p.

ELIAKIM Philippe, (1997), "Faut-il supprimer les Chambres de Commerce ?", *Capital*, avril, pp 94-98.

EMMERICH Mathias, (1996), "Les marchés sans mythes", *Problèmes économiques*, n°2.495, 20 novembre, p 2126.

FAULTRIER-TRAVES Sandra de, (1992), "La responsabilité du fournisseur d'information", *Documentaliste*, vol. 29, n°1, pp 8-13.

FAUSTI Roberta, FRACHON Marie-Noëlle, MAYERE Anne, (1995), *La commercialisation des données publiques et les rapports entre services publics et services privés*, Pour la Mission pour les Services, Ministère des Entreprises et du Développement Economique, Convention n°95/2/53/2/007, CERSI/ENSSIB, mai, 99 p.

FELICETTI Barbara W., (1979), " Information for fee and information for free : The information broker and the public librarian", *Public Library Quarterly*, vol. 1 (1), spring, pp 9-20.

FINNIGAN Georgia L., (1990), "Brokers : pioneering and coming of age in the information era", *Infomediary*, 4 (1), may, pp 3-5.

FLIPO Jean-Paul, LEJEUNE Monique, (1989), "Un regard d'ensemble sur le marketing des services", *Revue Française de Marketing*, n° 121, janvier-fevrier, pp 9-27

FLIPO Jean-Pierre, (1987), *Le management des entreprises de services*, Paris, Ed. d'Organisation, 252 p.

FONDIN Hubert, (1995), "L'information documentaire : théorie et pratique", in *Introduction aux Sciences de l'Information et de la Communication*, Ed. d'Organisation, pp 281-321.

FONDIN Hubert, (1992), *Rechercher et traiter l'information*, Collection Profession Enseignant, Paris, Hachette, 238 p.

FONDIN Hubert, (1987), "L'évolution des métiers du traitement de l'information. La crise du monde documentaire (et bibliothécaire), *Documentaliste*, vol. 24, n°1, janvier-février, pp 3-10.

FRANCK Pierre, (1980), *L'économie de l'entreprise*, Collection Que sais-je ? n°1839, Paris, PUF, 125 p.

FUZEAU Pierre, (1987), "SVP 11 11 : on vous répond", *Archimag*, n°12, pp 6-10.

GABSZEWICZ Jean, (1994), *La concurrence imparfaite*, La Découverte, Collection Repères, 121 p.

GADREY Jean, De Bandt Jacques, (Dir.), (1994), *Relations de service, marchés de services*, Collection Recherche et Entreprise, CNRS, 360 p.

GADREY J., GALLOUJ C., GALLOUJ F., MARTINELLI F., MOULAERT F., TORDOIR P., (1992), *Manager le conseil. Stratégies et relations des consultants et de leurs clients*, Collection Stratégie et Management, Paris, Ediscience international, 222 p.

GADREY Jean, (1992), *L'économie des services*, Paris, Ed. La Découverte, 126 p.

GARRE Anne-Marie, WOLFF-TERROINE Madeleine, (1982), "Qui est l'utilisateur final?", Cours des Communautés Européennes, *Informatique et information scientifique et technique*, édité par l'INRIA, septembre.

GERBIER Jean, (1993), *Organisation et fonctionnement de l'entreprise. Traité fondamental*, Paris, Tec et Doc-Lavoisier, 856 p.

GERMON Claude, (1985), *Propositions pour la mise en valeur de l'offre française de biens et services et le développement d'un secteur de l'information industrielle et commerciale*, 2 tomes.

GFFIL, (1988), *Le marché français de l'information en ligne. Comportements, stratégies, tendances*, La Documentation Française, 123 p.

GHERTMAN M., (1989), *Le management stratégique de l'entreprise*, Collection Que sais-je?, n°2463, Puf, 127 p.

GOLDFINGER Charles, (1994), *L'utile et le futile. L'économie de l'immatériel*, Paris, Ed. Odile Jacob, 622 p.

GOODE William J., (1961), "The librarian : From occupation to profession ?", *The Library Quarterly*, vol. 31, n°2, avril, pp 306-320.

GOTKIN Janet, (1995), "Information brokering. Independent information professionals : the forging of a new identity", *Bulletin of ASIS*, february-march, Special section : Information brokering.

GOUGEON Jean, (1989), "Le réseau national d'information économique des Chambres de Commerce et d'Industrie", Textes des Communications IDT 89, *L'information, un enjeu pour l'entreprise*, ADBS/ANRT, pp 269-270.

GUYOT Brigitte, (1994), "L'expertise en information", *Sciences de la Société*, n°32, mai, pp 129-136.

