



Ecole Nationale Supérieure
des Sciences de l'Information
et des Bibliothèques



Université Claude Bernard Lyon 1
43, boulevard du 11 Novembre 1918
69622 VILLEURBANNE CEDEX

DESS Ingénierie Documentaire

Rapport de recherche bibliographique

**L'intrapreneuriat : entreprendre dans la
grande entreprise**

Claire Vivet

Sous la direction de
Pancho Nunes

E.M.LYON
23, Ave Guy de Collongues
BP 174, 69132 Ecully Cedex

Année 1999-2000

L'intrapreneuriat : entreprendre dans la grande entreprise

Claire Vivet

RESUME

Ce rapport de recherche bibliographique présente, dans une première partie, la stratégie de recherche suivie pour réaliser une revue de la littérature, la plus exhaustive possible, sur l'intrapreneuriat dans la grande entreprise. Pour cela, un grand nombre de sources d'informations, aussi bien françaises qu'anglosaxonnes, ont été utilisées.

Une synthèse sous forme d'analyse longitudinale complétée d'une courte approche thématique constitue la seconde partie. Ce thème d'intrapreneuriat, apparu dans les années 70, fait l'objet de plus en plus d'intérêt auprès des entreprises, des professeurs et des chercheurs, en particulier depuis 1995.

L'objectif principal actuellement est de clarifier ce concept et de faire que les études et recherches dans ce domaine aient une réelle portée managériale.

La liste des références retenues, classées par ordre chronologique, est donnée en dernière partie du rapport.

DESCRIPTEURS

Intrapreneuriat, organisation entrepreneuriale, management entrepreneurial, créativité, innovation, stratégie.

Intrapreneurship : entrepreneurial activities in big companies

ABSTRACT

To start with, this bibliographic research report presents the strategy used to make the most complete literature review on intrapreneurship in big companies. In order to do so, a lot of French and English information sources are used.

A longitudinal analysis, completed by a short thematic approach, constitutes the synthesis presented in the second part. The topic of intrapreneurship, which appeared in the 70s, has interested more and more companies, teachers and researchers particularly since 1995. Today, the most important goal is to clarify the concept and to gain real managerial impact from the studies and the researches.

A chronological reference list is presented at the end of the report.

KEYWORDS

Intrapreneurship, corporate entrepreneurship, entrepreneurial organization, entrepreneurial management, creativity, innovation, strategy.

Je remercie tout particulièrement Pancho Nunes qui a accepté d'encadrer ce travail de recherche documentaire et de synthèse et qui a contribué à faire grandir mon intérêt et ma connaissance de l'intrapreneuriat, activité indispensable pour les entreprises. Tout au long de ce travail, j'ai apprécié sa disponibilité, ses conseils et ses nombreux encouragements.

Je remercie également le personnel de la bibliothèque de l'ENSSIB en particulier Maayan Razon pour tous les documents qu'il a réussi à obtenir grâce au prêt entre bibliothèques.

Enfin je remercie mes collègues de l'Infomédiathèque de E.M. LYON pour m'avoir facilité l'accès à l'interrogation de bases de données sur cdrom et sur internet. En particulier, Cécile Dardet et Dominique Dupont qui ont aussi contribué à ce que je puisse obtenir des documents dans les meilleurs délais, ce qui est souvent encore, malgré l'aire du numérique, un exploit pour la littérature grise académique !

SOMMAIRE

INTRODUCTION	5
1. Contexte	5
2. Objectif de la recherche	5
3. Panning de travail :	6
METHODE DE RECHERCHE BIBLIOGRAPHIQUE	7
1. Sélection des descripteurs	7
2. Ressources documentaires utilisées	7
3. Sources d'information sélectionnées	8
3.1. Bases de données françaises	9
3.2. Bases de données anglo-saxonnes sur cdrom ou sur serveur	9
3.3. Bases de données avec abonnement spécial sur internet	11
3.4. Sites web sur internet	11
3.5. Revues spécialisées	11
4. Stratégie de recherche	12
4.1. Stratégie générale	12
4.2. Stratégie de recherche sur internet	13
4.3. Récapitulatif des interrogations	16
5. Sélection et organisation des résultats	17
6. Recherche des documents primaires	18
7. Estimation du temps passé et du coût d'interrogation	18
SYNTHESE	19
1. Approche longitudinale	19
1.1. Les débuts	19
1.2. le milieu des années 80 (1983-1987)	20
1.3. le début des années 90 (1990-1993)	21
1.4. la fin des années 90 (1998-1999)	22
1.5. Conclusion	23
2. Approche thématique	23
REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES	27
1. Présentation des références	27
2. Références	27

INTRODUCTION

1. Contexte

Depuis quelques années déjà E.M.Lyon (l'Ecole de Management de Lyon) investit tout particulièrement dans l'enseignement et la recherche sur l'entrepreneuriat. De nombreux programmes en formation initiale et continue ont été lancés. De nombreux projets de création d'entreprise, encadrés par des professeurs de l'école, ont vu le jour.

Alors documentaliste à l'Infomédiathèque de E.M.Lyon, j'ai moi aussi été sollicitée pour participer au développement de ce domaine, notamment en créant un fonds documentaire spécialisé sur l'entrepreneuriat.

Ce travail m'a permis en quelque temps de me familiariser avec ce domaine et de connaître de manière plus précise les thèmes qui s'y rattachent, entre autres : les PME, la finance entrepreneuriale, mais aussi « **l'intrapreneuriat, c'est à dire l'ensemble des démarches de management entrepreneurial visant à instaurer l'esprit d'entreprise au sein d'une organisation déjà existante** »¹.

