

## **Panorama de l'industrie du Textile- habillement dans la région Rhône Alpes**

**Wafa BOUGHABA**

Sous la direction de Véronique PRUD'HOMME  
Responsable de la Mission Stages / Université Lumière Lyon II

## ***Recherche Bibliographique – Wafa BOUGHABA***

### **RESUME**

Les principales informations que constituent ce panorama sont :

- actualité et l'évolution de l'industrie du Textile-habillement,
- situation économique et spécificités le l'évolution de l'industrie de l'habillement dans la région Rhône-Alpes,
- et la situation de la création textile à Lyon.

### **DESCRIPTEURS**

INDUSTRIE, TEXTILE, HABILLEMENT, RHONE-ALPES, LYON,  
MODE, CREATION

### **ABSTRACT**

This panorama consists of the following elements :

- position and industrial development of textile-clothing,
- position and specificities of the clothing industry in the Rhone-Alps region
- and the current situation of textile creation in Lyon.

### **KEYWORD**

INDUSTRY, TEXTILE, CLOTHING, RHONE-ALPES, LYON,  
FASHION, CREATION

## **Table des matières**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>RECHERCHE BIBLIOGRAPHIQUE – WAFAB BOUGHABA.....</b>                    | <b>2</b>  |
| <b>INTRODUCTION.....</b>  | <b>5</b>  |
| <b>I / DÉFINITION DE LA RECHERCHE.....</b>                                | <b>6</b>  |
| 1. IDENTIFICATION DE LA RECHERCHE ET PROBLÈMES RENCONTRÉS.....            | 6         |
| 1.1. Définitions préalables.....  | 6         |
| 1.2. Orientations choisies.....   | 7         |
| 2. SÉLECTION DES DESCRIPTEURS.....  | 8         |
| 3. LES RESSOURCES DOCUMENTAIRES EXPLOITABLES.....                         | 9         |
| <b>II / LES SOURCES D'INFORMATION ET LEUR ÉVALUATION.....</b>             | <b>12</b> |
| 1. LE SERVEUR DIALOG : .....  | 12        |
| 2. LES CATALOGUES : .....   | 13        |
| 2.1. Catalogue de la Bibliothèque Nationale de France : BN-Opale plus..   | 13        |
| 2.2. Le catalogue de la Bibliothèque Municipale de Lyon.....              | 14        |
| 2.3. La BU de L'université Lumière Lyon II.....                           | 15        |
| 2.4. Le Système universitaire de documentation (Sudoc).....               | 16        |
| 2.5. La base Doc'thèses et thèses de Lyon2 .....                          | 17        |
| 2.6. Le catalogue du Centre Technique des Industries de l'Habillement ... | 17        |
| 3. INTERNET .....   | 18        |
| 3.1. Moteurs, méta-moteurs et d'annuaires de recherche.....               | 18        |
| 3.1.1 Copernic.....   | 18        |
| 3.1.2 Yahoo! .....  | 19        |
| 3.1.3 Google .....  | 19        |
| 3.2. Sites Internet Portails et autres sites ressources .....             | 20        |
| 3.3. Forums .....   | 23        |
| 4. ESTIMATION DES TEMPS ET COÛTS DE LA RECHERCHE.....                     | 24        |

|              |   |           |
|--------------|---|-----------|
| 5.           | CONCLUSION DE LA MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE .....                        | 24        |
| <b>III /</b> | <b>NOTE DE SYNTHÈSE .....</b>   | <b>26</b> |
| 1.           | REPÈRES : L'INDUSTRIE DU TEXTILE-HABILLEMENT.....                       | 27        |
| 1.1.         | <i>Physionomie du secteur</i> .....                                     | 27        |
| 1.2.         | <i>Généralités</i> .....  | 27        |
| 1.3.         | <i>Une filière en difficulté</i> .....                                  | 27        |
| 1.4.         | <i>Mutations et stratégie de croissance du secteur du textile</i> ..... | 28        |
| 1.5.         | <i>Panorama Régional</i> .....  | 29        |
| 1.5.1        | Aperçu général .....  | 29        |
| 1.5.2        | Le secteur de L'habillement en Rhône-Alpes.....                         | 29        |
| 1.5.3        | Le secteur du Textile : .....   | 29        |
| 2.           | EVOLUTION DU SECTEUR DE L'HABILLEMENT EN RHÔNE-ALPES .....              | 30        |
| 2.1.         | <i>Des atouts majeurs : une indépendance de la filière</i> .....        | 30        |
| 2.1.1        | Le textile : une tradition centenaire .....                             | 30        |
| 2.1.2        | Exhaustivité des savoir-faire .....                                     | 30        |
| 2.1.3        | Un réseau de professionnels « actifs » .....                            | 31        |
| 2.2.         | <i>Un secteur en perte de vitesse</i> .....                             | 32        |
| 2.3.         | <i>Stratégies de croissance</i> .....                                   | 33        |
| 3.           | LYON, VILLE DE CRÉATION.....  | 33        |
| 3.1.         | <i>La création : enjeu pour Lyon</i> .....                              | 33        |
| 3.2.         | <i>Lyon « ville de mode »</i> .....                                     | 33        |
| 4.           | BIBLIOGRAPHIE DE LA SYNTHÈSE .....                                      | 35        |
| <b>IV /</b>  | <b>BIBLIOGRAPHIE.....</b>   | <b>37</b> |
|              | <b>TABLE DES ANNEXES .....</b>  | <b>49</b> |

## ***Introduction***

Le sujet de cette recherche m'a été proposé par Mme Véronique Prud'homme, responsable de la Mission Stages à l'université Lumière Lyon II. Au sein de cette structure, elle a pour rôle de guider les universitaires dans leurs démarches de recherche de stage (et plus largement d'emploi) en dispensant des formations, et gérant une base de stages à pourvoir. L'étude qu'elle entend mener consiste à explorer, recueillir et organiser en suivant une certaine logique les informations concernant le secteur de l'industrie du textile-habillement à Lyon et dans sa région. Il s'agit pour elle d'établir une sorte de méthodologie destinée aux étudiants pour les aider à rechercher et trouver des informations pertinentes sur un secteur d'activité qu'ils convoitent.

Sa démarche consiste à établir une « fiche de renseignements » du secteur de l'industrie textile-habillement à Lyon et dans sa région composée d'informations pertinentes pour postuler dans le secteur.

# ***I / Définition de la recherche***

## **1. Identification de la recherche et problèmes rencontrés**

### **1.1. Définitions préalables**

L'analyse de Véronique Prud'homme propose d'établir un document réunissant des informations pertinentes pour permettre aux étudiants de postuler dans un secteur de la branche économique. L'exemple qui illustre son travail est celui du secteur du textile-habillement sur Lyon et sa région.

Le secteur d'activité du textile-habillement regroupe un panel de métiers très différents. Il implique donc une définition préalable. Le secteur du Textile-habillement comprend :

- L'industrie du Textile (NAF 17) qui recouvre la préparation et la fabrication des fibres naturelles (laine, coton, soie, ...) et artificielles (synthétique ou cellulosique), la filature, le tissage et la fabrication d'étoffes à maille ainsi que certains articles à maille tricoté. Il regroupe également la réalisation d'articles pour la maison et l'ennoblissement qui apporte une touche finale à ces différents produits en aval ou en amont de la filière. Cette industrie est aujourd'hui en plein essor dans la région Rhône Alpes avec notamment le développement des textiles techniques.
- L'industrie de l'habillement (NAF 18) : la fabrication de vêtements de travail, de dessus pour homme et garçonnet, de dessus pour femme et fillettes, fabrication de vêtements de dessous, fabrication d'autres vêtements et accessoires.
- L'industrie du cuir et de la chaussure (NAF 19) : commerce de gros cuir et peaux, articles de voyage et maroquinerie, chaussures et articles chaussants.

Cette étude ayant pour bénéficiaires initiaux les étudiants des universités lyonnaises, nous choisissons dans un premier temps limiter la recherche au secteur de l'habillement qui correspond plus au domaine d'activité convoité par ces derniers. En effet, les autres secteurs de l'industrie textile sont des secteurs techniques et même scientifique pour certains. De ce fait, ils ne correspondent pas à l'orientation de recherche choisie par le commanditaire. Nous choisissons de ne pas traiter l'aspect technique du textile ou domaine du cuir/chaussure, ces secteurs étant trop spécifiques pour des étudiants d'une université généraliste.

Par ailleurs, il convient de spécifier ce que l'on regroupe sous le terme « d'informations stratégiques ». Ce sont :

- les informations générales concernant l'économie de l'industrie textile-habillement afin d'avoir une vision globale du secteur et de ses évolutions,
- Les spécificités de ce secteur dans Lyon et sa région afin de connaître le tissu industriel, associatif ainsi que les réseaux professionnels.

## **1.2. Orientations choisies**

Si ce découpage du secteur Textile-habillement est clairement spécifié par les institutions compétentes, nous avons constaté après une première série de recherches (principalement sur les sites officiels de la région Rhône-Alpes, Cf annexe 3) que beaucoup d'autres ressources ne font pas cette différence. Ces ressources indexent sous le terme générique de « textile » ou « mode » ce qui relève de l'habillement. C'est ainsi que le secteur est tantôt qualifié de secteur du textile-habillement, tantôt « textile-mode », .... La différenciation entre l'industrie textile et l'industrie de l'habillement - mode n'est pas toujours faite et les informations obtenues traitent souvent des trois secteurs à la fois. Après analyse des premiers résultats obtenus, nous choisissons de conserver les termes génériques comme « textile » parmi nos descripteurs. Ils nous permettront d'obtenir des informations générales sur la filière concernée et d'avoir plus de chances d'obtenir des références pertinentes. De plus, suite à l'analyse des résultats, nous choisissons

de conserver les données concernant le secteur bipolaire du textile-habillement, les évolutions de ces deux secteurs d'activité étant liés et s'influençant mutuellement.

L'hétérogénéité de l'information à recueillir imposera une multiplicité des critères de recherche et l'obtention de sources de nature différentes (statistiques, ouvrages, rapports officiels,..). Nous veillerons également à sélectionner une information récente et des références qui traitent du secteur ou de l'un de ses aspect en excluant celles qui concernent telle ou telle entreprise particulière. Il s'agit de savoir ce qui va permettre à l'étudiant de comprendre de secteur avant de s'y lancer.

## **2. Sélection des descripteurs**

L'objectif étant de trouver l'information en français, les descripteurs seront sélectionnés principalement dans cette langue. Comme nous l'avons déjà mentionné, les termes traitant de l'information économique et stratégique en matière de l'industrie de l'habillement sont nombreux et utilisés de manière différente selon les ressources. Les descripteurs retenus pour les requêtes dans les bases de données et catalogues sont :

- Vêtements - industrie et commerce
- Textiles et tissus (industrie et commerce)
- mode (industrie de)
- mode - création
- Confection, tissus d'habillement (sauf techniques)
- Haute-couture

Afin d'obtenir un maximum de sources, nous avons sélectionné en combinaison :

- statistiques, recueils d'articles, guides
- orientations professionnelles
- économie
- Rhône-Alpes



- Lyon (Rhône)
- Marché

### **3. Les ressources documentaires exploitables**

Nous appelons ressources documentaires exploitables, tout organisme, structure ou document pouvant permettre d'accéder à des sources d'informations telles que des sites Internet, catalogue, bases de données...°

Les ressources interrogées sont : le site Internet de l'Enssib (<http://www.enssib.fr>), le site Internet des Urfistes de Lyon (<http://urfist.univ-lyon1.fr/>), la Bibliothèque municipale de Lyon : structure et site Internet (<http://www.bm-lyon.fr/>), les signets de la Bibliothèque Nationale de France (<http://www.bnf.fr/pages/liens/index-liste.htm>), le site de la Direction Régionale de l'Industrie, de la Recherche et de l'Environnement : DRIRE Rhône-Alpes (<http://www.rhone-alpes.drire.gouv.fr>).

Ces ressources m'ont permis d'accéder à la majorité des sources d'information et documents recherchés.