GUYOT Brigitte, (1993), "D'où vient l'information stratégique ?", *Les Cahiers du LERASS*, n°29, mai, pp 3-12.

GUYOT Brigitte, (1990), "Quels professionnels pour l'information spécialisée ?", *Documentaliste*, vol. 27, n°4-5, juillet-octobre, pp 198-201.

GUYOT Brigitte, PAILLIART Isabelle, (1989), "L'offre d'information en ligne : quelle médiation ?", *Communication et Langage*, n°81, 3ème trimestre, pp 92-102.

GURNSEY John, WHITE Martin, (1989), *Information consultancy*, Looking forward in librarianship, London, Clive Bingley, 174 p.

HALM Johan (van), (1995), "Quality management and information brokerage", *Information Services and Use*, vol. 15, n°2, pp 131-136.

HARBULOT Christian, (1996), "Intelligence économique et stratégie des PME", Textes des Communications IDT 96, ADBS/ANRT, pp 63-67.

HATCHUEL Armand, (1992), *Les marchés à prescripteurs : crises de l'échange et genèse sociale*, Colloque de l'A.D.S.E. "L'inscription sociale du marché", pp 2-21.

HENDERSON Fiona, (1990), "The client's view of information brokers", *Infomediary* 4, pp 127-134.

HENRI Brigitte, (1994), "De la guerre économique à l'intelligence économique", *Regards sur l'actualité*, Mensuel n°197, janvier, La Documentation Française, pp 3-25.

HERGET Josef, (1995), "New trends in information brokerage in Germany : an overview of the German information market", *Information Services and Use*, vol. 15, n°2, pp 137-145.

HOLMES Phil (Dr), (1990), "Information providers and information brokers : Partnership or conflict ?", *The Information Business : Issues for the 1990s*, Proceedings of a one day conference on charging for information, organised jointly by HERTIS Information & Research and the Institute of Information Scientists, held at Hatfield Polytechnic, 18 july 1990, pp 69-83.

HUGHES Everett C., (1961), "Education for a profession", *The Library Quarterly*, vol. 31, n°2, april, pp 336-343.

*Introduction aux Sciences de l'Information et de la Communication*, (1995), Collection Les indispensables de l'Information et de la Communication, Paris, Ed. d'Organisation, 414 p.

JAEGER Christine, (1990), "L'entreprise et la valeur des informations", *Les Cahiers du LERASS*, n°19, février, pp 19-36.

JAKOBIAK François, (1991), *Pratique de la veille technologique*, Ed. d'Organisation, 232p.

JAKOBIAK François, (1988), *Maîtriser l'information critique*, Ed. d'Organisation, 225 p.

JAVEAU Claude, (1985), *L'enquête par questionnaire. Manuel à l'usage du praticien*, Ed. de l'Université de Bruxelles, Ed. d'Organisation, 3ème édition, 138 p.

JOHNSON Alice, (1989), *Information brokers : Case studies of successful ventures*, Dissertation in partial fulfillment of the requirements for the degree of doctor of philosophy in the graduate school of the Texas Woman's University, august, 154 p.

JOHNSON Alice, "Information brokers", *Encyclopedia of Library Information Science*, Supply 11, vol. 48, pp 171-176.

JULIEN P.A, MARCHESNAY M., (1987), *La petite entreprise*, Collection Vuibert Gestion, Ed. G. Vermette, 286 p.

KAMPER Ulrich, (1990), "Specialist or generalist : which kind of information broker does the industry need ?", *Infomediary*, 4 (1), may, pp 37-41.

KARPIK Lucien, (1989), "L'économie de la qualité", *Revue Française de Sociologie*, n°XXX, pp 197-210.

KARPIK Lucien, (1985), "Avocat : une nouvelle profession ?", *Revue Française de Sociologie*, n°XXVI, pp 571-600.

KELLERMAN L., DIVOY N., ROUDIER C., DEVEZ-VATAIRE D., (1979), "L'accès à l'information dans la vie professionnelle et quotidienne", *Documentaliste*, vol. 16, n°1, janvier-février, pp 24-26.

KERVERN Georges-Yves, (1993), *La culture réseau. Ethique et écologie de l'entreprise*, Collection Essais, Paris, Ed. ESKA, 171 p.

KOTLER Philip, DUBOIS Bernard, (1992), *Marketing, Management*, Publi-Unions Editions, 7ème édition, 811 p.

KREMER Pascale, (1992), "Les documentalistes en mouvement : un secteur en plein bouleversement", *Le Monde*, 18 novembre, pp 34-35.

LACROIX Nathalie, (1992), *L'ARIST Rhône-Alpes : Etude d'image*, Mémoire d'étude, Diplôme de Conservateur de Bibliothèque, ENSSIB, 62 p.