Ce thème de l'Intrapreneuriat, contrairement aux autres thèmes, n'avait jusqu'à présent fait l'objet d'aucune investigation au sein de l'école. La Direction a alors chargé Pancho Nunes (Professeur en Stratégie et Politique générale d'entreprise) de prendre la responsabilité du lancement de travaux et de projets de recherche sur ce thème. Une chaire a même été créée. Pour remplir cette mission Pancho Nunes souhaite connaître très rapidement et de façon très précise la littérature sur ce thème. C'est pour cela qu'il m'a demandé de l'aider en réalisant ce travail de recherche bibliographique et de synthèse sur l'intrapreneuriat.

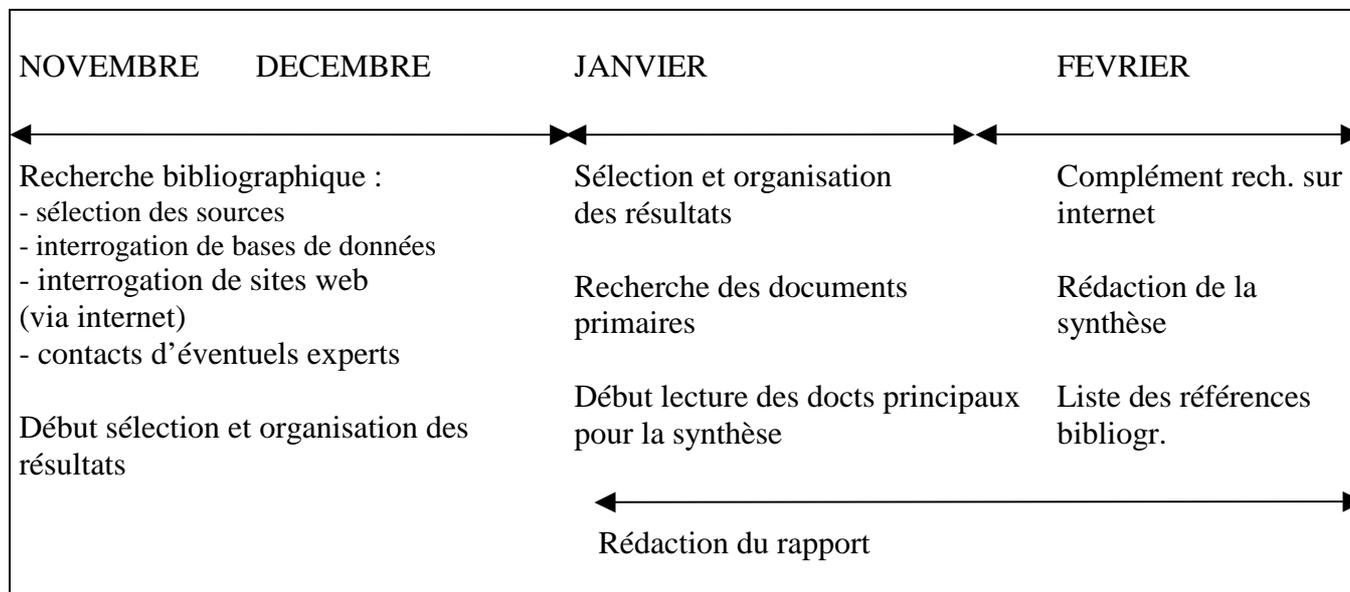
2. Objectif de la recherche

Ce nouvel axe de recherche sur l'intrapreneuriat, apparait comme prioritaire pour E.M.Lyon ainsi que pour de plus en plus d'entreprises. Dans ce contexte Pancho Nunes se fixe comme premier objectif d'avoir une vision la plus exhaustive possible de ce qui a été écrit sur le sujet en France et dans le monde, que ce soit de source académique ou plutôt pratique. Son deuxième objectif est de connaître les principaux chercheurs, professeurs, consultants, etc, qui travaillent sur ce thème, et enfin il souhaite savoir ce qui a déjà été réalisé dans les entreprises. Ma mission consiste donc à « ratisser » le plus largement possible les sources d'information sur ce thème, sans limitation de date, qu'elles soient en français ou en anglais, que ce soient des documents de recherche ou d'information pratique afin de ne rien laisser passer.

¹ Définition donnée par Pancho Nunes dans un document interne présentant le projet de développement de E.M.Lyon sur l'intrapreneuriat.

3. Panning de travail :

Cette recherche et synthèse bibliographique doit être réalisée sur quatre mois (de novembre 99 à février 2000 inclus). Sur cette période, j'ai organisé le travail en trois grandes phases :



En lien avec cette organisation, il nous a semblé utile, Pancho Nunes et moi-même, de planifier au moins quatre réunions :

une au tout début pour qu'il puisse me présenter les enjeux de la recherche et pour bien cadrer le sujet. C'est au cours de cette première réunion que nous avons déterminé ensemble les descripteurs,

une réunion à chaque changement de phase :

- début janvier, pour faire le point sur les résultats, les difficultés, les orientations à privilégier, etc, ce qui m'aidera à affiner les descripteurs et ainsi à bien cibler la sélection pour la synthèse,

- début février pour valider la sélection et le type de synthèse retenu,

une à la fin pour remettre le rapport et faire un bilan.

METHODE DE RECHERCHE BIBLIOGRAPHIQUE

1. Sélection des descripteurs

L'objectif étant de trouver de l'information en français mais aussi en anglais, Pancho Nunes et moi-même avons dû sélectionner des descripteurs dans les deux langues. Les termes prévus pour parler d'intrapreneuriat sont relativement nombreux, nous avons donc sélectionné les plus employés d'entre eux. En outre, l'intrapreneuriat peut aussi se rapprocher d'autres thèmes beaucoup plus larges comme celui de l'innovation ou de la créativité (ou création de valeur). Afin d'éviter d'être submergés par trop de littérature, nous n'avons pas retenu ces derniers thèmes comme clefs d'entrée, cependant les documents trouvés et pouvant aider à comprendre les liens entre ces thèmes seront retenus dans la bibliographie.