Obtenir une information économique sectorielle et régionale implique la consultation de sources apportant une information récente, fiable et mise à jour régulièrement. Les documents pouvant proposer ce type d'information sont :

- la presse économique et régionale
- sur Internet, les sites institutionnels, les sites spécifiques au secteur du Textile-habillement, les sites à contenu économique, les sites d'annuaires d'entreprises
- les rapports et études : les rapports de travaux institutionnels, les travaux d'études universitaires, les données statistiques, les comptes rendus de conférences et de salons spécialisés, ...

La question de la qualité des ressources de l'Internet se pose alors. En effet, Internet à l'avantage considérable de fournir une information qui peut être mise à

jour très rapidement et donc, répondre au critère d'actualité de l'information recherchée. De plus, les sites Internet ressources mettent souvent à disposition des services d'archives des débats ou publications en ligne à l'intérieur desquels on peut chercher l'information précise.

Afin de s'assurer de la pertinence des informations, nous avons pris le soin d'évaluer ces ressources en sélectionnant comme indices de pérennité de l'information :

- les dates de « dernière mise à jour » qui apparaissent généralement en bas de page,
- le caractère officiel d'un site: on peut donc s'attendre à ce que la maintenance de l'information soit faite correctement et régulièrement.
- enfin la présence des adresses électroniques et informations nécessaires pour contacter les fournisseurs de l'information et les administrateurs du site.

La consultation des ressources documentaires nous a permis de dresser une liste des sources susceptibles de fournir des références pertinentes :

- le serveur Dialog,
- les catalogues : de la Bibliothèque Nationale de France (BNF), de la Bibliothèque de l'Université Lyon II et de la Bibliothèque Municipale de Lyon, Système Universitaire de Documentation (SUDOC)
- Internet : les méta-moteurs, les annuaires / répertoires web (recherche large), les moteurs de recherche (pour une recherche plus pointue), les sites de portails spécialisés. listes de forums et listes de discussions sur le thème de l'habillement.

De façon volontaire, nous n'avons pas sélectionné de sources d'information s'adressant aux demandeurs d'emploi ou de stages car il s'agit pour les étudiants d'intégrer une démarche différente et s'intéresser à des données de professionnels du secteur concerné.

Notons que ces préceptes d'identification du sujet de recherche définis dans le paragraphe précédent sont également valables sur Internet. La diversité et l'hétérogénéité des sources d'informations imposent de multiplier les stratégies de recherche et recouper les résultats.

## ***II / les sources d'information et leur évaluation***

Afin de répondre l'objectif d'exhaustivité, nous sommes délibérément restés larges dans le choix des sources d'information tout comme les descripteurs utilisés. Ce choix implique l'obtention de résultats avec beaucoup de bruit.

### **1. Le serveur Dialog :**

Créé en 1972 et basé en Californie, Dialog est un serveur américain interrogeable en ligne via un langage spécifique. Il offre un accès payant à plus de 450 banques de données. Dialog est accessible via transpac ou la ligne téléphonique et via Internet par session telnet (<telnet://dialog.com>) ou via Dialog Web (<http://www.dialogweb.com>).

Pour cette recherche, Dialog a été interrogé en mode de commandes via Dialog Web qui offre une interface plus aisée à manipuler.

La principale base de données consultée est Delphes European Business (numéro 481 sur le serveur) qui propose des références bibliographiques d'articles de revues, d'ouvrages, de rapports, annuaires et études de marché, en économie et gestion, orienté en particulier sur les produits et marchés. Cette base est produite par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris.

Mots clés : « création Textile » , « Rhône-alpes », « industrie » and « textile », « Lyon ».

Les résultats :16 documents pertinents sur 26 propositions

L'évaluation de la recherche : L'interrogation de la base Delphes m'a permis de recueillir des articles concernant l'industrie textile et surtout la situation de la création textile à Lyon et dans sa région.

De ce fait, cette recherche s'est avérée plutôt fructueuse étant donné le peu de temps passé (Confère annexe 2) à l'effectuer et le nombre et surtout la pertinence des références trouvées.

Cependant, une recherche menée sur la base PASCAL, n'a pas permis de recueillir des informations pertinentes. Cette recherche n'a donc pas été menée à bout étant donné le coût de la connexion que nous souhaitions limiter.

Remarque : il existe beaucoup de bases de données Dialog sur le textile sont disponibles telle Engineered Materials Abstracts® [ 293], JICST-EPlus - Japanese Science & Technology [ 94], Textile Technology Digest [ 119] cependant elles traitent des textiles à usage technique dont pas exploitables pour notre sujet de recherche.

## **2. Les catalogues :**

### **2.1. Catalogue de la Bibliothèque Nationale de France : BN-Opale plus**

**BN-Opale Plus** : Accessible depuis mai 1999, sur internet, BN-Opale Plus est aujourd'hui, avec près de 7 millions de notices bibliographiques et 850 000 notices d'autorité, le plus grand catalogue de bibliothèque francophone en ligne.

Les mots clés : textile, habillement, Lyon, industrie, création, mode

Les résultats : 29 références pertinentes sur 465 références proposées

L'évaluation de la recherche : Cette recherche sur le catalogue BN-Opale plus s'est avérée très lucrative puisque de nombreuses références pertinentes pour notre recherche y ont été trouvées. Cependant cette consultation a ramené beaucoup de bruit, ce qui a impliqué un long traitement des résultats. Nous avons noté que le terme « mode » impliquait beaucoup de bruit, du fait de sa polysémie et de son utilisation dans des expressions courantes. En effet, de nombreuses références proposées par le catalogue portent les expressions « mode de ... » comme « mode d'emploi », « mode de production », etc.

## **2.2. Le catalogue de la Bibliothèque Municipale de Lyon**

La Bibliothèque Municipale de Lyon abrite d'importantes collections de livres.

Les mots clés : Textiles et tissus, Industrie et commerce, Lyon (Rhône) ,  
Textiles et tissus, Industrie et commerce, France, Rhône-Alpes (France) ,  
Statistiques,  
Vêtements, Industrie et commerce, France, Prévision,  
Vêtement et Textile, Travailleurs du, Descriptions d'emploi,  
Mode, Industrie et commerce, Rhône-Alpes (France),  
Création textile, Lyon, Mode

Les résultats : 18 sur 51 références proposées.

L'évaluation de la recherche : le nombre des références trouvées est quantitativement jugé moyen. Cependant, nous avons pu recenser un nombre intéressant d'organismes publics et professionnels représentant une source importante d'informations sur l'économie du textile - habillement dans la région Rhône Alpes. Parmi ces sources, nous pouvons citer : La chambre de Commerce et d'Industrie de la région Rhône Alpes, le Syndicat de l'Ennoblement Textile de Lyon et sa Région (SETLR), CRCI Rhône Alpes, Le Ministère de l'Economie et des Finances (magazine *Industries*), Conjonctura : Les tendances de l'économie régionale, Le centre Technique de l'Industrie textile (basé à Ecully : veille stratégique et expérimentations), Musée des tissus de Lyon, les statistiques de l'UNEDIC et du SESSI, Chambre syndicale des entreprises du textile, Des sources intéressantes au niveau de l'emploi dans la région on été repérées : L'observatoire Universitaire Régional de L'insertion Professionnelle, l'APEC, l'ANPE...

Cette recherche s'est effectuée en deux étapes Recherche sur le catalogue par le site Internet de la Bibliothèque Municipale de Lyon et consultation dans les locaux

des documents non empruntables. Outre l'accès aux ouvrages et rapports de la région, la salle de documentation régionale propose toute la presse régionale et les bulletins d'informations régionaux et sectoriels.

Nous avons également consulté **la base de données Rhône-Alpes**.

Elle est accessible via Internet (<http://sgedh.si.bm-lyon.fr/dipweb2/revu/gedpresse.htm>) ou à la BM Lyon qui dispose d'un poste réservé à cet effet. Il s'agit d'une bibliographie d'articles de presse régionaux. La base d'articles de presse de la Bibliothèque Municipale de Lyon fournit les références des articles de presse concernant l'actualité de la vie régionale – économique, sociale, politique, culturelle depuis 1993. La sélection s'effectue à partir d'un dépouillement portant sur l'ensemble des périodiques reçus à la Bibliothèque Municipale de Lyon. Les recherches peuvent se faire : sur des sujets précis ou des thèmes plus larges, des noms de personnes, lieux ou circonscriptions, Sur les mots des titres des articles, par dates ou tranches chronologiques, sur les titres des périodiques ou le nom des auteurs des articles.

Les articles proposés sont accessibles en intégralité. Une recherche sur le secteur de l'habillement et du textile m'a donné accès à environ 500 articles de presse qui sont pour la plupart très intéressants du point de vue de la « vie des entreprises textile-habillement » dans la région mais ces articles ne constituent pas toujours des sources suffisamment globales pour être spécifiées dans la bibliographie. Néanmoins, ces articles permettent de suivre l'évolution de telle ou telle entreprise dans la région. Donc il s'agit d'une ressource non négligeable.

### **2.3. La BU de L'université Lumière Lyon II**

L'accès au Service Commun de Documentation (SCD) s'est effectué par le site Internet : <http://scdinf.univ-lyon2.fr/> . Ce catalogue propose 316 756 références d'ouvrages et 3225 références de revues. Ce catalogue est en cours de constitution et s'enrichit chaque jour de nouvelles références (753 nouvelles références depuis le 1<sup>er</sup> mars 2002). Dans le cadre de la recherche, il a été consulté le 17 février 2002. A cet effet, cette base dispose d'un outil permettant de consulter la liste des

documents entrés dans le catalogue chaque mois de l'année en cours. Ainsi il est possible de consulter les nouvelles références depuis le 1<sup>er</sup> mars 2002.

Les mots clés : Lyon (Rhône), textiles et tissus, industrie, habillement, emploi, mode, économie

Les résultats : Références trouvées et pertinentes : 21 sur 208 proposées par le catalogue.

L'évaluation de la recherche : la consultation du catalogue a généré beaucoup de bruit. En effet, les descripteurs étant nombreux et « larges », les références proposées par le catalogue ont souvent été pertinentes au niveau du contenu de l'ouvrage mais la date de publication accusait très souvent un document trop ancien. Nous rappelons que nous n'avons volontairement pas fixé de date butoire quant à la sélection des documents pour bénéficier d'un maximum de références pour dresser le panorama du secteur concerné. Cependant, pour des raisons évidentes, nous tenterons de ne pas retenir des études ou statistiques menées par des structures gouvernementales ou observatoires dont la date de parution est inférieure à 1990. Un tel document n'a pas d'intérêt pour notre recherche s'il est hors contexte d'actualité.

#### **2.4. Le Système universitaire de documentation (Sudoc)**

Le Sudoc provient de la fusion de plusieurs bases hétérogènes où les bibliothèques universitaires cataloguaient jusqu'à présent les catalogues BN-Opale, Sibil et OCLC. Ouvert en accès public sur Internet depuis avril 2000, le Sudoc offre aujourd'hui environ 4,5 millions de références de monographies, thèses, périodiques et autres types de documents.

Les résultats : 436 références proposées, 19 pertinentes

L'évaluation de la recherche : Malgré le nombre important de bruit, le catalogue du Sudoc constitue une source d'information intéressante et jugée très complète. Cependant, elle a impliqué un temps important au dépouillement des résultats.



## **2.5. La base Doc'thèses et thèses de Lyon2**

Notre thème de recherche est d'actualité, les références proposées ne correspondent pas au sujet et traitent des sujets très spécifiques. Cependant, notons que les quelques thèses que nous avons incluses dans la bibliographie sont issues principalement de la recherche sur les catalogues BN Opale Plus et SCD Lyon 2.