LAINÉE François, (1991), *La veille technologique : de l'amateurisme au professionnalisme*, Eyrolles, 138 p.

LAROCHE-BRION Jacqueline, (1992), *L'information économique et sociale*, Conseil Economique et Social, 251 p.

LATREILLE Geneviève, (1980), *La naissance des métiers en France 1950-1975. Etude psycho-sociale*, Presses Universitaires de Lyon, 407 p.

LEACH Lynda Nash, (1988), "Do you have what it takes to be a successful information broker?", *Reference Librarian*, (22), pp 173-184.

LE BOTERF Guy, (1994), *La compétence. Essai sur un attracteur étrange*, Paris, Ed. d'Organisation, 175 p.



LE COADIC Yves-François, (1994), *La science de l'information*, Collection Que sais-je ?, n°2873, Paris, PUF, 127 p.

LE COADIC Yves, TURNER William A., (1991), "Le marché de l'information électronique en Grande Bretagne et en France. Rapports entre secteurs public et privé", *Documentaliste*, vol. 28, n°2, mars-avril, pp 67-71.

LE COADIC Yves-François, (1988), "L'évolution des métiers de la communication de l'IST à l'étranger", *Documentaliste*, vol. 25, n°1, janvier-février, pp 23-25.

LENNON Rickye, (1991), "The opportunities of niche marketing for information brokerage", *Infomediary*, 5 (1), june, pp 29-36.

LENNON Rickye, PUGSLEY William, (1990), "A report on the status of fee-based information brokering in the United States of America", *Infomediary*, 4 (1), may, pp 13-32.

LENOIR René, PROT Baudoin, (1979), *L'information économique et sociale. Pour prévoir, produire et vivre en société*, Tome II, Rapport au Président de la République, La Documentation Française, 327 p.

LESCA Humbert, LESCA Elisabeth, (1995), *Gestion de l'information. Qualité de l'information et performances de l'entreprise*, Collection Les Essentiels de la Gestion, Ed. Litec, 209 p.

LESCA Humbert, (1989), *Information et adaptation de l'entreprise : mieux gérer l'information pour une entreprise plus performante*, Paris, Mac Graw Hill, 146 p.

LESCA Humbert, (1986), *Système d'information pour le management stratégique de l'entreprise : l'entreprise intelligente*, Mc Graw Hill.

*Les marchés de l'information documentaire*, (1991), Etude présidée par J. TREFFEL et coordonnée par A. VUILLEMIN, Paris, ADBS, 313 p.

*Les services, nouvelles perspectives*, (1990), Actes des rencontres des 6 et 7 mars organisées à Paris par le CEDES, Paris, AFNOR, 1991, 229 p.

LEVINE Marilyn, (1995), "A brief history of information brokering", *Bulletin of ASIS*, february-march, Special section : Information brokering.

"L'image des professionnels de la documentation", (1990), *Les Cahiers de la Coopération*, n°6, juin.

LLOYD Tom, SVEIBY Karl Eric, (1987), *Du savoir-faire au savoir-gérer*, Paris, Inter-Editions, 322 p.

LOIZEAU Henri, (1994), "L'intelligence économique. L'information, nerf de la compétitivité", *La Tribune Desfossés*, mardi 29 novembre.

LUBKOV Michel, (1997), "Documentation, veille et intelligence", *Archimag*, n°101.

LUBKOV Michel, (1996-1), "Sociétés de conseil. Tout ce que vous avez toujours voulu savoir...", *Archimag*, n°93, avril, pp 32-34.

LUBKOV Michel, (1996-2), "L'Etat stimule la veille", *Archimag*, n°91, février, pp 22-24.

LUNIN, Lois F., (1976), "The answer is yes : The information brokers can succeed", *Bulletin of the American Society for Information*, vol. 2, n°7, february, p 3.

MA Jiaji, (1992), *Pouvoirs publics et serveur Questel*, Mémoire de DEA en Sciences de l'Information et de la Communication, sous la direction de Jean-Michel Salaün, ENSSIB, 87 p.

MACHLUP Fritz, (1962), *The production and the distribution of knowledge in the United-States*, EU, New Jersey, Princeton University Press.

MACKAY Renate, (1992-1), "Information broker : are they worth the money", *Information World Review* (73), september, pp 14-15.

MACKAY Renate, (1992-2), "Information brokers : How to find and select them", *Information World Review*, n°71, june, pp 10-11.

MAITRE Paul, MIQUEL Jacques-Didier, (1992), *De l'idée au produit. Guide de la valorisation industrielle de la recherche*, Ed. Eyrolles, 216 p.

MARANJIAN L., BOSS R.W, (1980), *Fee-based information services : a study of a growing industry*, R.R. Bowker, New York and London.