Les descripteurs sélectionnés sont les suivants :

En français :

intrapreneuriat
intrapreneur
organisation entrepreneuriale
management entrepreneurial
entreprise entrepreneuriale

En anglais :

intrapreneurship
corporate entrepreneurship
corporate venturing
entrepreneurial organization
entrepreneurial management
internal entrepreneurship

2. Ressources documentaires utilisées

J'appelle ressource documentaire tout organisme, structure ou toute personne pouvant donner accès à des sources d'information (catalogue, bases de données, revues, internet, etc) mais également pouvant donner accès aux documents primaires sur le thème recherché.

J'ai fait appel à :

Infomédiathèque de E.M.Lyon, Centre de Documentation de l'Ecole spécialisé en gestion
Professeurs de E.M.Lyon spécialisés en intrapreneuriat et co-fondateurs ou membres de
l'Académie de l'Intrapreneuriat (Association soutenue par la FNEGE – Fondation Nationale

pour l'Enseignement de la Gestion d'Entreprises et de nombreuses institutions reconnues dans le monde de l'entrepreneuriat et des PME)
Ressources de l'ENSSIB

Via leur site web (visité soit en décembre 1999, soit en janvier 2000) :
APCE (Agence pour la Création d'Entreprises)
www.apce.com

Fondation de l'Entrepreneurship au Quebec
www.entrepreneurship.qc.ca

London Business School, The Foundation for Entrepreneurial Management
students.lbs.ac.uk/eclub/LBS_entrepreneurial_scene/lbs_entrepreneurial_scene.html
Sur ce site de London Business School, on peut trouver la liste des publications de tous les professeurs

Via une liste de discussion (inscription en octobre 1999) :
Entrepr-1

Grâce à ces ressources il m'a été possible d'avoir accès à la majorité des sources d'information et documents recherchés tout en tenant compte des contraintes d'objectif de la recherche documentaire, du domaine spécialisé concerné, du délai, des coûts, de l'accessibilité.

J'ai sélectionné deux organismes experts sur l'entrepreneuriat en France : l'Académie de l'Entrepreneuriat et l'APCE, afin de les interroger sur les travaux et recherche sur l'intrapreneuriat et valider l'information trouvée par d'autres créneaux .

3. Sources d'information sélectionnées

Afin de répondre à l'objectif d'exhaustivité je suis délibérément restée large dans le choix des bases de données, même si, pour certaines, j'ai obtenu beaucoup de bruit et j'ai dû faire des sélections parmi de grands nombres de réponses, pas toujours pertinentes.

De plus, j'ai été vigilante à ce que la majorité des types de documents soient représentés : les articles, les ouvrages, les thèses, les communications dans des colloques, les informations d'entreprises, les rapports ou cahiers de recherche.

Pour la sélection des bases de données à interroger sur le serveur Dialog, j'ai tout d'abord utilisé les listes de bases, proposées par Dialog et classées par grands thèmes : « business and Economics, Management, Social sciences ». Ensuite grâce à l'outil Dialindex, que propose Dialog, j'ai réalisé une interrogation par descripteurs, sur ces listes de bases. J'ai pu ainsi connaître le nombre de réponses à mon interrogation pour chacune des bases de données et ensuite ne conserver que celles ayant au moins une réponse (une vingtaine environ).

3.1. Bases de données françaises

Catalogue de l'Infomédiathèque d'E.M.LYON : références d'ouvrages, d'articles, de rapports et de cahiers de recherche disponibles à l'Infomédiathèque et spécialisés en gestion.

Electre : références bibliographiques des ouvrages édités en France. Produite par Le Cercle de la Librairie.

Doc Thèses : références bibliographiques des thèses soutenues en France. Produite par l'Agence Bibliographique de l'Enseignement Supérieur et Bibliopolis.

Francis : références bibliographiques d'articles de revues, de communications dans des colloques, de documents de recherche en Sciences Humaines. Produite par l'I.N.I.S.T. (Institut Nationale d'Information Scientifique et Technique).

Pascal (1973-1999/Nov) : références bibliographiques d'articles de revues, de communications dans des colloques, de documents de recherche en Sciences et Techniques. Produite par l'I.N.I.S.T. (Institut Nationale d'Information Scientifique et Technique).

DOGE : références bibliographiques de documents de recherche, de thèses et communication dans des colloques. Produite par le réseau d'information en gestion des entreprises, regroupant 42 coproducteurs francophones.

Delphes : références bibliographiques d'articles de revues, d'ouvrages, de rapports, annuaires et études de marché, en économie et gestion, orienté en particulier sur les produits et marchés. Produite par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris.

3.2. Bases de données anglo-saxonnes sur cdrom ou sur serveur

Bases de données produites par Bell & Howell :

ABI Inform (1971-1999/Nov) : références bibliographiques et texte intégral d'articles de revues en management et affaires.

Periodical Abstracts plustext (1986-1999/Nov) : références bibliographiques et texte intégral d'articles de revues en sciences sociales, sciences humaines, affaires et généralités.

Dissertation Abstracts Online (1861-1999) : références bibliographiques de thèses américaines et anglaises.

Accounting and Tax Database (1971-1999/Nov) : références et résumés d'articles de revues en management financier, fiscal et comptable.