## **2.6. Le catalogue du Centre Technique des Industries de l'Habillement**

Il s'agit de la base de donnée bibliographique du CETIH. Ce catalogue contient actuellement 1102 références sur la mode, l'habillement, textile, techniques de production. Il propose une recherche par le titre, l'auteur ou le sujet. Cependant, le champs sujet ne permet pas la saisie libre et impose des thèmes prédéfinis. Nous avons effectué trois recherches thématique :

Economie / social

Histoire – confection / textile / maille

Histoire / métiers

Dans un second temps, nous avons interrogé la base par le champs mot clé. Termes utilisés : Mode, habillement, textile, Rhône-alpes, Lyon

La combinaison de ces deux recherches a ramené pas moins de 323 réponses dont 27 jugées pertinentes. Notons que la recherche thématique n'est pas pertinente. Ce type de recherche implique beaucoup trop de bruit du fait des catégories générales des sujets pré-sélectionnés et impose donc un temps de traitement important. Quant à la recherche par mots clés, elle s'est évidemment avérée plus pertinente dans le sens où elle propose moins de bruit. Mais elle a l'inconvénient de trop limiter le nombre de réponses.

### **3. Internet**

#### **3.1. Moteurs, méta-moteurs et d'annuaires de recherche**

##### 3.1.1 Copernic

Copernic 2000 est une solution logicielle qui donne aux utilisateurs, principalement des professionnels, les moyens de maximiser leur actif informationnel. Copernic 2000 est un méta-moteur qui apporte une précision et une puissance inégalée concernant la recherche sur Internet. Il offre des multiples domaines spécialisés et peut interroger jusqu'à 1 000 moteurs de recherche. La version Basic de Copernic 2001 est téléchargeable gratuitement sur le site Internet de Copernic Technologies (<http://www.copernic.com/fr/products/copernic/basic/index.html>). Pour la recherche, nous avons interrogé la version 2000 accessible depuis les postes de l'Enssib.

Les mots clés : habillement, emploi, textile, veille textile-habillement, Rhône Alpes, Lyon,

Les résultats : 3 interrogations, 77 résultats proposés, 21 sources pertinentes, et quelques références conservées pour la bibliographie.

L'évaluation de la recherche : Parmi les sources d'informations consultées sur Internet, Copernic apparaît comme un outil de recherche performant. Nous avons pu obtenir un grand nombre de sources d'information et certaines références qui ont été intégrées dans la bibliographie.

Copernic 2 000 dispose d'un outil de recherche sur les principaux sites de groupes de discussion sur le Web : Topica, Epinions.com, CNET Help.com, Google Usenet service. La recherche avec les mêmes mots clés dans ce domaine n'a donné aucune référence pertinente.

### 3.1.2 Yahoo!

<http://www.yahoo.com> est un site américain. Yahoo! est l'un des trois plus gros répertoires thématiques avec LookSmart et Dmoz. Il propose des répertoires nationaux et locaux ainsi que des Yahoo! Spécialisés (Actualité, Finance, sport, culture). Les deux moyens de recherche, à savoir la recherche par mot clé ou par catégorie thématique ont été utilisés et ont permis de trouver des sites pertinents dans le cadre de la recherche. Yahoo ! propose plusieurs types de résultat : classement dans les catégories, dépêches d'actualité, sites...

Les mots clés : emploi, habillement, Lyon, mode, textile, Rhône Alpes, veille textile habillement

Les résultats : 28 sites ressources, peu de sources sont incluses dans la bibliographie.

L'évaluation de la recherche : La recherche sur Yahoo ! à surtout été utile pour son répertoire thématique plutôt que son interrogation comme moteur de recherche. Les informations trouvées relèvent surtout des « sites ressource » en actualité et veille économique sur le secteur du textile-habillement dans la région Rhône-Alpes. L'interrogation du moteur Yahoo ! a donné trop de bruit du fait de la nature générale des mots clés choisis. Nous n'avons pas pu comptabiliser le nombre de résultats proposés par le moteur, celui-ci étant démesuré. Pour notre recherche, le moteur Yahoo! se révèle trop généraliste.

### 3.1.3 Google

<http://www.google.fr/>. Google est d'un site américain créé en 1998. Pour la recherche, le site a été interrogé en français. Google est un moteur de recherche qui souhaite garantir à ses utilisateurs les solutions de recherche les plus confortables, les plus complètes et les plus précises. Il propose une interface graphique simple et se distingue des autres moteurs par la technologie PageRank qui effectue une mesure objective de l'importance des pages Web, garantissant ainsi les résultats les plus pertinents en début de liste.

mots clés : habillement, emploi, textile, veille textile habillement Rhône Alpes

L'évaluation de la recherche : La recherche sur le moteur de recherche Google s'est avérée plus pertinente que celle sur Yahoo!. En effet, les premiers résultats proposés (5 premières pages de résultats) nous ont proposés des ressources intéressantes et jusqu'alors non trouvée sur Yahoo! ou Copernic.

### **3.2. Sites Internet Portails et autres sites ressources**

Les sites qui suivent ont tous été visités en février 2002 et début mars pour certains afin que les liens proposés soient valides. Il s'agit de ressources spécifiques au secteur de l'industrie textile-habillement, à la région Rhône-alpes ou à l'économie de l'industrie. Nous les présentons dans l'ordre de leur consultation.

**Chambre de Commerce et d'Industrie de la Région Rhône-Alpes** / rubrique « Actualités » : <http://www.rhone-alpes.cci.fr/actualite/actu/> : revues de presse quotidiennes, informations communautaires, communiqués de presse,...

**INSEE** (Région Rhône-Alpes) : [http://www.insee.fr/fr/insee\\_regions/rhone-alpes/home/home\\_page.asp](http://www.insee.fr/fr/insee_regions/rhone-alpes/home/home_page.asp) : Les statistiques de l'INSEE

**Présence Rhône-Alpes** : <http://www.presencerhonealpes.com/> : Il s'agit d'une association qui anime le réseau des Conseillers en Développement Technologique (CDT) des CCI, Chambres de Métiers et CRITT de Rhône-Alpes. Le site est très riche en ressources d'informations au niveau régional.

**INFOPRO** : <http://www.ksiopa.com/infopro/index.html> : Guide de l'entreprise, portail donnant accès à des ressources de veille sur Internet par secteur d'activité.

**B2B Textile.** : <http://www.b2btextile.ws> : Le site nous renseigne sur toute l'actualité du textile avec une mise à jour quotidienne et présentée par thème d'intérêt. Ce site propose aussi un annuaire des professionnels du secteur.

**TEXTINET** : <http://www.textinet.fr> : Il traite du textile en France. Il propose des petites annonces, un annuaire Web, une librairie textile, des salons virtuels.

**Union des Industries du Textile** : <http://www.textile.fr> : L'UIT communique régulièrement sur les questions d'actualité qui touchent la filière textile. Nous y avons trouvé les derniers communiqués de presse émis, des bilans économiques sur la filière, ainsi que les objectifs. Site intéressant avec des informations actualisées.

**Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon** : <http://www.lyon.cci.fr/> : Nous avons trouvé sur ce site beaucoup d'informations économiques actualisées sur le développement du secteur textile dans la région.

**Institut Français de la Mode** : L'IFM est un centre de formation et d'expertise des professionnels du textile et de la mode. Il comprend un pôle « Etudes et Conjoncture » qui procède à l'analyse de la conjoncture, l'évolution, la production de la consommation et de la distribution ; Il réalise également une enquête mensuelle auprès des distributeurs, des études sous forme de monographies, des publications régulières, de la veille économique de la consommation auprès de panels. Les études ne sont pas proposées en totalité sur le site. Mais nous avons pu recueillir des informations pertinentes.

**ADERLY** : [www.lyon-aderly.com](http://www.lyon-aderly.com)

**Centre de conjoncture (CTCOE)** : publie chaque mois la lettre de conjoncture qui met en perspective les variations de l'économie de la filière textile-habillement

**Centre Technique des Industries de l'Habillement** : <http://www.cetih.fr/> : ce site propose de nombreux renseignements sur l'actualité de la filière, les salons et la normalisation dans l'industrie de l'habillement.

**EVARISTE**. : <http://www.evariste.org/> : ce site propose de l'information Industrielle et Technologique. Nous avons pu y recueillir des informations sur les publications officielles et des information sur la presse économique.

**UNIMAILLE** : <http://www.vetir.com/set21.asp> : Organisme professionnel des industries de la maille et du vêtir, et Informa, proposent des formations, du recrutement, des études et des conseils dans tous les métiers du textile, de l'habillement.

**ANVAR** : <http://www.anvar.fr/>. Agence française de l'innovation. Le site met à disposition des ressources sur l'économie Régionale classées par industrie et notamment un bilan sectoriel complet accessible à l'URL : [http://www.anvar.fr/pbl/pdf/Bilan\\_textile-habillement\\_2000.doc](http://www.anvar.fr/pbl/pdf/Bilan_textile-habillement_2000.doc)

**DRIRE** : <http://www.rhone-alpes.drivre.gouv.fr/accueil.html>, site de la Direction régionale de l'Industrie, de la Recherche et de l'Environnement qui met à disposition des dossiers sectoriels par secteur d'activité.

**GIL-MEDEF** : [www.gilmedeflyon.com](http://www.gilmedeflyon.com)

**MINISTERE DE L'ECONOMIE, DES FIANCES ET DE L'INDUSTRIE**. <http://www.minefi.gouv.fr/> ce site donne accès par le biais de rubriques thématiques à un portail spécifique à l'industrie dont l'URL est <http://www.industrie.gouv.fr/accueil.htm>

**INDEXA** : <http://www.indexa.fr/> : annuaire Internet des sites professionnels classés par secteurs d'activité

Nous avons consulté d'autres sites et portails (Présentés en signets Annexe 2). Les sites ci dessus sont ceux qui ont été consultés plus longuement.

### **3.3. Forums**

Plusieurs sites proposant des forums de discussion ont été visités : Yahoo! groups, google, ... cependant aucun forum concernant notre domaine de recherché n'a été trouvé.

Nous avons donc recherché les forums dans les sites Internet spécialisés : seul un forum à été trouvé : le forum Textile 2 000

#### 4. Estimation des temps et coûts de la recherche

| RECHERCHE                         | EVALUATION APPROXIMATIVE DU TEMPS (HEURE) | COUT           |
|-----------------------------------|---|----------------|
| Dialog : consultation             | 2h15                                      | 24\$           |
| BN Opale plus                     | 2h30                                      | Non chiffrable |
| BM Lyon : recherche manuelle      | 5   | Non chiffrable |
| BM Lyon : consultation de la base | 2h  | Connexion      |
| BU Lyon 2 : catalogue             | 2h30                                      | Connexion      |
| Sudoc                             | 2h  | connexion      |
| Copernic*                         | 8h  | connexion      |
| Yahoo et Google*                  | 27h                                       | connexion      |
| Autres sites*                     | Plus de 40h                               | connexion      |

\* Valeurs approximatives

En plus de ces temps de connexion, nous avons évalué le temps de dépouillement des résultats obtenus par les recherches sur les catalogues à 28 heures.

#### 5. Conclusion de la méthodologie de recherche

Du fait de la diversité des documents recherchés (statistiques, études qualitatives, analyses de marché, actualité du secteur,...), il a fallu combiner plusieurs recherches avec plusieurs sources différentes. En effet, il est difficile de trouver des documents réunissant toutes ces informations.



Consulter des bases comme Dialog ou Delphes permettent de trouver des documents intéressants et pertinents même si le coût est élevé, le temps de recherche est moins long. Cependant, ces sources ne peuvent pas réellement constituer une possibilité de s'informer pour ces étudiants en recherche d'emploi.

En conclusion, nous résumerons que les recherches ont aboutit à un nombre limité d'ouvrages notamment en ce qui concerne l'aspect économique de l'industrie du textile-habillement, mais un nombre considérable de sites Internet et périodiques qui de part leur nature même permettent d'obtenir une information fiable (proposés en signets. confère annexe 1) et actualisées. Rappelons que dresser un panorama utilisable par des étudiants pour une recherche d'emploi ou de stage, implique une information sectorielle générale et la compréhension de l'origine de la filière textile-habillement et son implantation dans la région. Nous avons donc veillé à ne pas exclure les documents s'y référant.

Les recherches sur les moteurs de recherche et annuaires web ont surtout été utiles pour accéder à des ressources d'informations pertinentes plus qu'à des sources bibliographiques. Les annuaires sont d'une grande utilité pour « ratisser » le domaine de recherche et trouver les sites Internet incontournables pour cerner le sujet. Dans notre cas, des sites portails du textile, de l'habillement et de la mode : Textinet, Unimaille, l'Institut Français de la Mode, etc. Cependant, ce type de recherche est très « gourmand » en temps de connexion sur Internet.