MARCAILLOU Laurent, (1990), "La concurrence "déloyale" du secteur public", *Le Monde* du 25 avril dans un dossier consacré aux consultants, pp 54-55.

MARCHESNAY Michel, (1993), *Management stratégique*, Paris, Ed. Eyrolles, 198 p.

MARTINET Alain-Charles, (1996), "L'évolution de la pensée stratégique", in Les stratégies d'entreprise, *Cahiers Français*, n°275, mars-avril, pp 3-7.

MARTINET A. C, PETIT G., (1982), *L'entreprise dans un monde en changement : initiation*, Paris, Ed. Du Seuil, 152 p.

MARTINET Bruno, MARTI Yves-Michel, (1995), *L'intelligence économique. Les yeux et les oreilles de l'entreprise*, Paris, Ed. d'Organisation, 244 p.

MARTINET Bruno, RIBAUT J.M., (1989), *La veille technologique, concurrentielle et commerciale*, Collection Hommes et Techniques, Ed. d'Organisation, 300 p.

MARTRE Henri, (1994), *Intelligence économique et stratégie des entreprises*, Commissariat Général du Plan, Paris, La Documentation Française, 213 p.

MARX Bernard, (1986), "LEKOUKES. Coûts d'utilisation des banques de données dans les bibliothèques universitaires", *Bulletin des Bibliothèques de France*, t 31, n°5, pp 495-503.

MAYER René (1990), *Information et compétitivité*, Commissariat Général du Plan, Paris, La Documentation Française, 302 p.

MAYERE Anne, (1996), "Nouveaux modèles d'entreprises et enjeux pour l'intelligence économique", Intervention aux Journées IIR, 17 avril, 10 p.

MAYERE Anne, (1994-1), "Relation de services et enjeux d'industrialisation", *Relations de service, marchés de services*, sous la Direction de Jacques De Bandt et Jean Gadrey, Collection Recherche et Entreprise, CNRS, 360 p, pp 101-117.

MAYERE Anne, (1994-2), "La dimension oubliée du service", *Archimag*, n° 75, juin, pp 28-29.

MAYERE Anne, (1993), "Information produit ou service d'information : quelle offre marchande d'information professionnelle ?", Textes des Communications IDT 93, *L'information, l'intelligence de l'entreprise*, ADBS/ANRT, pp 114-117.

MAYERE Anne, VINOT François (1991), *Offre de services et dynamiques urbaines en Rhône-Alpes*, Les dossiers de l'Insee Rhône-Alpes, n°42, décembre, 190 p.

MAYERE Anne, (1990), *Pour une économie de l'information*, Paris, CNRS, 317 p.

MESSEANT J., ARIST Midi-Pyrénées, (1989), "L'information scientifique, technique et économique des PMI", Textes des Communications du 8ème Congrès National de l'Information et de la Documentation, ADBS/ANRT, pp 69-73.

MEYRIAT Jean, (1990), "Documentalistes pour demain : quelles formations pour quels besoins ?", *Documentaliste*, vol. 27, n°4-5, juillet-octobre, pp 181-185.

MEYRIAT Jean, (1988), "Les professionnels de l'information et leurs associations en Europe", *Brisés* n°13, décembre, pp 94-100.

MEYRIAT Jean, (1977), "La formation des professionnels de l'information dans les pays membres des Communautés européennes", *Documentaliste*, vol.14, mars-avril, pp 39-46.

MICHEL Jean, (1996), "Les perspectives de l'intelligence économique ... Pour des États-Généraux en 1997", Textes des Communications IDT 96, ADBS/ANRT, pp 107-111.

MICHEL Jean, (1994), "Influence des nouvelles technologies sur l'évolution de la profession", Compte-rendu de la journée d'étude AIDA-ADBS à Turin, 10 octobre.

MICHEL Jean, (1990), "Pour former des professionnels de l'information au service de l'entreprise", *Documentaliste*, vol. 27, n°4-5, juillet-octobre, pp 210-215.

MICHEL Jean, (1988), "Quelles professions pour les professionnels de l'information spécialisée dans l'Europe d'après 1992 ?", *Brisés*, n° 13, décembre, pp 101-107.

MICHEL Jean-Luc, (1992), *La distanciation. Essai sur la société médiatique*, L'Harmattan, 368 p.

MILEUR Thierry, (1988), *Le besoin d'information des entreprises : étude et réalisation d'un produit*, Mémoire de maîtrise de géographie, Université de Grenoble I, 59 p.

MOINET Nicolas, (1995), "Stratégie de réseaux et Intelligence économique", *Technologies Internationales*, n°13, avril, pp 32-35.

MORAND Gisèle, (1992), *Identité professionnelle et formation permanente des assistantes sociales*, Collection travail Social, Bayard Editions, 269 p.