Bases de données produites par Gale Group :

PROMPT (1972-1999/Dec) : références bibliographiques et texte intégral (60%) d'articles de revues, de rapports annuels d'entreprises, de rapports de recherche, sur les produits, les marchés et les nouvelles technologies.

Trade & Industry (1976-1999/Dec) : références bibliographiques et texte intégral d'articles de revues sur l'industrie et les entreprises internationales, les produits et les marchés. Complète la base Prompt.

Management Contents (1986-1999/Nov) : références bibliographiques et texte intégral d'articles de revues spécialisées sur les techniques du management et les affaires.

Business A.R.T.S. (Applied Research, Theory and Scholarship)(1976-1999/Dec) : références bibliographiques et texte intégral d'articles de revues spécialisées en management, affaires, sciences sociales et humaines et sciences.

National Newspaper Index (1979-1999/Dec) : références d'articles de quotidiens anglosaxons spécialisés en management.

Legal Research Index (1980-1999/Dec) : références d'articles et de rapports gouvernementaux.

Bases de données produites par ISI (Institute for Scientific Information) :

Social SciSearch (1972-1999/Nov) : références bibliographiques d'articles de revues spécialisées en sciences sociales.

Autres producteurs :

Wilson Business Abstracts Full Text (1982-1999/Sep) : références bibliographiques et texte intégral d'articles de revues, de rapports d'entreprises, d'interviews, de revues d'ouvrage, dans le domaine de l'économie et des affaires. Produite par H.W. Wilson Company.

Business & Management Practices (BAMP) (1999/Nov) : références bibliographiques et texte intégral d'articles de revues en management des affaires en privilégiant les aspects méthodologiques, stratégiques et pratiques. Produite par Responsive Database Services Inc (RDS).

Eric (1966-1999/Oct) : références bibliographiques d'articles de revues en sciences de l'éducation. Produite par Educational Resources Information Center, U.S. Department of Education.

PAIS International (1966-1999/Oct) : références d'articles, ouvrages et documents gouvernementaux spécialisés en sciences sociale et politique publique. Produite par Public Affairs Information Service Inc.

Economic Literature Index (1969-1999/Nov) : références et résumés d'ouvrages, thèses et cahiers de recherche spécialisés en économie. Produite par l'American Economic Association.

World Reporter (1997-1999/Dec) : articles en texte intégral des principaux quotidiens et magazines anglo-saxons, sur les entreprises et les marchés. Produite par Knight-Rider Information, Dow Jones & Company et Financial Times Information.

3.3. Bases de données avec abonnement spécial sur internet

Proquest Direct : Texte intégral d'articles de revues principalement anglo-saxonnes, produite par Bell & Howell. Correspond à la base ABI Inform sauf pour quelques revues.

Searchbank (General Business File et Prompt) : deux bases de données d'articles de revues en texte intégral sur le management, les entreprises et les marchés. Produite par Gale Group.

3.4. Sites web sur internet

(voir adresse des sites dans le tableau récapitulatif des interrogations)

Amazon : librairie virtuelle anglo-saxonne

Alapage : librairie virtuelle française

Catalogue de la Bibliothèque « Baker Library » de l'Université d'Harvard Business School

Catalogue de la Bibliothèque Nationale de France

Catalogue de la bibliothèque de l'Université de Paris IX Dauphine

Article@Inist : catalogue de l'INIST (Institut National de l'Information Scientifique et Technique)

Outils de recherche :

Yahoo

Bubl

Altavista

Google

Goto

Ask Jeeves

AlphaSearch

3.5. Revues spécialisées

Entrepreneurship : Theory and Practice

Academy of Entrepreneurship Journal

Journal of Business Venturing

4. Stratégie de recherche

4.1. Stratégie générale

J'ai choisi de présenter ma stratégie de recherche après avoir donné les ressources documentaires utilisées et les sources d'information sélectionnées. Mais comme dans toute recherche documentaire, l'un alimente l'autre. Les différentes recherches documentaires viennent alimenter au fur et à mesure les ressources utilisées et les sources d'information sélectionnées. C'est «l'effet boule de neige».

Par exemple : lors de la recherche documentaire sur le catalogue de E.M.Lyon et au travers des interrogations sur les bases de données sélectionnées, j'ai pu identifier des revues phares. De plus, c'est en interrogeant les sites web sur internet que j'ai pu identifier des organismes spécialisés que j'ai ensuite recensés comme centre de ressources documentaires. Par internet, j'ai aussi identifié une liste de discussion, ainsi que d'autres revues spécialisées. J'ai pu également confirmer leur importance ou leur reconnaissance académique.

Choix du support :

De nombreux producteurs de bases de données donnent accès à leurs produits sur différents supports : sur cdrom, sur minitel ou sur serveur. Et de nombreuses bases sont accessibles sur plusieurs supports en même temps.

Comme cela m'a été possible et pour réduire les coûts, j'ai choisi d'interroger quelques bases de données phares au préalable sur cdrom et ensuite de compléter la recherche par une interrogation de ces mêmes bases sur le serveur Dialog ou bien sur minitel pour être sûre de répertorier les réponses les plus récentes.

J'ai ainsi procédé pour les bases françaises : Téléthèses, Electre, Doge et Delphes, et pour les bases américaines : Abi et Prompt.

Troncature :

Pour la plupart des interrogations, la troncature a été très utile pour deux raisons :

- elle permettait de couvrir plusieurs termes en une seule interrogation.

En interrogeant à intrapren*, je couvrais à la fois intrapreneuriat, intrapreneurship, intrapreneur et les pluriels.

En interrogeant à entrepren*, je couvrais à la fois entrepreneurship (pour corporate entrepreneurship), entrepreneurial (pour management entrepreneurial ou entrepreneurial organization), ainsi que le féminin et le pluriel ;

- elle permettait également de couvrir à la fois les descripteurs français et anglais : intrapreneuriat en même temps qu'intrapreneurship et entrepreneuriat en même temps qu'entrepreneurship.