### ***III / Note de Synthèse***

Cette synthèse se veut représentative des tendances majeures de la vie du secteur, sur les phénomènes de changement, les évolutions prévisibles, en tirant parti de certaines des analyses sur les perspectives des marchés et des stratégies des opérateurs.

L'objectif est, en travaillant sur des données structurelles et conjoncturelles et en rassemblant des données dispersées, d'offrir une vision globale destinée à informer au mieux les étudiants universitaires intéressés par l'intégration professionnelle du secteur de l'habillement et la création textile dans l'agglomération lyonnaise. Nous rappelons que cette synthèse ne constitue pas un « bilan économique et financier » qui s'adresserait plus à un public d'économistes.

Afin de répondre au mieux à ces objectifs, nous mettrons en perspective des données d'agglomération par la comparaison avec des données générales sur le secteur du textile-habillement notamment dans la première partie de la synthèse. Ceci nous permettra de souligner les spécificités ou non-spécificités de l'agglomération lyonnaise.

L'industrie de l'habillement étant étroitement liée à celle du textile dont elle représente l'aboutissement, une analyse sectorielle de l'ensemble du secteur textile-habillement s'impose en premier lieu.

## **1. Repères : l'industrie du Textile-habillement**

### **1.1. Physionomie du secteur**

### **1.2. Généralités**

La filière textile compte quatre grands domaines d'activité : la filature, le tissage, l'ennoblissement (mise en valeur des textiles : impression, teinture,...) et l'habillement. Actuellement, l'industrie française du textile habillement représente 2 800 entreprises, 223 000 personnes et un chiffre d'affaires global de 25 150 M€ [1]. Près de 50 % des effectifs sont concentrés dans 3 régions : Rhône-Alpes, Nord-Pas-de-Calais et Ile-de-France. Le tissu industriel est composé d'une majorité de PME. Environ 45 % des entreprises emploient moins 50 personnes et 80 % d'entre elles moins de 500.[8]

Le secteur Textile-habillement apparaît comme étant un secteur fortement féminisé. En effet, plus de six salariés sur dix sont des femmes. Ce taux atteint huit sur dix dans l'habillement et représente cinq sur dix dans le secteur du textile.[1]

### **1.3. Une filière en difficulté**

L'ensemble du textile français est soumis à la concurrence étrangère, à la fois des pays émergents (Turquie, Maghreb et Asie) et des fabricants européens (l'Italie est ainsi le premier producteur européen). Sous cette pression mondiale accrue, la situation économique de l'industrie textile française devient très difficile. Malgré l'augmentation de la consommation et des exportations nationales en 2000, le secteur continue à souffrir d'une baisse régulière de son chiffre d'affaires, du nombre de ses entreprises et de ses effectifs.

Sur la période 1990-1999, le recul enregistré est de l'ordre de 25% du nombre d'établissements et environ 30% du nombre de salariés. [6]

Quant à la production de textile et d'habillement, après des baisses respectives de 2,5% et 15% en volume en 2000, elle évolue en 2001 dans les mêmes proportions. La poussée des importations en provenance des pays à bas coûts salariaux et la poursuite de la délocalisation de la confection en sont les principales raisons [10].

#### **1.4. Mutations et stratégie de croissance du secteur du textile**

Industrie mature, le textile-habillement connaît une évolution technologique constante de ses équipements, de ses procédés et de ses produits, tirée par l'impératif d'améliorer la qualité, diversifier l'offre et se différencier de la concurrence. Ce même souci de diversification et d'amélioration de l'offre marque fortement le développement des nouveaux produits et procédés de traitement et de fabrication qui leur sont liés. La productivité reste l'un des soucis majeurs du secteur textile.

Ainsi dans l'industrie de l'habillement, l'influence croissante de la notion de bien-être entraîne en ce qui concerne l'industrie textile le développement de nouvelles fibres et associations de matières. Ces mêmes développements orientent à l'inverse l'évolution des textiles techniques et non-tissés, conçus à l'origine pour répondre à des caractéristiques fonctionnelles, vers des qualités de confort, douceur, esthétique. [8]

Autre facteur de croissance économique du textile : la progression du commerce international. En effet, les marchés textiles mondiaux sont orientés à la hausse. On enregistre une augmentation de l'ordre de 58% en 10 années sur la période 1990 / 2000.

Dans ce contexte, les entreprises poursuivent leur effort d'innovation à tous les stades de la filière afin de diversifier l'offre, se différencier de la concurrence, et de sorte maintenir leur part de marché. On assiste à une forte croissance des textiles à usage industriel. Cependant, l'habillement reste le secteur le plus important de la filière

## **1.5. Panorama Régional**

### 1.5.1 Aperçu général

La filière textile-habillement, prise dans sa globalité représente un pôle de compétences fort de l'agglomération lyonnaise. Certaines grandes entreprises contribuent au prestige du secteur textile dans la région Rhône Alpes. C'est le cas d'Hexcel Fabrics (tissage, fibres de ver), de Billon Technic (filature, premier exportateur de la région), pour les vêtements de dessous : Sarra Lee , Lejaby, pour les vêtements de dessus : Zannier, Devernois, Bayard, etc.

La région Rhône Alpes possède trois pôles d'excellence : la région de Roman qui conserve quelques grands fabricants de chaussures, la Loire (Roanne) pour les produits à maille et à confection, et Lyon pour la création. En ce qui concerne l'emploi, Rhône Alpes représente la première région de France avec 42 020 emplois pour le secteur du textile-habillement en 2000 [8].

### 1.5.2 Le secteur de L'habillement en Rhône-Alpes

Le tissu industriel de l'habillement lyonnais apparaît très diversifié tant en taille d'établissement qu'en position de marché. En effet, on note la présence d'établissements de grands groupes nationaux et internationaux ainsi qu'un grand nombre de petites et moyennes entreprises. La région Rhône-Alpes représente 10% de l'ensemble national du secteur. Son poids est en baisse en Rhône-Alpes comme en France. [10]. En ce qui concerne l'emploi, avec 17 000 salariés, le secteur de l'habillement et du travail du cuir ne constitue pas un secteur très important pour les effectifs de l'industrie en Rhône-Alpes (à peine 1.2% de l'ensemble national). Les effectifs sont en baisse constante sous l'effet des délocalisations et de la concurrence des pays à faible coût de main-d'œuvre

### 1.5.3 Le secteur du Textile :

Activité traditionnelle de la région, le textile évolue dans un contexte très concurrentiel au plan européen et international. En Rhône-Alpes, le secteur résiste mieux que la moyenne nationale. En effet, la région se hisse au premier rang des régions françaises

avec 23% des emplois nationaux, devançant ainsi le Nord Pas de Calais. Après avoir connu un effritement constant pendant 20 ans, le nombre d'emplois se stabilise [2]. La mutation opérée par l'industrie textile régionale a été le passage à la fabrication de tissus techniques. Cette mutation s'avère réussie, et propulse la région à la première place pour les textiles à usage technique.

## **2. Evolution du secteur de l'habillement en Rhône-Alpes**

### **2.1. Des atouts majeurs : une indépendance de la filière**

#### 2.1.1 Le textile : une tradition centenaire

Face aux difficultés que connaît aujourd'hui l'industrie du textile-habillement, Rhône-Alpes résiste plutôt bien. L'industrie textile est une des activités les plus traditionnelles et les plus caractéristiques de la région. Cette tradition est née sous Louis XI à travers la soierie. Les soyeux lyonnais ont fait de longue date la réputation de la région, aujourd'hui première région textile de France en terme d'emploi. Bien que les activités liées à la soierie ne réalisent qu'une petite part du chiffre d'affaire du secteur, elles contribuent à sa forte notoriété. La région profite du savoir-faire de ses entreprises qui ont su faire évoluer une activité issue du travail de la soie vers le " haut de gamme " et les textiles techniques

#### 2.1.2 Exhaustivité des savoir-faire

Un des atouts majeurs de la région Rhône-Alpes réside dans le fait que toutes les composantes de la filière textile-habillement sont représentées : conception et création, fabrication et traitement, négoce, mode. Cet atout de taille permet une certaine indépendance de la filière à l'égard du reste du territoire.

Pour maintenir ce savoir-faire, la région lyonnaise dispose d'un puissant outil de formation. Elle offre tous les niveaux d'enseignement dans les trois disciplines que

sont le textile, la chimie, la mécanique. L'existence d'une compétence locale dans ces trois domaines permet à la région de constituer un pôle d'excellence dans le secteur. Lyon offre en effet un environnement de formation et de recherche de qualité dans l'industrie textile avec : un pôle universitaire Lyon 2 (mode, arts appliqué, production et création textile habillement), 28 écoles d'ingénieurs dont : ITECH (Institut textile et chimique), ECAM (Ecole Catholique des Arts et métiers), ITF (Institut textile de France), Le CETIH (centre d'Etudes techniques des industries de l'Habillement), l'ITECH (Institut Textile et Chimique de Lyon)

### 2.1.3 Un réseau de professionnels « actifs »

Au niveau régional, les industriels, les pouvoirs publics ainsi que les professionnels de la filière se sont efforcés de structurer l'environnement des entreprises (centres techniques, centres de ressources...) en créant le Pôle "filière textile-habillement". Ce pôle a vocation à organiser et optimiser les différentes et nombreuses composantes de la filière. En outre, l'ensemble des structures collectives institutionnelles sera regroupé (syndicats, caisse de retraite...) sur ce site.

Les organismes professionnels ont su développer des partenariats importants avec les principaux acteurs de la région, de l'industrie ainsi que d'autres acteurs de la filière textile. Ainsi, le Centre Technique des Industries de l'Habillement, est membre du réseau CTI (Association Française des Centres Techniques Industriels), l'ASQUAL (Association pour la promotion de l'assurance qualité dans le textile et l'habillement) et l'Association Européenne des centres de recherche des Industries de l'habillement.

Toujours dans l'optique d'offrir un service accru aux acteurs de la filière, l'Institut Français du Textile et de l'habillement (IFTH) est créé (novembre 2000) à l'initiative des pouvoirs publics et des organisations professionnelles du textile et de l'habillement. Cet organisme est issu de la fusion du Centre Technique des Industries de l'Habillement (CETIH) et de l'Institut textile de France (ITF), et

souhaite assurer la continuité et le développement des activités existantes.

## **2.2. Un secteur en perte de vitesse**

A l'image de l'évolution nationale du secteur de l'habillement en Rhône-Alpes a perdu des emplois suite à une profonde mutation de son outil de production. De 1995 à 1999, l'habillement a perdu 1000 emplois [8].

Quatre évolutions majeures justifient cette tendance :

- On assiste à une demande de plus en plus stagnante des pays occidentaux en matière d'habillement : la croissance tend à se localiser sur les niches comme le Luxe ou le haut de gamme.
- Les nouvelles contraintes liées à la mondialisation pèsent de tout leur poids dans l'industrie de main d'œuvre comme celle de l'habillement.
- De plus en plus d'entreprises délocalisent la fabrication et conservent en France les fonctions « aval » de marketing, commercialisation, distribution et ainsi que la conception, de création de prototype.
- Ce secteur implique une concurrence de plus en plus rude.

De ce fait, les réseaux de distribution ont beaucoup évolué. Le poids de la grande distribution n'a cessé de croître, le développement des enseignes spécialisés, les multi-marques et l'arrivée du e-commerce modifient profondément l'aval de la filière. Néanmoins, Lyon et sa région conservent un réseau de sous traitants experts de grande qualité qui se veulent très réactifs aux demandes du marché. Ce réseau contribue au prestige du secteur textile dans la région Rhône-Alpes.



### **2.3. Stratégies de croissance**

Dans l'industrie de l'habillement, les stratégies des acteurs passent par l'abandon partiel de la production industrielle et l'accroissement des investissements dans la création, la gestion des marques et la maîtrise des circuits de distribution.