MORIN J., (1985), *L'excellence technologique*, Paris, Coficom, 253 p.

MORIN P., (1989), *Le développement des organisations et la gestion des ressources humaines*, Paris, Bordas, 165 p.

MOSCAROLA J, (1990), *Enquêtes et analyse de données avec le sphinx*, Collection Vuibert Gestion, Paris, Librairie Vuibert, 307 p.

MOUREAU Magdeleine, (1991), "L'informatisation de la recherche bibliographique", *Les marchés documentaires*, Etude présidée par J. TREFFEL et coordonnée par A. VUILLEMIN, ADBS Editions, pp 157-166.

MUET Florence, (1991), *Fonction documentaire et modèles professionnels*, Mémoire réalisé dans le cadre du DEA en Sciences de l'Information et de la Communication, sous la direction de Jean-Michel SALAUN, ENSSIB.

NICOT Christine, (1994), *Les courtiers en information pour les PME en France*, Mémoire de DESS, CNAM/INTD, 115 p.

NORA S., MINC A., (1978), *L'informatisation de la société*, Paris, La Documentation Française, 163 p, 4 volumes.

OCDE, (1993), *Les aspects économiques et commerciaux du marché des bases de données informatisées*, Paris, OCDE, 237 p.

OKO Alphonse, (1985), *Les enjeux économiques et sociaux de l'information dans l'entreprise*, Thèse pour le doctorat de spécialité de l'Université de Paris I en Gestion, 412 p.

PAJON Patrick, (1991), "Information spécialisée : le retour du service", Communications et nouvelles technologies, sous la coordination de Claire Bélisle, Programme Rhône-Alpes Pluriannuel de Recherches en Sciences Humaines, Textes des Communications au Colloque PPSH, les 12 et 13 décembre à Lyon, 389 p, pp 143-149.

PAJON Patrick, (1987), "Les professionnels de la documentation et la mutation des banques de données", Textes des Communication du Congrès IDT 1987, *L'espace européen de l'information*, ADBS/ANRT, pp 103-106.

PALLIER Denis, (1991), "Les bibliothèques universitaires et le marché de l'information", *Les marchés de l'information documentaire*, Etude présidée par J. TREFFEL et coordonnée par A. VUILLEMIN, ADBS Editions, pp 31-42.

PARADEISE Catherine, (1987), "Des savoirs aux compétences : qualification et régulation des marchés du travail", *Sociologie du Travail*, n°1, pp 35-46.

PARADEISE Catherine, (1985), "Rhétorique professionnelle et expertise", *Sociologie du Travail* n°1, pp 17-31.

PATOU Claude, (1994), "Vers une industrialisation des services documentaires", *Archimag*, n°75, juin, p 27.

PEAUCELLE Jean-Louis, (1986), "Gestion des industries informationnelles", *Bulletin des Bibliothèques de France*, t. 31, n°5, pp 420-433.

PELOU Pierre, (1990), *L'Europe de l'information. Programmes, marchés et technologies*, Paris, ESF Editeur, 223 p.

PERENNOU-SOENEN Hélène, (1984), *Le marché de l'emploi des professionnels de la documentation : analyse de l'offre à travers les annonces diffusées par la presse et les centres de formation*, Thèse de doctorat sous la direction de M. Pierre ALBERT, Université de Droit, d'Economie et de Sciences Sociales de Paris 2, novembre, 2 volumes.

PERRET Pierre-Marie, SILEM Ahmed, (1983), "Prolégomènes à l'économie de l'information", *Brisés*, n°2, mars, pp 7-22.

PERRIAULT Isabelle, (1991), "Neuf bibliothèques nationales à l'étude", *Archimag*, n°47, septembre, pp 26-27.

PERROT Anne, (1996), "L'économie des réseaux", *Problèmes économiques*, n° 2456, 24 janvier, pp 7-14.

PIERSON G, (1978), "Le mot documentaliste", *Documentaliste*, vol. 15/2, mai, pp 3-7.

POMART Paul-Dominique, (1991), Introduction, *Les marchés de l'information documentaire*, Etude présidée par J. TREFFEL et coordonnée par A. VUILLEMIN, ADBS Editions.

PORAT Marc Uri, (1977), *The Information Economy*, special publication OT 77-12, 9 volumes, EU, Washington, Department of Commerce.

PORTER Michaël E., (1986), *Competitive advantage. Creating and sustaining superior performance*, The Free Press, New York, 557 p.

POTTER Anne R., (1980), "Information brokers and their role in the online industry", 4ème International Online Information Meeting, London, 9-11 December, pp 295-301.