Cela a surtout été valable pour les recherches dans des bases qui proposent des documents dans les deux langues sans prévoir la traduction des titres ou des descripteurs, comme Prompt,

le catalogue de l'Infomédiathèque de E.M.Lyon et tous les catalogues de bibliothèque ou librairies virtuelles sur Internet.

Champs d'interrogation :

Les interrogations ont pour la plupart été réalisées sur des champs spécifiques : j'ai privilégié l'interrogation, lorsque cela était possible, sur les champs titre et descripteur et quelquefois par date.

Pour les interrogations des bases de données proposées sur Dialog, j'ai réalisé les interrogations sur le « basic index », c'est à dire sur les champs principaux : auteur, titre, descripteurs, résumé.

4.2. Stratégie de recherche sur internet

La recherche sur internet a été réalisée en trois phases :

1^{ère} phase :

Consultation de sites connus et spécialisés comme des librairies virtuelles, catalogues de bibliothèques, ou organismes spécialisés (voir sites web sélectionnés).

Cette phase m'a permis d'avoir une première connaissance de certaines informations accessibles sur le web, avant de réaliser une recherche plus large sur le thème de l'intrapreneuriat.

2^{ème} phase :

Recherche plus large par l'intermédiaires d'annuaires et moteurs de recherche.

L'objectif de cette deuxième phase a été de « fouiller » un peu partout et sélectionner les sites pertinents. Afin de retrouver éventuellement des sites fédérateurs dans le domaine de l'intrapreneuriat, j'ai utilisé l'outil de recherche AlphaSearch. J'ai également interrogé le moteur Altavista en utilisant la possibilité de rechercher sur le titre ou l'url¹.

3^{ème} phase :

Retour à une recherche plus ciblée mais cette fois-ci non pas sur des sites connus mais par noms d'auteurs ou noms de revues pour lesquels je manque d'information. Cela m'a permis de compléter des bibliographies ou de consulter des numéros d'une revue que je n'ai pas pu obtenir ailleurs.

Récapitulatif des résultats obtenus sur internet

La recherche sur internet s'est avérée peu fructueuse par rapport au temps passé à sa réalisation (voir tableau des interrogations). En effet parmi toutes les recherches, je n'ai pu identifier réellement que deux sites répondant spécifiquement au domaine de l'intrapreneuriat (visités en janvier 2000) :

- Babson Program on Corporate Entrepreneurship – www.babson.edu/see/cep.HTML

¹ Voir article de Netsources, n°22, Septembre/Octobre 1999, « Comment optimiser ses recherches en utilisant les sites fédérateurs ? »

Ce site est repris sous un angle d'évaluation des Business School américaines fait par Business Week – www.businessweek.com/bsschools/exec_ed/99exceduc/provider4.html - Corporate Entrepreneurship Symposium : Entrepreneurial Excellence, lessons from the leaders – www.gccc.com/cep/program.htm

Tous les autres sites sélectionnés, loin d'être inintéressants, sont avant tout des sites plus généraux sur l'entrepreneuriat. Ils apportent des infos entre autres sur des conférences, des formations de business school américaines, des publications ou encore sur des entreprises de conseils en entrepreneuriat. Lorsque ces sites abordent le domaine de l'intrapreneuriat, c'est par un élément de détail, par exemple une publication sur ce thème (en général déjà identifiée par la recherche sur base de données), un professeur qui travaille sur ce thème, etc. Voici la liste des sites sélectionnés (visités soit en décembre 1999, soit en janvier 2000), spécialisés en entrepreneuriat, qui ont tout de même un lien avec l'intrapreneuriat :

Université de Saint-Louis : Education for Entrepreneurship eWeb
Site très riche en sources d'information, en références d'ouvrages, thèses, revues spécialisées. Il est réalisé et coordonné par Jérôme Katz :
www.slu.edu/eweb/

Librairie virtuelle proposant le texte intégral de documents concernant le « Social Entrepreneurship » :
www.mapnp.org/library/soc_entr/soc_entr.htm

The Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership présente entre autres de nombreuses adresses de sites sources d'information (toutes américaines) en Entrepreneuriat. Il donne aussi accès à une librairie virtuelle :
www.entreworld.org/Content/SE.cfm?Topic=PuRe

Le site du développement des entreprises ENTERWeb, présente également des sites sources d'information en Entrepreneuriat. Il donne quelques sources françaises :
www.enterweb.org/etship-f.htm

Boutique de l'Entrepreneur, présentée sur le site de la Fondation de l'Entrepreneurship :
www.gstorefronts.com/que/fdl/tabmatiere.html

Babson College, Arthur M. Blank Center for Entrepreneurship
Donne une liste de références de documents dans le cadre de «Kauffman Foundation Entrepreneurship Research Conference» :
www.babson.edu/entrep/index.html

The Information Centre for Entrepreneurship (ICE)
Donne accès aux références d'une collection de 9000 ouvrages et 84 revues et magazines sur l'entrepreneuriat, l'innovation et la petite entreprise :
www.hj.se/ice/

En conclusion, c'est la 1^{ère} phase qui a apporté le plus à cette recherche en donnant des compléments bibliographiques intéressants. Les deux autres phases ont été gourmandes en

temps et proportionnellement ont apporté peu d'informations. L'inscription à une liste de discussion n'a elle non plus pas apporté beaucoup plus d'information que les interrogations de bases de données, si ce n'est quelques sites spécialisés en entrepreneuriat (cités ci-dessus).