En 2000, la demande du secteur a progressé un peu plus fortement grâce à l'accélération de la consommation et au retour d'une mode plus colorée qui incite des achats d'impulsion. La croissance la plus forte a concerné l'habillement féminin et à une tendance favorable pour le linge et les textiles de maison. Cependant, les secteurs les mieux portants actuellement dans la région restent le luxe et le sous-vêtement.

## **3. Lyon, ville de création**

### **3.1. La création : enjeu pour Lyon**

Lyon tend aujourd'hui à devenir le deuxième pôle de la mode après Paris. Le secteur doit s'adapter à cette crise de l'habillement en valorisant la créativité. De nombreuses actions sont entreprises dans ce sens. Le succès de son salon des tissus « Première vision », devenu à Paris le tout premier salon mondial de la spécialité, fait la renommée de la ville en matière d'habillement et de mode.

Mais l'industrie textile a su se doter d'autres instruments de création, tels les rendez-vous professionnels comme Lyon Mode City (Lingerie et mode balnéaire), Modissima (mode féminine pour la ville) et Interfilère.

### **3.2. Lyon « ville de mode »**

Malgré l'évolution de la filière textile vers la création et le haute de gamme. Les créateurs lyonnais ne se sentent pas favorisés en région lyonnaise. La ville ne

semble pas miser sur eux pour montrer le poids de la filière textile. La proximité des industriels constitue pourtant un gain indéniable.

Des acteurs majeurs du développement de la création à Lyon se donnent alors pour objectif de valoriser la filière. C'est ainsi que l'Espace Textile met en oeuvre des outils d'aide et de promotion pour améliorer l'image des créateurs.

De même, l'outil de formation ES MOD (Université de la Mode, BTS de stylisme,...) permet non seulement de renforcer le potentiel créatif de l'agglomération, mais aussi, en générant des créations d'entreprise, de contribuer au renouvellement du tissu économique « de la mode » et de favoriser par l'organisation d'évènements l'émergence d'une culture et une « ambiance mode » dans la ville.

Ce concept de « Lyon, ville de la création » ne peut se développer qu'au sein d'un réseau qui alimente et se nourrit de toutes les initiatives, publiques, privées, partenariales. Des réseaux émergeant aujourd'hui dans l'agglomération. Ils se structurent autour de

- de différents acteurs : Le passage Thiaffait, L'université de la mode, L'espace Textile, C3 Style, la galerie des Créateurs, Le Centre technique des Industries de l'Habillement qui conseille les entreprises de l'habillement en matière de stratégie, management et savoir-faire.
- d'actions partenariales, d'évènements : rencontres au « Café Mode », « La mode s'exprime, elle s'exprime » (concours de création), La Session de la Galerie des Créateurs (promotion et défilés de jeunes créateurs en Rhône-Alpes), Un salon professionnel reconnu tel que Lyon Mode City concourt largement à la diffusion du concept de « Lyon, ville de création »
- d'associations sectorielles et professionnelles comme celle pour L'université de la mode (créée en 1991), particulièrement active au sein du réseau.

Ils se donnent pour objectif de soutenir les activités et le rayonnement de l'université de la mode, initient et fédèrent les projets qui contribuent à promouvoir l'image de la mode au niveau régional, national et international.

#### 4. Bibliographie de la Synthèse

[1] **APEC**. *Les fiches Fonctions :Textile, Habillement, Cuir*. Nancy : Association pour L'emploi des cadres, collection Marché de L'emploi, 1999.

[2] **DIRECTION REGIONALE DE L'INDUSTRIE, DE LA RECHERCHE ET DE L'ENVIRONNEMENT RHONE-ALPES**. [on Line]

<URL : <http://www.rhone-alpes.drire.gouv.fr/>>

Note : Les analyses ont été réalisées début 2001 avec les données les plus récentes disponibles à cette date.

[3] **GUY Marie-Stéphane** Rhône-Alpes : la filière textile régionale renforce sa compétitivité *La Tribune Supplément Rhône-Alpes* 25 juin 2001.

[4] **JOLY Anne**. La création lyonnaise à la recherche d'une image. *Entreprises Rhône-Alpes*, n° 1427, 1999, p 43-47.

[5] **MILLENAIRE 3**. *Ressources secteurs économiques de région Rhône-Alpes*. [On line]

<URL : [http://www.millenaire3.com/ressources.php?ou=a\\_the.php&t=VE.SE](http://www.millenaire3.com/ressources.php?ou=a_the.php&t=VE.SE)>

[6] **MINISTERE DE L'EMPLOI ET DE LA SOLIDARITE**. *La mode en chiffres*. Paris : SESSI, 1999.

[7] **OBJECTIFS RHONE-ALPES**. *Les 5000 de Rhône-Alpes : Textile*. Objectifs Rhône-Alpes spécial 2001, 1er février 2001, p 283-299.

[8] **SARTON Catherine**. *Bilan sectoriel 2000-Textile Habillement*. Anvar, Direction de la technologie, 2001.

[9] *Enjeux et stratégies de croissance du textile habillement* [Actes du colloque organisé le 12/12/2000 par le groupe d'études de l'Assemblée Nationale sur l'Industrie textile habillement].

Available from Internet

<URL : <http://www.industrie.gouv.fr/agora/manif/pdf/enjstratetextile.pdf> >

[10] *Panorama Habillement-Cuir Rhône*. [On Line], édité par la société COFACE ,

<[http://www.cofacering.fr/portail/chaineeco\\_accueil/default.asp?geo=2169&metier=S](http://www.cofacering.fr/portail/chaineeco_accueil/default.asp?geo=2169&metier=S) >

[11] *L'Industrie en Rhône-Alpes* Les dossiers de l'INSEE Rhône-Alpes, n° 139, 2001.

Available from Internet

<[http://www.insee.fr/fr/insee\\_regions/rhone-alpes/rfc/liste\\_theme.asp?theme=14](http://www.insee.fr/fr/insee_regions/rhone-alpes/rfc/liste_theme.asp?theme=14)>

## ***IV / bibliographie***

Pour la présentation de cette bibliographie, nous choisissons de classer les documents par leur nature même car les sujets traités par ceux ci peuvent parfois couvrir à la fois le secteur régional et national, et plusieurs aspects du secteur textile-habillement. Cependant nous avons tenté de mettre en avant certains aspects traités plus particulièrement par certains documents.

### **Ouvrages**

*Ouvrages généraux concernant l'industrie du textile-habillement :*

[1] **ALLARD Louis.** *Habillement-cuir-textile : principales évolutions dans les pays de la Loire.* Cerefi, 1994. 34p.

[2] **BAZIN Laurence.** *Les échanges du vêtir textile : tendances et caractéristiques 1999.* Clichy : La Fédération de la Maille - Expertises textiles, 2000, 56 p.

[3] **DEPIN François.** *L'industrie française du textile et de l'habillement: évolutions stratégiques.* Clichy : Collection Repères, 1995. 148 p.

[4] **HEBEL Pascale.** *Textile, habillement, cuir-chaussures.* Boulogne-Billancourt : BIPE, Perspectives sectorielles 2002-2004, 2000. 38 p.

[5] **LEBAIL Michel.** *Textile et habillement en Calade : vies, luttes, espérances des giletières, teinturiers et filateurs du Moyen âge à nos jours.* Villefranche : Edition des Amis de la Société populaire, 1999. 254 p.

[6] **MENTON Jean de.** *Compétitivité et stratégie des firmes dans les secteurs textile et habillement.* Centre d'études et de prévision. Direction des industries chimiques, textiles et diverses Paris : la Documentation française, 1982.

[7] **MEYNIER Anne-Sophie, MAINARD Gilles, PERACCHIA Patrice et al.** *Textile-habillement, équipement ménager.* Paris : DAFSA, 1996. 164 p.

[8] **PARAT Elisabeth.** *La filière textile, habillement, distribution , entre production industrielle et gestion de flux.* Noisy-le-Grand : Centre d'études de l'emploi, Collection Dossier, 1999, 142p.

[9] **POISAT Jacques.** *Trame, chaîne et maille en Roannais : cent ans d'évolution des conditions de travail dans le textile-habillement.* Roanne : IUT, Département gestion des entreprises et des administrations, 1993. 87 p.

[10] **ROCHE Sophie.** *L'Industrie du textile et de l'habillement en région Rhône-Alpes.* Charbonnières-les-Bains : Région Rhône-Alpes, 1992.

[11] **SFAR Karine.** *Internet, commerce électronique : une véritable valeur ajoutée pour la filière.* Clichy : Expertises textile - La Fédération, Collection: Techno Pôle, 2000.

#### *L'industrie du textile*

[12] **DEPIN Françoise, SFAR Karine.** *Les textiles innovants : une dynamique pour l'habillement,* Clichy : la Fédération Collection Repères, 1998. 125 p.

[13] **JACOMET Dominique.** *Le Textile-habillement : une industrie de pointe!.* Paris : Économica, 1989. 255 p.

*L'industrie de l'habillement*

[14] **GANDON Michèle.** *La modernisation dans l'industrie de l'habillement.* ANACT, 1995. 64 p.

[15] **GRAU François-Marie.** *Les industries de l'habillement.* Puf Collection, 1996. 128p.

*Ouvrages orientés vers la création textile et la mode*

[16] **CENTRE PAUL ROUBIER.** *L'industrie Textile Face à La Mode.* LITEC, 1997.

[17] **CRABBE C., DE SCHUTTER R., LAMBERT D., et al.** *La mode déshabillée : 12 questions sur l'emploi dans la confection textile.* Poitiers : Les Magasins Du Monde-Oxfam, 1998. 130 p.

[18] **CUVILLIER Dominique.** *Le futur de la mode.* Paris : Edition des écrivains, 2000. 125 p.

[19] **REMAURY Bruno.** *Collection des Éditions de l'Institut français de la mode.* Paris : Edition de l'Institut français de la mode, 2001.

[20] **REMAURY Bruno.** *Repères mode & textile : visages d'un secteur.* Paris : Institut français de la mode, 1997. 349 p.

[21] **RUFFIN Véronique.** *Lyon, ville de mode : comprendre un concept, former un projet.* Gylbert, 2001.

[22] **VIDAL-BLANCHARD Jocelyne.** *Les voies de l'élégance.* Paris : Ed. de la Martinière, 1997. 179 p.

## Rapports officiels / Etudes / Statistiques

*Enjeux et stratégie de croissance du secteur textile-habillement :*

*Au niveau régional :*

[23] **CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LYON.** *L'industrie du textile-habillement en Rhône-Alpes.* Lyon : CCI, Service Informations économiques, 1996. 31p.

[24] **CENTRE D'ETUDES DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE.** *Le Textile et la confection dans la région Rhône-Alpes.* Lyon : Chambre régionale de commerce et d'industrie Rhône-Loire, 1975. 42 p.

[25] **DIRECTION REGIONALE DE L'INDUSTRIE, DE LA RECHERCHE ET DE L'ENVIRONNEMENT.** *L'industrie en Rhône-Alpes 1996.* Lyon : Rhône-Alpes. Direction régionale de l'industrie, de la recherche et de l'environnement (DRIRE) : INSEE : SGAR, 1996. 111 p.

[26] **INSEE.** *Tableaux de l'économie Rhône-Alpes 1999/2000.* 12e édition, INSEE Rhône-Alpes, 1999.

[27] **POTHIER Yves.** *Le textile et l'habillement : l'emploi, les qualifications, les acteurs des établissements aux groupes, les comptes du secteur, répartition géographique, évolution.* Lyon : Direction régionale de l'INSEE Collection Les Dossiers de l'INSEE Rhône-Alpes ; 62, 1993. 28p.

*Au niveau national :*

Note : la plupart des documents ci-dessus incluent une partie spécifique à la région Rhône-Alpes.