POULET Jean-Pierre, (1988), *L'information un produit, un marché...*, Mémoire de DESS Informatique Documentaire, Université Claude Bernard Lyon I, 81 p.

*Profession documentaliste*, (1980), Etude réalisée par la promotion 1978-1980 des étudiants en documentation à l'Institut Universitaire de Technologie de l'Université René Descartes à Paris, juin, 133 p.

QUERUEL Michel, (1993), "L'information sur-mesure en Rhône-Alpes, *Les Echos*, 3 février, p 16.

RAINELLI Michel, (1993), *Economie industrielle*, Ed. Dalloz, 138 p.

REMY-TRARIEUX Nadine, (1987-1988), *L'utilisateur final de banques de données : enquête et bibliographie*, Mémoire dans le cadre d'un stage de l'INTD sous la direction de Yvonne ALBERTIN, 115 p.

RIBAUT Thierry, (1993), *Economie de l'information : approche patrimoniale*, A jour, 355 p.

RIBAUT Thierry, (1991), *Formes et limites de la marchandisation de l'information. Pour une approche patrimoniale de l'économie de l'information*, Thèse de doctorat de Sciences Economiques, Université de Lille, octobre.

RIBAUT Thierry, (1990), "Des bases de données aux services complexes d'information professionnelle", *Revue Française de Gestion*, janvier-février, pp 62-73.

RILLER Histen, (1995), *La fonction documentation des grandes entreprises françaises. Rapport de synthèse*, 19 p.

ROIIRON Lucile, LESCA Humbert, (1997), "Enquête sur la veille stratégique dans les entreprises britanniques", *Technologies Internationales*, n°32, mars, pp 40-43.

RONAI Maurice, (1996), "Données publiques : accès, diffusion, commercialisation", *Problèmes économiques et sociaux*, n°773-774, 1er novembre, 176 p.

ROSEN Brenda C., (1988), "The age of the information broker : An introduction", *Reference Librarian*, n°22, pp 5-16.

RUELLAN Denis, (1993), *Le professionnalisme du flou. Identité et savoir-faire des journalistes français*, Presses Universitaires de Grenoble, 240 p.

RUGGE Sue, GLOSSBRENNER Alfred, (1994), *The Information Broker's Handbook*, The Entrepreneurial PC Series, Second Edition, MacGraw-Hill, 453 p.

SALAÜN Jean-Michel, (1992), *Marketing des bibliothèques et des centres de documentation*, Editions du Cercle de la Librairie, 133 p.

SALAÜN Jean-Michel, (1991-1), *La fin de l'IST ? Histoire des politiques publiques françaises en information scientifique et technique*, Rapport CERSI, juillet.

SALAÜN Jean-Michel, (1991-2), "Quelques leçons de la courte histoire de l'information scientifique et technique", *Communications et nouvelles technologies*, sous la coordination de Claire Bélisle, Programme Rhône-Alpes Pluriannuel de Recherches en Sciences Humaines, Textes des Communications au Colloque PPSH, les 12 et 13 décembre à Lyon, 389 p.

SALAÜN Jean-Michel, (1990), "Réflexions sur l'évolution des centres de documentation", *Statuts et conventions collectives des professionnels de la documentation*, Collection Les Cahiers de la Coopération, n°8, juin, pp 77-107.

SALMON Robert, (1963), *L'information économique, clé de la prospérité : un inventaire critique des moyens actuels d'information économique en France*, Collection Entreprise, Paris, Hachette, 199 p.

SAWYER Deborah C., (1995), "Certification for information brokers", *Bulletin of the ASIS*, vol. 21, n°3, february-march, pp 16-18.

SEIBEL Bernadette, (1988), *Au nom du livre. Analyse sociale d'une profession : les bibliothécaires*, Paris, La Documentation Française, 229 p.



SERRAF Guy, (1985), *Dictionnaire méthodologique du marketing*, Collection Adetem Marketing Demain, Ed. d'Organisation, 271 p.

SILEM Ahmed, (1995), *Histoire de l'analyse économique*, Paris, Hachette Livre, 319 p.

SILEM Ahmed (Dir.), (1991), *Encyclopédie de l'économie et de la gestion*, Hachette, 592 p.

SOENEN Hélène, (1987-1), "Les métiers de l'information-documentation : analyse de leurs appellations", Textes des Communications IDT 1987 *L'espace européen de l'information*, ADBS/ANRT, pp 97-101.

SOENEN Hélène, (1987-2), "Les formations aux métiers de la gestion et du transfert de l'information. Inadaptation ou adéquation", *Documentaliste*, vol. 24, n°2, mars-avril, pp 65-73.

SOENEN Hélène, (1987-3), "Les métiers de la documentation. Panorama et perspectives d'évolution", *BBF*, Tome n°32, n°4, pp 308-313.