4.3. Récapitulatif des interrogations

Nom source et (producteur)	Accès	Equations de recherche principales	Nombre rép	Nombres élect	Temps	Coût
Catalogue de l'Infomédiathèque E.M.LYON	Uniquement sur place	Dans le champ titre : Intrapren ou (corporate and entrepren)	30	9	20 mn	
Electre	minitel 3615 code Electre ou cdrom	Dans le titre : intrapren	10	2	20 mn	
Téléthèses	minitel 3617 code sunist ou cdrom	Mots du titre (fr.) : intrapren* Mots du titre (ang.) : corporate entrepren* Mots du titre (fr.) : entrepren*	3 0 38	3 5	20 mn	
Francis (incluant DOGE)	Minitel 08.36.29.36.01 ou serveur Questel ou cdrom	Dans le titre : intrapren* OU corporate entrepren* Dans le sujet : intrapren* OU corporate entrepren* Dans le B.I. : management entrepren* OU organis* entrepren*	18 58 + de 500	2 1	30 mn	320 Frs
Delphes	Sur cdrom	Mots du titre : intrapren*, depuis 1990 Mots du titre : corporate entrepren*, depuis 1990 Mots du texte : intrapren*, depuis 1990	1 1 2	0 1 0	30 mn	
ABI Inform Accounting and Tax Database Business & Management Practices Economic Litterature Index Legal Research Index Management Contents National Newspaper Index PAIS International Periodical Abstracts plustext PROMPT Trade & Industry Wilson Business Abstracts Full text World Reporter BusinessA.R.T.S. Dissertation Abstracts online Eric Pascal Social SciSearch	Par le serveur Dialog Ou certaines bases sont disponibles sur cdrom	Interrogation multibases grâce à l'outil Dialindex (B411) SS (intrapren?/de OR intrapren?/ti)/1995-1999 RD <n° étape> pour dédoublonner SS (corporate?(w)entrepren? OR organi?ation?(w)entrepren? OR management(w)entrepren? OR entreprise?(w)entrepren?/DE) OR (corporate?(w)entrepren? OR organi?ation?(w)entrepren? OR management(w)entrepren? OR entreprise?(w)entrepren?/TI) SS <n° étape>/1995-1999 RD <n° étape> pour dédoublonner	93 66	48 31	2h 2h	\$ 35.00 \$ 44.00

Proquest Direct	Abonnement sur internet	Advanced, article title : intrapren?, depuis 1970 corporate entrepren?, depuis 1970	94 43	65 40 } bcp	2h	
Searchbank (incluant General Business File)	Abonnement sur internet	Advanced search, in title : intrapren* OR corporate entrepren*, dpuis 1980	156	98 } de doublons	2h	
Amazon	www.amazon.com	Dans rubrique Business & Investing et Small Business & Entrepreneurship : intrapreneurship corporate entrepreneurship	3 64	2 6	1h30	
Alapage	www.alapage.tm.fr/	intrapreneuriat	1	1	30 mn	
Catalogue de la Bibliothèque « Baker Library » de l'Université d'Harvard Business School	http://library.hbs.edu/	Dans Basic search : intrapreneurship corporate entrepreneurship Dans Keyword search : intrapreneurship corporate entrepreneurship	2 1 4 64	2 1 2 10	1h	
Catalogue de la B.N.F.	http://catalogue.bnf.fr/	Dans le titre : intrapren* Organisation entrepreneuriale	4 0	déjà connues	30 mn	
Catalogue de la bibliothèque de l'Université de Paris IX Dauphine	www.bu.dauphine.fr/	intrapreneuriat OR intrapreneurship corporate entrepreneurship management entrepreneurial			20 mn	
Article@Inist : catalogue de l'I.N.I.S.T.	www.inist.fr/	intrapren* corporate entrepren*			30 mn	
Yahoo	www.yahoo.fr	Advanced search corporate entrepreneurship in yahoo categories corporate entrepreneurship in yahoo web sites	1 205	0 7	1h	
Bubl	www.bubl.ac.uk/	Subject Business : intrapreneurship corporate entrepreneurship	19 8	0 2	30	
Altavista	www.av.com	Advanced search, dans title : "corporate entrepren*" OR "corporate venturing" (Intrapren* OR "corporate entrepren*" OR "corporate venturing") AND (url : (bookmark* OR link* OR resource* OR bibliogr* OR "virtual librar*") OR title : (bookmark*..."virtual librar*"))	10 6	1 2	1h30	
Google	www.google.com	Intrapreneurship Corporate entrepreneurship	872 20800	1 sur 20 2 sur 20	30	
Goto	www.goto.com	Academy entrepreneurship	40	3	30	
Ask Jeeves	www.askjeeves.com	"What is intrapreneurship?"	1	1	30 mn	
AlphaSearch	www.calvin.edu/library/ searreso/internet/as	Thème Economics & Business, type Gateways : entrepren	4	2	1h	

5. Sélection et organisation des résultats

Sélection :

Après quelques interrogations sur des bases de données, il est apparu que la littérature sur le sujet est relativement abondante, notamment la littérature anglo-saxonne. Tout en restant la plus large possible pour répondre à l'objectif d'exhaustivité, j'ai réalisé une première phase de sélection en me basant sur deux critères principaux :

durée de vie de l'information :

pour des articles issus de revues généralistes et grand public, je n'ai sélectionné que les plus récents, à savoir paru après 1995. Des articles de ce même type, plus anciens, ont été retenus s'ils présentaient un ou des cas d'entreprises de manière assez détaillée,

thématique :

certain documents plutôt académiques se sont avérés plus proches du thème de l'entrepreneuriat que de l'intrapreneuriat. Ils n'ont de ce fait pas été retenus.