[28] **BALDUYCK Jean-Pierre.** *Enjeux et stratégie de croissance du textile habillement.* [Actes du colloque organisé le 12/12/2000 par le groupe d'études de l'Assemblée Nationale sur l'Industrie textile habillement], Editions Minefi, 2001, 185 p. Available from Internet :  
<URL : <http://www.industrie.gouv.fr/agora/manif/pdf/enjstratetextile.pdf>>



- [29] **CENTRE D'ETUDES TECHNIQUES DES INDUSTRIES DE L'HABILLEMENT.** *La Connaissance de l'entreprise source de compétitivité.* Paris : Editions du CETIH, 1990. 179 p.
- [30] **CLAPIN Jean-Pierre.** *Le secteur textile-habillement* [rapport présenté au nom du Conseil économique et social Séances des 26 et 27 mars 1996]. Paris : Direction des journaux officiels, n° 14, 1996. 175p.
- [31] **FOUCHER N., GUILLAUME N., LAÏK M. et al.** Observatoire des entreprises. *L'industrie textile : contexte, résultats, perspectives.* Paris : Banque de France, Direction des entreprises, 1999. 79 p
- [32] **EUROSTAF.** *Les enseignes de l'habillement* [étude]. Eurostaf, 2001(Décembre), 140 p.
- [33] **EUROSTAF.** *Le prêt-à-porter de luxe.* [étude]. Eurostaf, 2000 (Août). 120 p.
- [34] **INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES.** *Circuits de distribution et marges commerciales : habillement, textile, cuir.* Paris : INSEE, 1987. 148 p.
- [35] **INSTITUT XERFI.** *Etat du marché : fabrication de Pull-overs, de vêtements.* Xerfi, 1998.
- [36] **INSTITUT TEXTILE DE FRANCE (ITF).** *Textiles et vêtements du futur.* ITF, 1997.
- [37] **LIGOT Maurice.** *Rapport d'information sur le droit communautaire et le dispositif d'allègement des charges sociales dans l'industrie du textile, de l'habillement, du cuir et de la chaussure.* Impressions. 11e législature / Assemblée nationale; 394. Paris : Assemblée nationale, 1997. 30p.

- [38] **MINISTERE DE L'ECONOMIE DES FINANCES ET DE L'INDUSTRIE**, *L'industrie dans les régions - Chiffres Clés*. Paris : SESSI, Edition 1999-2000, 1999.
- [39] **MINISTERE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DE L'INDUSTRIE**, **Direction Générale de l'Industrie, des Technologies, de l'Information et de la Poste**. *L'industrie française du textile*, Paris : SESSI, 2000. 23p.
- [40] **MINISTERE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE**. *Gestion de la main-d'oeuvre dans le secteur du textile et de l'habillement*. Paris : Service des études et de la statistique, 1992. 96 p.
- [41] **NICOLIN Yves**. *Les perspectives d'avenir de l'industrie du textile-habillement* [rapport au Premier ministre]. Paris : la Documentation française, 1996. 87 p.
- [42] **OFFICE NATIONAL D'INFORMATION SUR LES ENSEIGNEMENTS ET LES PROFESSIONS**. *Textile, cuir, habillement, des industries de pointe*. 4e éd., Paris : Office national d'information sur les enseignements et les professions, 1990. 68 p.
- [43] **ROUBIER**. *L'industrie textile face à la contrefaçon* [Journée d'Etude Lyon 14 mai 1997]. Paris : LITEC collection du CEIPI. 160 p.
- [44] **SOARES Régine**. *Chiffes clés de L'habillement*. SESSI / Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, 1998.
- L'emploi dans le secteur Textile – habillement : description et évolution*
- [45] **APEC**. *Les métiers du secteur textile-habillement-cuir*. Paris : APEC Collection : Demain les cadres, 1995. 77 p.
- [46] **AXETUDES**. *La distribution textile habillement*. Paris : Axétudes, SCRL Collection Études sectorielles, 1994. 249 p.

[47] **CENTRE D'ETUDES ET DE RECHERCHES SUR LES QUALIFICATIONS**

*Répertoire français des emplois, Les Emplois-types de la fabrication industrielle : 1 : Textile, habillement et cuir.* Paris : La Documentation française, 1980. 138 p.

[48] **MINISTERE DE L'EMPLOI ET DE LA SOLIDARITE.** *Convention collective*

*nationale : industries de l'habillement n° 3098.* Paris : Journaux Officiels, 1999.

[49] **MINISTERE DE L'EMPLOI ET DE LA SOLIDARITE.** *L'évolution du métier des*

*industriels de l'habillement- 1. L'intégration verticale dans la distribution.* Paris : SESSI, 1999.

*La création textile et la mode :*

[50] **FEDERATION FRANCAISE DU PRET-A-PORTER FEMININ.** *Industrie du*

*vêtement féminin - faits et perspectives 1999-2000.* Fédération Française Du Prêt-à-Porter Féminin, 2000.

[51] **INSTITUT XERFI.** *Haute couture, créateurs et vêtements sur-mesure.* Xerfi, 1999.

[52] **INSTITUT XERFI.** *La Fabrication de Vêtements féminins.* Xerfi, 1999.

[53] **ONISEP.** *Autour de la mode-Métiers Formations.* Onisep, 1999.

[54] **AGENCE D'URBANISME DE LA COMMUNAUTE URBAINE DE LYON.** *La*

*mode à Lyon.* Lyon : Observatoire partenarial lyonnais en économie, collection: Les diagnostics sectoriels de l'Opale. 31 p

[55] *Réussir dans la mode.* La Ferté-Saint-Aubin : l'Atelier de l'archer, 1999. 116 p.

**Articles de périodiques (classées par ordre croissant de date de publication)**

[56] **PAYEN Catherine**. Roanne lance son Centre de l'innovation textile-habillement, *Journal Du Textile*, 04/03/2002.

[57] **VIDAL-BLANCHARD Jocelyne**. Baisse d'activité pour le textile en Rhône-Alpes/Marseille à l'écoute du monde : Institut mode-Méditerranée, *Le Progrès*, 04/03/2002.

[58] **COUTURE Valérie** Lyon Mode City. *Filière Maille*, 2001, n° 62, p 27-28.

[59] European Preview : confirmation de l'engouement *L'industrie Textile*, n° 1334, 2001, p 61.

[60] Rhône-Alpes : Un solide terreau industriel. *Le Figaro Economie*, n° 17593, 2001, p 15.

[61] **PAYEN Catherine**. Espace textile : Les tisseurs rhônalpins cherchent à séduire la Chine et la Californie, *Journal Du Textile*, 26/11/2001.

[62] **SAPY FRANCOIS**. L'Espace textile en pointe à l'international : L'export sous toutes les coutures, *Lyon Figaro*, 14/11/2001.

[63] **LOMBARD Gisèle**. Lyon Mode City : le textile dans tous ses états, *Le Progrès*, 29/08/2001.

[64] **PRUDENT Emilie**. Didier Grumbach à Lyon : Lyon met la couture en ligne, *Lyon Figaro*, 26 juillet 2001.

[65] **GUY Marie-Stéphane** Rhône-Alpes : la filière textile régionale renforce sa compétitivité, *La Tribune Supplément Rhône-Alpes*. 25 juin 2001, p 23.

- [66] **PAYEN Catherine**. Les confectionneurs lyonnais estiment que leur activité est spécifique : Habillement Rhône-Alpes s'associe au projet Lyon Ville de mode, *Journal Du Textile*, 25 juin 2001.
- [67] **VIDAL-BLANCHARD Jocelyne ; LOMBARD Gisèle**. Lever de rideau sur l'innovation textile / Les petites laines hydratantes / Une rentrée sous le signe de la performance, *Le Progrès*, 27/09/2001.
- [68] **SIGOT Françoise**. La route du luxe passe par Bourgoing, *Entreprises Rhône-Alpes*. n° 1437, 2000, p 41-43.
- [69] **MEILHAUD Jean**. Le textile lyonnais réveille sa fibre créative. *L'Usine Nouvelle*, n° 2733, 2000, p 76.
- [70] **BONNOT Dominique; PERRAUD Stéphane**. Les ennoblisseurs : des hommes de l'ombre. *Le Progrès*, 2000, p 6-7.
- [71] **DEPAGNEUX, Marie-Annick**. Lyon retrouve la fibre textile. *Enjeux Les Echos*, n° 161, 2000, p 100-103.
- [72] **VIDAL-BLANCHARD Jocelyne**. Les industriels se frottent au toucher. *Le Progrès*, 26 décembre 2000, p 6.
- [73] **JOLY Anne**. La création lyonnaise à la recherche d'une image, *Entreprises Rhône-Alpes*, n° 1427, 1999, p 43-47.
- [74] **LARGERON D; VINCENT A**. Textile : "l'année 1999 s'annonce difficile". *Petites Affiches Lyonnaises Gazette Judiciaire*, n°258, 1998, p 2-3.
- [75] **DEPAGNEUX Marie-Annick; SERRAZ Gabrielle**. Rhône-Alpes : l'économie fédératrice, *Les Echos*, n° 17393, 1997, p 49-53.
- [76] **GANNE Bernard**, Evolutions des systèmes d'aide à l'industrie en Rhône-Alpes. *Espaces et sociétés*; No 88/89, 1997, p 274-292

- [77] Textile, un nouveau regard sur la création. *Entreprises Rhône-Alpes*; septembre 1995, p 35-45.
- [78] **GUILLOUX Véronique**. Nouveautés et implications pour les acteurs de la filière textile/habillement. *Gestion 2000 (Louvain-la-Neuve)*, 1994, n° 10, p 101-121.
- [79] **DUPONT Jean-Marc**. Textile et habillement, un secteur fragilisé. 1993. *Bulletin Regional Informations Travail Emploi*, 2e trimestre 1993, p. 5-22.
- [80] La filière de l'habillement fait peau neuve. *L'Activité économique*, mars 1993, p 11-14.
- [81] La Filière textile en mal de recettes. *Lyon-Libération*, supplément au numéro du 26 novembre 1992, p 1-6.
- [82] **CHEVALIER Jean-Marie**. Eléments de réflexion stratégique sur la filière textile. *Revue d'économie industrielle*, 1991, 2e trim. 91, p 27-45.
- [83] Textile Rhône-Alpes: emploi-formation de la chaîne traditionnelle à la trame du futur, *Formation professionnelle Rhône-Alpes*; 1991, N° 12, 1991, p 2-12.
- [84] **BIBLIOTHEQUE MUNICIPALE DE LYON**. *L'industrie de luxe dans la région Rhône-Alpes* [Dossier de presse]. Lyon : Bibliothèque municipale, 1988.

### **Publications en série**

- [85] *Kompass professionnel 2002. Textile, habillement, cuirs, peaux*. Kompass France. Courbevoie : Kompass France, 2001. pagination multiple.
- [86] *Bulletin de l'Association des anciens élèves de l'enseignement textile de Lyon*. Lyon : Association des anciens élèves de l'enseignement textile, 1990, Trimestriel.

[87] *Annuaire filière textile habillement* : classement des entreprises par chiffre d'affaires. Roanne : SEMAC. 1994. Annuel.

[88] **MINVIELLE Gildas**. *Le guide du textile et de l'habillement*. Clichy : CTCOE, 1997. Annuel.

[89] [La] *Lettre du Centre textile de conjoncture et d'observation économique*. Centre textile de conjoncture et d'observation économique.

[90] *France textile*. Paris. Union des Industries Textiles. Mensuel.

[91] *Journal du textile*. Paris : Hennessen.

[92] **ROBIN Pierre. S.** [dir.]. *L'industrie textile*. Mensuel

## **Thèses**

[93] **BOUSSU François**. *Simulation de la filiere textile/habillement/distribution : réduction de la complexité en vue d'une meilleure prévision des ventes*. Thèse Doctorat : SCIENCES APPLIQUEES : LILLE 1, 1998. 202p.

[94] **MANQUAT Frédéric**. *l'organisation mondiale du commerce et le commerce des textiles et des vêtements*. Thèse Doctorat : DROIT PUBLIC : PARIS 13, 1999. 581p.

[95] **PARAT Elisabeth**. *Les stratégies de flexibilité adoptées par les protagonistes d'un secteur en crise : le cas de la filière Textile-Habillement-Distribution française*. Thèse : Sciences économie : Paris 13 , 1997. 627p.

## **Forum de discussion et Ressources on line**

*TEXTILE 2000* [Forum de discussion]. consulté en janvier 2002,

< URL : <http://www.textile.fr/T2000/forum.htm>.>

**Sources Electroniques :**

[96] *Panorama Habillement-Cuir Rhône*. [On Line]. Edité par la société COFACE ,  
visité en février 2002.