SOULAGE SAINT-JEAN Véronique, (1996), *Quelle réalité derrière le discours sur la valeur ajoutée des produits et services d'information professionnelle ?*, Promotion XXVI, Mémoire INTD, CNAM, 54 p.

STILLER Henry, (1994), "L'information documentaire par la prestation de service", *Documentaliste*, Vol. 31, n°1, pp 39-42.

*STRATEGOR, Stratégie, structure, décision, identité*, (1988), Paris, InterEditions, 511 p.

SUTTER Eric, (1994-1), *Le marketing des services d'information. Pour un usage de l'information documentaire*, Publication réalisée à la demande du ministère de l'Enseignement Supérieure et de la Recherche (DIST B), Paris, ESF Editeur, 207 p.

SUTTER Eric, (1994-2), "Les profils de compétence des professionnels de l'information et de la documentation", *Documentaliste* vol. 31, n°3, pp 168-172.

SUTTER Eric, (1993), *Maitriser l'information pour garantir la qualité*, Paris, Afnor, 134 p.

SUTTER Eric, (1992), *Services d'information et qualité : comment satisfaire les utilisateurs*, La Ferté-Macé : ADBS, 153 p.

*The Market for Electronic Information Services in the European Economic Area. Supply, Demand and Information Infrastructure*, (1996), European Commission, Info 2000, DG XIII-E, Luxembourg, octobre, 269 p.

THIETARD R.A., (1980), *Le management*, Que sais-je ?, n°1860, Puf, 127 p.

THIRION Bernard, (1981), "Le marché français de la petite et moyenne entreprise", Textes des Communications du 4ème Congrès National sur l'Information et la Documentation, ADBS/ANRT, pp 213-216.

TOFFLER Alvin, (1971), *Le choc du futur*, Paris, Denoël, 539 p.

UBERSFELD Martine, (1991), "L'évaluation du marché des banques de données", *Les marchés de l'information documentaire*, Etude présidée par J. TREFFEL et coordonnée par A. VUILLEMIN, ADBS Editions, pp 185-187.

VARET Gilles, VARET Marie-Madeleine, (1995), *Maîtriser l'information à travers sa terminologie*, Université de Franche-Comté, 709 p.

VESSILIER-RESSI Michèle, (1982), *Le métier d'auteur. Ecrivains, compositeurs, cinéastes, auteurs de théâtre et de radio-télévision*, Dunod, 399 p.

VEZIER Liliane, MONY Sylvie, STIEGLER Bernard, ALAIN J.M., (1990), *Rapport sur les relations entre les bibliothèques d'universités et les entreprises : situations et perspectives*, Département Technologie et Sciences de l'Homme, Université de Technologie de Compiègne, janvier, 272 p.

VILLAIN J., (1990), *L'entreprise aux aguets : information, surveillance de l'environnement, propriété et protection industrielle, espionnage et contre-espionnage au service de la compétitivité*, Paris, Masson, 192 p.

WARD Suzane M., (1995), "Cooperation between non-profit fee-based information services and for-profit brokers", *Information Services and Use*, vol. 15, n°2, pp 153-158.

WARNER Alice Sizer, (1995), "Looking back, looking ahead", *Bulletin of ASIS*, february-march, Special section : Information brokering.

WARNER Alice Sizer, (1988), "To be or not to be an information broker", *Reference Librarian*, (22), pp 185-195.

WARNKEN Kelly, (1981), *The information brokers : how to start and operate your own fee-based service*, Bowker, New York.

WARR Karen, (1992), "Business information broking in the UK", *Business Information Review*, 8 (4) april, pp 22-36.

WASSERMAN Francis, (1980), "L'enjeu des banques de données économiques", *Documentaliste*, vol. 17, n°6, novembre-décembre, pp 191-194.

WHITE Martin S., (1980), *Information broking services in U.S.A. Report of a study trip, April/May 1979*, British Library Research and Development Department report 5624, july, 30 p.

WILKINS Alice, (1995), "The for-profit syndrome : will the libraries be next ?", *Bulletin of ASIS*, february-march, Special section : Information brokering.

WILLARD Ann M., MORISSON Patricia, (1988), "The dynamic role of the information specialist : two perspectives", *Special Library*, fall, vol. 79, n°4, pp 271-276.

WOLFF-TERROINE Madeleine, (1993-1), "Information brokers : The situation in France", *Infomediary* 6, pp 67-70.

WOLFF-TERROINE Madeleine, (1993-2), "La politique nationale de l'information en France", *Documentaliste*, vol. 30, n°4-5, pp 227-231.

WOLFF-TERROINE Madeleine, (1992), "The brokers in Europe : are the chances of success identical for all of them ?", *Online Information* 92, 8-10 décembre, London, England, pp 267-272.