De plus au fur et à mesure de la recherche, deux aspects de l'intrapreneuriat sont apparus prioritaires pour la recherche et la sélection d'information : **l'intrapreneuriat comme outil de stratégie d'entreprise** et le **lien entre l'intrapreneuriat et la performance de l'entreprise**.

Cette première phase de sélection a eu lieu pendant les interrogations ou juste après et m'a permis d'établir une bibliographie très complète.

Une deuxième phase de sélection a été réalisée parmi cette bibliographie, afin de connaître les documents les plus importants c'est à dire incontournables pour connaître le sujet. Cette sélection est basée d'une part sur des principes de bibliométrie à savoir le nombre de fois que le document a été cité - ce travail a été réalisé entre autre grâce à l'outil utilisé pour l'organisation des résultats – et d'autre part sur la reconnaissance de certains auteurs par rapport à d'autres.

Organisation des résultats :

Le nombre importants de documents sélectionnés m'a très vite encouragée à utiliser un logiciel de gestion de base de données pour organiser la bibliographie. Cela me paraissait effectivement indispensable et le logiciel choisi devait répondre à plusieurs besoins:

pouvoir réaliser de manière fiable l'étude citée ci-dessus (études des citations),

pouvoir effectuer à tout moment des recherches par date ou par auteur ou par type de documents, etc,

pouvoir faire un suivi dans l'acquisition des documents primaires,

pouvoir éditer une liste des documents suivant des normes bibliographiques déterminées,

pouvoir être réutilisé par Pancho Nunes ultérieurement : pour consulter la base, mais aussi pour l'améliorer et l'enrichir.

Pour tout cela, j'ai choisi d'utiliser **un logiciel de gestion de bibliographie** : Citation7

Ce logiciel répond parfaitement au besoin d'organisation et de recherche des références

retenues, ainsi qu'au besoin d'édition de bibliographie suivant des normes déterminées, mais il m'a également permis d'utiliser des champs particuliers pour les autres besoins :

- pour l'études des citations. Chaque document a fait l'objet d'une lecture détaillée de sa

bibliographie et j'ai noté dans le champs « Reference », proposé par le logiciel, les auteurs qui citaient ce document.

- pour le suivi de l'acquisition des documents, j'ai aussi utilisé un champs optionnel, proposé par le logiciel, afin de savoir si tel ou tel document avait été demandé en PEB (Prêt Entre Bibliothèques), ou acheté, ou copié.

6. Recherche des documents primaires

L'Infomédiathèque de E.M.Lyon (dont je suis salariée depuis quelques années) m'était très facile d'accès. C'est un centre de documentation spécialisé en sciences de gestion qui propose dans ce domaine les sources d'information phares aussi bien françaises qu'anglo-saxonnes. Tous les outils, services et possibilités de copie ou commandes m'étaient également accessibles gratuitement ou sous forme de refacturation interne sur le budget de l'UPR (Unité Pédagogique et de Recherche) de Pancho Nunes.

J'ai ainsi pu obtenir la plupart des documents. Les ressources de l'ENSSIB, notamment la possibilité de demander des documents en prêt entre bibliothèques, ont complété à merveille ce qui m'était déjà accessible à l'Infomédiathèque de E.M.Lyon.

Seuls quelques documents en particulier des thèses ou mémoires, d'auteurs américains ou de pays scandinaves, n'ont pu être obtenus, malgré les demandes de prêts ou d'achats.

7. Estimation du temps passé et du coût d'interrogation

	Temps passé	Coût*
Recherche documentaire :		
Interrogation de BD	10 h	800 Frs
Recherche de sites web	10 h	
Contacts ressources documentaires	8 h	
Organisation des résultats	20 h	
Recherche des documents primaires	8 h	
Visite des sites web sélectionnés	6 h	
Total	62 h	
Travail de synthèse et rapport :		
Appropriation des documents	10 h	
Réalisation de la synthèse	20 h	
Rédaction du rapport	30 h	
Contact, réunions	4 h	
Total	64 h	
TOTAL GENERAL	126 h	

* Le calcul du coût d'interrogation des Bases de données ne correspond pas à un coût réel puisque les interrogations sur le serveur Dialog bénéficient des tarifs préférentiels de l'ENSSIB.

SYNTHESE

Parmi les différents types de synthèse existants, nous avons convenu avec Pancho Nunes qu'une approche longitudinale lui serait très utile. Je vais pour cela analyser les documents les plus significatifs afin d'en dégager les principales évolutions depuis l'apparition du concept d'intrapreneuriat jusqu'à aujourd'hui.

Je suivrai cette évolution sur quatre périodes :

Les débuts

le milieu des années 80 (1983-1987)

le début des années 90 (1990-1993)

la fin des années 90 (1998-1999)

Pour compléter cette approche longitudinale, je ferai également un rapide point sur les différentes thématiques ou problématiques choisies par les principaux auteurs pour aborder ce thème de l'intrapreneuriat.

1. Approche longitudinale

1.1. Les débuts

Il semble que ce soit en Suède que le terme même d'intrapreneuriat ait été utilisé pour la première fois dans les années 75. Trois consultants suédois, en 1979, ont créé « l'Ecole des intrapreneurs » qui propose aux entreprises un programme de formation devant les aider à créer un climat propice à l'innovation et à des conditions permettant de mettre à profit les bonnes idées des employés [Carrier 1997]¹. Ce sont cependant les Etats-Unis, également intéressés par ce domaine, qui ont considérablement développé et fait connaître cette approche. Ils ont suivi la même **orientation proche du terrain** qui s'attache principalement à montrer que l'intrapreneuriat est une notion primordiale pour le développement de l'entreprise et que la création d'un département « Affaires Nouvelles » est un élément important dans le processus de mise en place de l'intrapreneuriat [Roberts 1980]². Le thème est surtout vu à ce moment-là en lien avec **l'innovation technologique**, c'est à dire à la production de nouveaux produits. On parle peu d'intrapreneurs mais plutôt de champions ou de « technological entrepreneur » [Maidique 1980]³. Les préoccupations sont de connaître les motivations, les capacités, les caractéristiques de ces individus qui jouent un rôle important dans le succès ou l'échec de projets d'innovation [Rothwell 1975]⁴

¹ Carrier C. *De la créativité à l'intrapreneuriat*. Sainte-Foy : Presses de l'Université du Québec, 1997.