<[http://www.cofacerating.fr/portail/chaineeco\\_accueil/default.asp?geo=2169&metier=S](http://www.cofacerating.fr/portail/chaineeco_accueil/default.asp?geo=2169&metier=S)>

[97] **MILLENAIRE 3**. *Ressources secteurs économiques de région Rhône-Alpes*. [On  
line]<URL : [http://www.millenaire3.com/ressources.php?ou=a\\_the.php&t=VE.SE](http://www.millenaire3.com/ressources.php?ou=a_the.php&t=VE.SE)>

[98] *L'Industrie en Rhône-Alpes* Les dossiers de l'INSEE Rhône-Alpes, n° 139, 2001.  
Available from Internet

<[http://www.insee.fr/fr/insee\\_regions/rhone-alpes/rfc/liste\\_theme.asp?theme=14](http://www.insee.fr/fr/insee_regions/rhone-alpes/rfc/liste_theme.asp?theme=14)>

[99] *Opportunités économiques en Rhône Alpes*. visité le 25/02/02

<URL : <http://www.lematin.press.ma/letempsdumaroc/hebdomadaire/1999/03au09dec214/eco3.htm>>



## ***Table des annexes***

|   |            |
|---|------------|
| <b>ANNEXE 1 : RÉCAPITULATIF DES PERTINENCES DES RÉSULTATS DE LA RECHERCHE.....</b>                      | <b>I</b>   |
| ANNEXE 1-1 : TABLEAU RÉCAPITULATIF DES TEMPS ET RÉSULTATS .....   | II         |
| ANNEXE 1-2 : DIAGRAMME .....  | III        |
| <b>ANNEXE 2 : POSITIONNEMENT DE L'HABILLEMENT DANS LA FILIÈRE TEXTILE-HABILLEMENT-DISTRIBUTION.....</b> | <b>IV</b>  |
| POSITIONNEMENT DE L'HABILLEMENT DANS LA FILIÈRE TEXTILE-HABILLEMENT-DISTRIBUTION.....                   | V          |
| <b>ANNEXE 3 : QUELQUES SIGNETS UTILES.....</b>  | <b>VII</b> |
| ANNEXE 3-1 : SIGNETS RHÔNE-ALPES.....   | VIII       |
| ANNEXE 3-2 SIGNETS TEXTILE / HABILLEMENT / MODE.....  | IX         |
| <b>ANNEXE 4 : COORDONNÉES DES PRINCIPAUX ACTEURS DE LA FILIÈRE TEXTILE-HABILLEMENT .....</b>            | <b>XII</b> |
| AU NIVEAU INTERNATIONAL .....   | XIII       |
| AU NIVEAU NATIONAL : .....  | XIII       |
| AU NIVEAU RÉGIONAL ( RHÔNE-ALPES).....  | XV         |

## **Annexe 1 : Récapitulatif des pertinences des résultats de la recherche**

**Annexe 1-1 : Tableau récapitulatif des temps et résultats**

| Recherche             | Evaluation du temps (heure) | Documents proposés | Documents pertinents |
|-----------------------|-----------------------------|--------------------|----------------------|
| BM Lyon               | 2h                          | 51                 | 18                   |
| BU Lyon               | 2h30                        | 208                | 21                   |
| BN Opale plus         | 2h30                        | 465                | 29                   |
| Dialog                | 2h15                        | 26                 | 16                   |
| Sudoc                 | 2h                          | 346                | 19                   |
| Internet              | 67*                         | Non définis*       | 8                    |
| Doc'Thèses            | 0,30                        | ?                  | 1                    |
| Bibliographie CETIH** | 2                           | 323                | 27                   |

\*valeurs approximatives

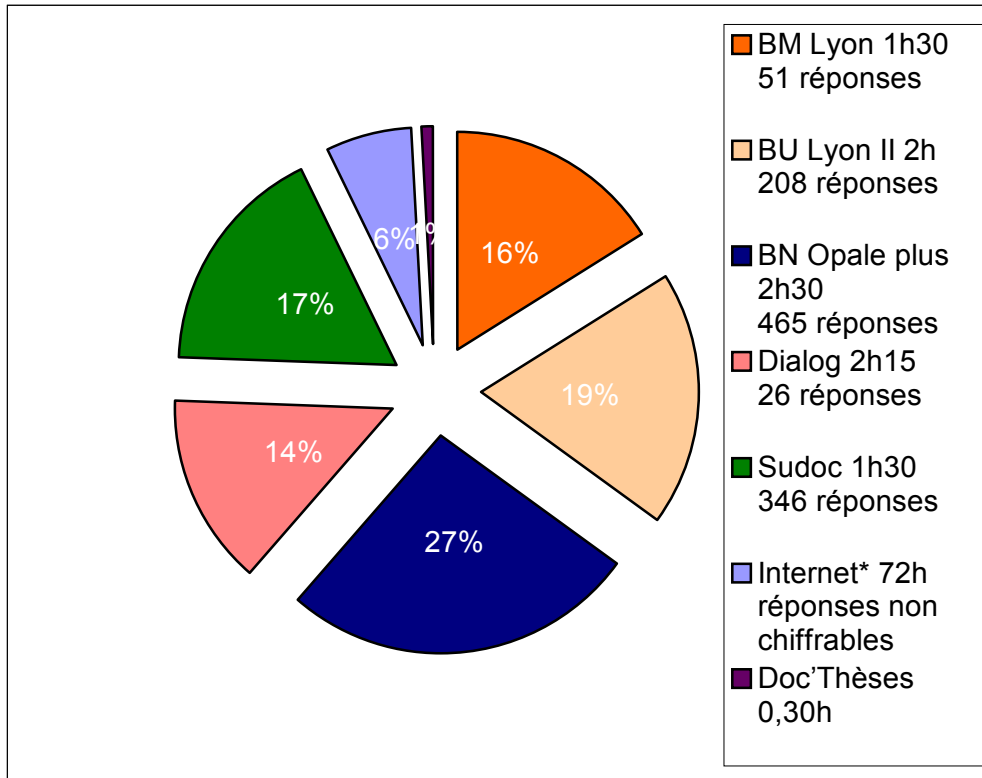
\*\* Le temps (en heure) correspond uniquement au recueil de références à l'exclusion du temps de traitement de ceux-ci.

Note : Par document pertinent, nous entendons tout document ayant été sélectionné dans la bibliographie.

Le temps (en heure) correspond uniquement au temps consacré à la recherche à l'exclusion des temps de traitements des résultats

## Annexe 1-2 : Diagramme

Nombre de résultats par ressource documentaire



**Annexe 2 :  
Positionnement de  
l'habillement dans la  
filière Textile-  
Habillement-Distribution**

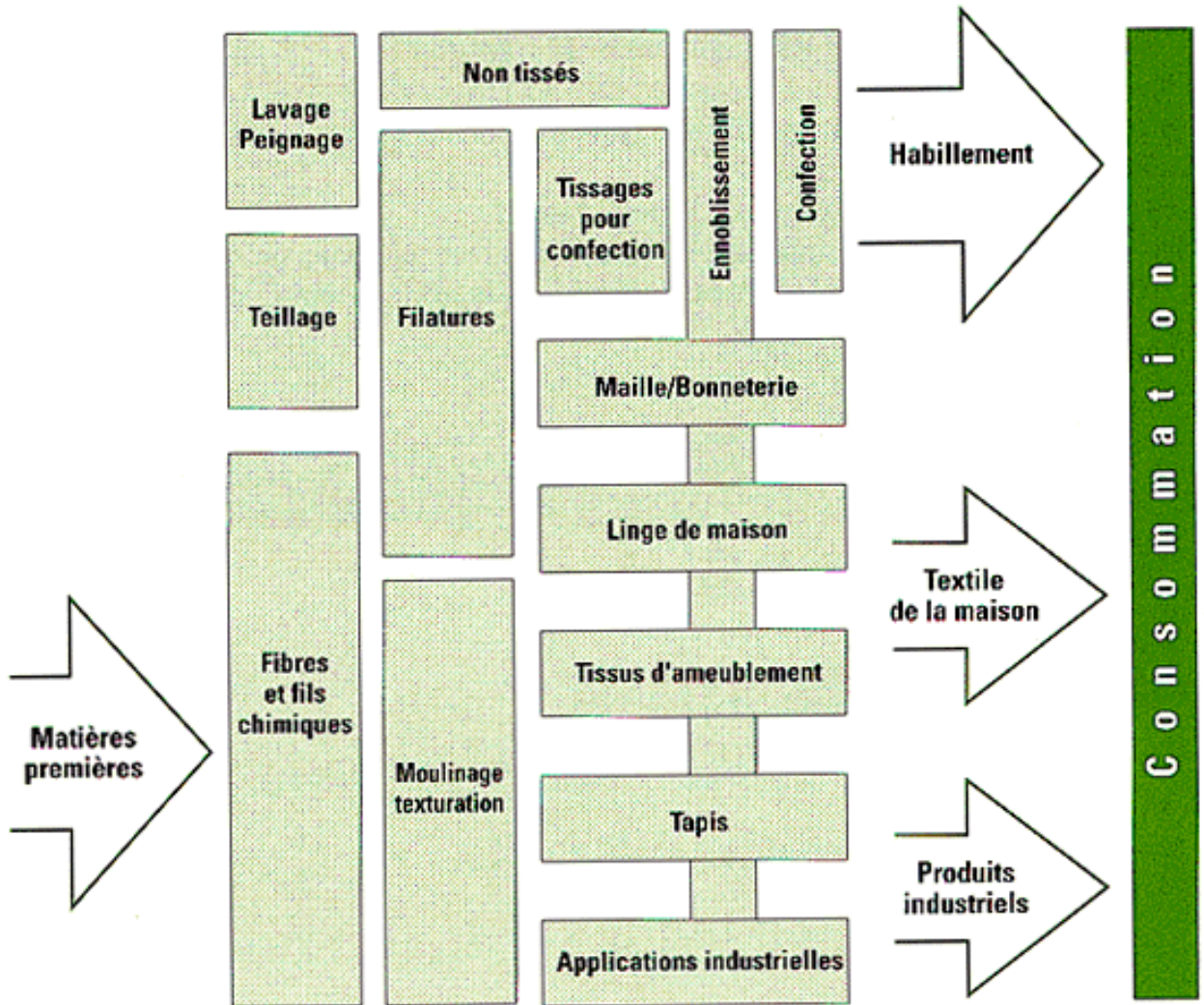
**Positionnement de l'habillement dans la filière Textile-Habillement-Distribution**

Tableau extrait de l'étude "l'habillement - édition 1998" par Régine Soares -  
Edition SESSI - Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie  
Secrétariat d'Etat à l'Industrie.