WOLFF-TERROINE Madeleine, (1991), "Courtier en information : un métier d'avenir ?", *Documentaliste*, vol. 28, n°6, pp 269-272.

ZARCA Bernard, (1988), "Identité de métier et identité artisanale", *Revue Française de Sociologie*, n°XXIX, pp 247-273.

## **ARTICLES<sup>1</sup>**

### *ARCHIMAG*

- 1994, n°75, juin, "La documentation en l'an 2010", supplément réalisé par la rédaction, pp 23-39.
- 1992, n°58, octobre, "L'AF2i défend les courtiers en information", p 10.
- 1992, n°54, mai, "Carte Expert : le libre service télématique", pp 24-25.
- 1991-1992, n°50, décembre-janvier, "La longue marche de l'IST", pp 41-43.
- 1991-1992, n°50, décembre-janvier, "Les relais d'information", pp 42-43.
- 1991-1992, n°50, décembre-janvier, "La France et l'information spécialisée", pp 37-40.
- 1989, n°26, "Enquête sur les services de documentation dans les entreprises", pp 6-7.

### *INFOTECHTURE*

- 1995, n°314, 22 mars, "Histen Riller diversifie ses prestations", p 3.
- 1995, n°314, 22 mars "23 membres pour le SYNAPI, Syndicat National des Prestataires et Conseils en information".
- 1994, n°306, 3 novembre, "Le Centre de Documentation des Experts Comptables et des Commissaires aux Comptes bientôt sur le 36.17", p 6.
- 1994, n°298, 20 juin, "Les prestations documentaires représentent près de 70 % de l'activité du Bureau van Dijk", pp 5-6.
- 1993, n°283, 5 novembre, "Un code de déontologie pour les brokers en information", pp 6-7.
- 1992, n°257, 24 septembre, "Synthèse, service d'informations financières en temps réel pour les décideurs", pp 5-6.
- 1992, n°247, 24 avril 1992, "Réseau international de diffusion d'informations juridiques un super broker public pour le droit", p 5.
- 1991, n°221, 12 avril, "Interrogation plus, un broker qui interroge près de 900 banques de données", pp 1-2.
- 1991, n°221, 12 avril, "Carte Expert opérationnel en Octobre 1991 ?", pp 2-3.
- 1991, n°221, 12 avril, " DOC 7 fédère les banques de données sur la publicité", pp 3-4.

---

<sup>1</sup> Articles sans noms d'auteurs spécifiques.

AUTRES PERIODIQUES

- *Bulletin of the American Society for Information Science*, (1976), "Information brokers : Who, What, Why, How", vol. 2, n°7, february, pp 11-20.
  
- *Bulletin des Bibliothèques de France*, (1986), "Marketing de produits documentaires. Compiègne-Télédoc : Diversification des services et promotion en direction des entreprises", t.31, n°5, pp 480-485.
  
- *Courrier Cadres*, (1995), Dossier sur l'intelligence économique, n°1129, 13 octobre, pp 7-9.
  
- *Documentaliste*, (1984), Compte-rendu de la journée des documentalistes portant sur *L'informatisation en France*, SICOB 83, Paris, 21 septembre, vol.21, n°2, mars-avril, pp 77-78.
  
- *Documentaliste*, (1979), Rapport annuel du BNIST, vol.16, n°1, janvier-février, p 39.
  
- *Information World Review*, (1991), "Focus : Information Intermediaries", n°60, juin, pp 24-29.
  
- *La Recherche*, (1994), Dossier sur "La veille technologique : un nouveau métier de l'entreprise", octobre, vol. 25, pp 1068- 1077.
  
- *La Tribune des Industries de la Langue et de l'Information Electronique*, (novembre 1995-juillet 1996), "L'information électronique. Constantes et évolution de 1992 à 1994. Perspectives 1996-1998", n°20-21-22, pp 13-17.
  
- *Le Mensuel Consulting*, (1996), Dossier sur l'intelligence économique, janvier, pp 8-11.
  
- *Le Monde*, (1993), Dossier sur l'intelligence économique, mardi 26 octobre.
  
- *Le Monde* (1990), 25 avril, Dossier sur les consultants.
  
- *Le Monde* (1990), 31 janvier, "La galaxie des consultants".
  
- *Les Cahiers de l'Entreprise*, (1995), Dossier sur l'intelligence économique, n°13, octobre, pp 3-12.

- *Les Echos Industrie*, (1996), Dossier sur l'intelligence économique, mercredi 31 janvier, pp 39-42.

- *L'Expansion*, (1995), "Comment la CIA déstabilise les entreprises françaises", 10 au 23 juillet, pp 32-37.