Available from Internet :

<URL : <http://www.cetih.fr/documentation/habistats/9.htm> >

### La filière textile-habillement-distribution



Source : Centre textile de conjoncture et d'observation économique (CTCOE)

## **Annexe 3 : Quelques signets utiles**



### **Annexe 3-1 : Signets Rhône-Alpes**

#### ***Les CCI de Rhône-Alpes :***

CCI de Lyon : <http://www.lyon.cci.fr/>

Le site du centre de formation de la CCI de Lyon : <http://www.formalyon.cci.fr>

CERAL : <http://www.ceral.org/>

#### ***Collectivités de Rhône-Alpes et partenaires des CCI:***

Conseil Régional de Rhône-Alpes : <http://www.cr-rhone-alpes.fr/>

Conseil Général du Rhône : <http://www.cg69.fr>

La Communauté urbaine de Lyon : <http://www.grandlyon.com/>

ADERLY : [www.lyon-aderly.com](http://www.lyon-aderly.com)

Cellule Economique Rhône-Alpes : [www.cellule-eco-rhone-alpes.asso.fr](http://www.cellule-eco-rhone-alpes.asso.fr)

Millénaire 3 : [www.millenaire3.com](http://www.millenaire3.com)

CNRS : [www.dr7.cnrs.fr](http://www.dr7.cnrs.fr)

Centre du design Rhône-Alpes : [www.cdra.asso.fr](http://www.cdra.asso.fr)

Chambre régionale de métiers Rhône-Alpes : [www.crm-rhonealpes.fr](http://www.crm-rhonealpes.fr)

Agence pour la création d'entreprises : <http://www.apce.com/>

INSEE : [http://www.insee.fr/fr/insee\\_regions/rhone-alpes/home/home\\_page.asp](http://www.insee.fr/fr/insee_regions/rhone-alpes/home/home_page.asp)

Présence Rhône-Alpes : <http://www.presencerhonealpes.com/>

DRCE Rhône-Alpes : <http://www.dree.org/rhonealpes/default.htm>

ANVAR : <http://www.anvar.fr/>

GIL-MEDEF : [www.gilmedeflyon.com](http://www.gilmedeflyon.com)

#### ***Autre :***

Le ministère de l'industrie : [http://www.industrie.gouv.fr/agora/diffusion/sa\\_diff.htm](http://www.industrie.gouv.fr/agora/diffusion/sa_diff.htm)

## **Annexe 3-2 Signets Textile / Habillement / Mode**

### ***Groupements professionnels :***

<http://www.unihra.fr/> : UNIHRA est un groupement professionnel d'entreprises de l'habillement de la région Rhône-Alpes et des régions voisines. Ce site propose des informations professionnelles, des conseils spécifiques, des services individuels et collectifs, etc.

<http://www.itf.fr/default.htm> : Centre Expert du Textile, propose des informations sur ce secteur et notamment un accès aux études et recherche sur fonds public

<http://www.modeaparis.com/> Fédération française de couture, du prêt à porter, des couturiers et des créateurs de mode

<http://www.textile.fr/> : service d'information sur le **textile**, l'habillement et la mode en France Réseau d'entreprises textiles françaises référencées par catégorie, création et hébergement de sites sur le textile

<http://www.textiliens.net> : portail de l'industrie française du textile

<http://www.lamodefrancaise.tm.fr/> : Créé par le CETIH, Centre Technique de l'Habillement, et de l'Union Française des Industries de l'Habillement : fournir une vision d'ensemble de la mode de France et des entreprises qui la créent.

**S.E.T.L.R.** : Syndicat de l'ennoblissement en Rhône-Alpes,

### ***Autres sites ressources :***

<http://www.textile-markets.com/> : Bimensuel du marché du textile et de l'habillement: sommaire du journal, des brèves, des opportunités d'affaires, et le marché. Formulaire d'abonnement

<http://www.journaldutextile.com/> : Site Internet de l'hebdomadaire destiné aux professionnels de l'industrie du textile et de l'habillement.

<http://www.afaa.asso.fr/> : Les Chroniques de l'Association française d'action artistique (AFAA), les créateurs, les circuits économiques, la formation, les organisations, les musées, les salons et la distribution

<http://www.modeaparis.com/> : Le site officiel de la fédération de la couture et du prêt-à-porter des créateurs de mode

<http://www.andam.culture.fr/> : L'Association Nationale pour le Développement des Arts de la Mode (ANDAM)

<http://www.texmondo.com> : Site Web d'appels d'offres textiles totalement interactif

### **Emploi :**

<http://www.emploi-textile.com/> : Offres d'emploi et dépôt de CV dans les secteurs de la mode et du textile.

<http://www.fashion-job.com/> Offres d'emploi dans les domaines de la mode et du luxe.

<http://www.profilmode.com> : emplois et stages dans la filière mode

<http://www.sefaco.fr/set3.asp> : INFORMA emploi a pour vocation de participer à l'intégration professionnelle des personnes demandeurs d'emploi dans les métiers du vêtir.

### **Salons :**

<http://www.premierevision.fr/> : Première Vision, salon mondial des tissus d'habillement.

<http://www.fatex.fr/> : Fatex et Instyl, salon de la fabrication textile industrielle et de l'habillement (Fatex) et le salon du stylisme modélisme industriel (Instyl).

<http://www.textile-creation.com/> : Textile Création, les formations, les prochains salons internationaux et les produits originaux.

**Intersélection textiles** : <http://195.154.205.180/index.html> site du salon Intersélection, le salon des Cultures Mode, met en scène, deux fois par an, la pertinence et la force de proposition 'produits' de l'offre du salon à travers une scénographie originale, autour de l'Agora des Cultures Mode qui regroupe : les forums produits, le défilé des marques, le défilé-conférence tendances, des conférences thématiques.

### **Salons virtuels**

Le café de la mode de Lyon Mode City

Un salon virtuel des techniques est en préparation : TECHEXPO

## **Annuaire d'entreprises**

<http://www.cybermode.fr/> : Annuaire répertorie les acteurs de la mode en Europe.

<http://www.texmondo.com/> : Base de données mondiale des professionnels du textile – habillement

<http://textile.bottin.fr> : bottin du textile, annuaire des entreprises du textile en France.

<http://habillement.bottin.fr/> : bottin des entreprises de l'habillement en France

<http://www.textile-fr.com/> : Annuaire textile

<http://www.indexa.fr/> : Annuaire thématique des professionnels

<http://www.sos-mode.com/> : Répertoire de sites consacrés à la mode.

<http://www.b2btextile.ws/> : Annuaire international des entreprises du textile.  
Emploi, annonces, actualités du domaine.

<http://www.annumod.com/> : Répertoire les acteurs de la filière habillement.

<http://www.annuaire-lingerie.com/> : Coordonnées des entreprises du secteur de la lingerie par type de produit.

### **Autres :**

<http://www.kompass.fr> : Les chiffres clés des entreprises

<http://www.lentreprise.com/> : Actualité économique, dossiers, base de données recensant 10 000 entreprises françaises, calendrier des foires et salons professionnels

## **Annexe 4 : Coordonnées des principaux acteurs de la filière Textile- habillement**

## **Au niveau international**

### **ASSOCIATION EUROPEENE DE L'HABILLEMENT**

ECLA  
24, rue Montoyer  
1000 - BRUXELLES  
Tél. : 32-2/230 7420 - Fax : 32-2/230 7119

### **BITH**

BUREAU INTERNATIONAL DES TEXTILES ET DE L'HABILLEMENT  
15, rue des Morillons  
1218 - GRAND SACONNEX  
Tél. : 41 22 798 6711 - Fax : 41 22 798 3939

### **CENTRE TEXTILE DE CONJONCTURE ET D'OBSERVATION ECONOMIQUE - CTCOE**

37/39, rue de Neuilly  
92113 - CLICHY  
Tél. : 01 47 56 30 30 - Fax : 01 47 56 30 16

### **EURATEX - ORGANISATION EUROPEENNE DE L'HABILLEMENT ET DU TEXTILE**

24, rue Montoyer  
1000 - BRUXELLES  
Tél. : 32 2 285 48 91 - Fax : 32 2 230 60 54  
<http://www.euratex.org/>

### **FEDERATION INTERNATIONALE DE L'HABILLEMENT INTERNATIONAL APPAREL FEDERATION - IAF**

5 Portland Place  
W1N 3 AA - LONDRES  
Tél. : 44 (0) 20-7636 778 - Fax : 44 (0) 20-7436 8261  
<http://www.iafnet.org/>

## **Au niveau national :**

### **FEDERATION FRANCAISE DE LA COUTURE, DU PRET A PORTER DES COUTURIERS ET DES CREATEURS DE MODE**

101-102 faubourg Saint Antoine  
75008 - PARIS  
Tél. : 01.42.66.64.44 - Fax : 01.42.66.94.63 -  
<http://www.lamodefrancaise.tm.fr/couture/>

### **FEDERATION FRANCAISE DES INDUSTRIES DIVERSES DE L'HABILLEMENT**

8 rue Montesquieu  
75001 - PARIS

**Tél. :** 01.42.96.03.50 - **Fax :** 01.42.86.82.02 -

<http://www.lamodefrancaise.tm.fr/fidh/>

**CITH - CENTRE D'INFORMATION EN TEXTILE-HABILLEMENT**

24, rue Montoyer

1000 - BRUXELLES

**Tél. :** 32 2 230 76 29 - **Fax :** 32 2 230 64 54

**COMPAGNIE NATIONALE DES EXPERTS EN MODE - MCTH**

8, rue de Montesquieu

75001 - PARIS

**Tél. :** 01 42 96 21 01 - **Fax :** 01 42 61 79 29 -

<http://www.lamodefrancaise.tm.fr/Experts/>

**DEFI - COMITE DE DEVELOPPEMENT ET DE PROMOTION DU  
TEXTILE ET DE L'HABILLEMENT**

36, Av. Hoche

75008 - PARIS

**Tél. :** 01 40 74 09 53 - **Fax :** 01 40 74 08 99

**IFTH : INSTITUT FRANCAIS DU TEXTILE ET DE L'HABILLEMENT**

Centre technique pour la filière textile-habillement-distribution.

Av. Guy de Collongue BP 60

69132 - ECULLY CEDEX - <http://www.itf.fr/>

**PROFESSIONNELS DU VETIR (LES)**

112, Bd d'Armentières - BP 497

59059 - ROUBAIX CEDEX

**Tél. :** 03 20 69 90 80 - **Fax :** 03 20 69 90 99

**RESEAU CTI**

101, Av. Raymond Poincaré

75116 - PARIS

**Tél. :** 01 44 17 36 40 - **Fax :** 01 44 17 36 44 - <http://www.reseau-cti.com/>

**TEXTILES TECHNIQUES DE FRANCE**

37/39, rue de Neuilly

92110 - CLICHY

**Tél. :** 01 47 56 30 05 - **Fax :** 01 47 37 94 54 - <http://www.textile.fr/ttf>

**U.I.T. - UIT : UNION DES INDUSTRIES TEXTILES**

37-39 rue de Neuilly - BP 121

92113 - CLICHY

**Tél. :** 01.47.56.31.00 - **Fax :** 01.47.30.25.28 - <http://www.textile.fr/>

**UNION FRANCAISE DES INDUSTRIES DE L'HABILLEMENT - UFIH**

8 rue Montesquieu

75001 - PARIS

**Tél. :** 01 44 55 66 60 - **Fax :** 01 44 55 66 66 -

<http://www.lamodefrancaise.tm.fr/ufih/>

## **Au niveau régional ( Rhône-Alpes)**

### **ASSOCIATION POUR LE DEVELOPPEMENT DE LA MODE**

L'Association organise différentes manifestations pour promouvoir la mode  
34, rue de la Charité  
69002 - LYON  
Tél. : 04 72 40 09 41

### **CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU ROANNAIS ROANNE**

Tél. : 04 77 44 54 64 - <http://www.roanne.cci.fr/>

### **CHAMBRE SYNDICALE DE LA MAILLE**

Maison des Professions - 9 et 11, Place des Minimes  
42334 - ROANNE CEDEX  
Tél. : 04 77 44 54 40 - Fax : 04 77 70 16 88

### **ESPACE TEXTILE LYON & REGION**

34, rue de la Charité  
BP 2019  
69227 - LYON CEDEX 02  
Tél. : 04 78 37 97 61 - Fax : 04 78 37 15 33

### **SYNDICAT DE L'ENNOBLISSEMENT TEXTILE DE LYON ET DE SA REGION (SETLR)**

55, Montée de Choulans  
69323 - LYON CEDEX 05  
Tél. : 04 78 42 25 70 - Fax : 04 78 42 08 14

### **SYNDICAT INTERREGIONAL DES INDUSTRIES DU VETEMENT FEMININ**

8 rue Saint Marc  
75002 - PARIS  
Tél. : 01.45.08.11.72 - Fax : 01.40.26.56.51

### **UNIHRA**

#### **HABILLEMENT RHONE ALPES**

52 rue de Créqui  
69006 - LYON  
Tél. : 04.78.89.56.40 - Fax : 04.78.89.13.18 -  
<http://www.habillementrhonealpes.com/>

### **UNITEX - UNION INTERENTREPRISES TEXTILE**

55, Montée de Choulans  
69323 - LYON CEDEX 05  
Tél. : 04 72 56 49 65 - Fax : 04 72 56 03 14