² Roberts E.B., Frohman A. Internal entrepreneurship : strategy for growth. *Business Quarterly*. 1972.

³ Maidique M. Entrepreneurs, champions, and technological innovation. *Sloan Management Review*. Winter 1980, vol. 21, no. 2, p. 59-76.

⁴ Rothwell R. Intracorporate entrepreneurs. *Management Decision*. 1975, vol. 13, no. 3, p. 142-154.

Comme le remarque Burgelman¹, de nombreuses études de cas assez détaillées, ont été réalisées entre autres par des praticiens.

Ces études en particulier celle d'Eric Von Hippel² et de Ralph Biggadike³ ont conforté la notion stratégique de l'intrapreneuriat, tout en apportant des idées sur les processus : identification des tâches essentielles, des rôles clés. Cependant elles n'abordent pas l'aspect du développement d'une opération comme étant un processus de prise de décision stratégique complexe au niveau de l'organisation.

En outre, ces études montrent que les problèmes les plus difficiles à résoudre, les moments les plus critiques, se situent souvent dans la période intermédiaire entre « la mise en route » (découverte d'une idée) et l'acceptation du produit nouveau par l'utilisateur. Cependant les recherches théoriques se sont essentiellement concentrées sur ces deux points extrêmes et non sur l'intermédiaire.

En 1982, Norman Macrae⁴ a également considérablement renforcé la nécessité d'une révolution dans la mentalité des entreprises soucieuses d'innovation. Si l'entreprise veut être performante et compétitive il faut qu'elle se dote de tous les moyens disponibles pour rassembler et canaliser les énergies entrepreneuriales de leurs employés.

1.2. le milieu des années 80 (1983-1987)

En 1985, par son ouvrage "Intrapreneuring", Gifford Pinchot⁵ apporte une contribution marquante dans le domaine. Il poursuit la voie de Macrae et présente l'intrapreneuriat comme un système révolutionnaire pour le **développement de l'innovation** et que le secret pour l'entreprise réside dans une meilleure utilisation de ses "talents" entrepreneuriaux. Gifford Pinchot et sa femme Elysa Pinchot, développent le concept de "corporate entrepreneur", qu'ils raccourcissent en "intrapreneur". Leur modèle apporte des **outils de gestion** permettant à des entrepreneurs à l'intérieur de l'entreprise de se lancer dans une ou plusieurs actions créatives en bénéficiant d'une liberté, d'une marge de manœuvre et de moyens suffisants. L'idée originale de ce modèle réside dans la façon de gérer la continuité du développement de projets. Un peu comme les entrepreneurs qui créent un capital pour faire vivre leur entreprise, l'idée de G. Pinchot est de prévoir un système "d'intracapital", c'est à dire un capital financier au sein de l'entreprise, pour permettre à l'intrapreneur de se lancer dans de nouveaux projets.

Bien d'autres chercheurs, en particulier de Babson College, ont également contribué à l'avancée des idées et de la pratique de l'intrapreneuriat [Livesay 1995]⁶. Ils étudient en particulier le **processus stratégique de l'activité intrapreneuriale** afin de faciliter la mise en œuvre de cette activité et la collaboration entre les individus intrapreneurs et l'organisation.

¹ Burgelman R.A., Sayles L.R. *Les intrapreneurs : stratégie, structure et gestion de l'innovation dans l'entreprise*. MacGraw-Hill, 1987.

² Von Hippel E. *An exploratory study of corporate venturing : a new product innovation strategy used by some major corporations*. Présentation de thèse de doctorat, non publiée. Carnegie-Mellon University, 1973.

³ Biggadike R. The risky business of diversification. *Harvard Business Review*. May-June 1979, vol. 57, no. 3, p. 103-111.

⁴ Macrae N. Intrapreneurial now. *The Economist*. 17 April 1982.

⁵ Pinchot G. *Intrapreneuring : why you don't have to leave the corporation to become an entrepreneur*. New-York : Harper&Row, 1985.

⁶ Livesay H.C., ed(s). *Entrepreneurship and the growth of firms. Volume 2*. Aldershot : Elgar, 1995. 707 p. Elgar Reference Collection. International Library of Critical Writings in Business History, no. 12.

Durant cette période l'intrapreneuriat est étudié à nouveau grâce à de nombreuses analyses de terrain. En plus de l'étude du processus stratégique, il ressort de ces études de cas un souci de déterminer les formes différentes que peut prendre l'intrapreneuriat. Ce dernier n'est plus vu uniquement comme le développement et la mise sur le marché de produits innovants mais il peut également concerner une **nouvelle direction stratégique de l'entreprise**, incluant une façon différente de mener une affaire ou un mode différent de financement [Vesper 1984]¹. L'intrapreneuriat peut aussi représenter une initiative provenant d'un subordonné. Ceci poursuit l'idée de G. Pinchot qu'il faut tenir compte et même encourager ces idées nouvelles venues des employés.

Une autre forme possible et dont on parlait déjà auparavant, est la création d'une structure "d'affaire" autonome. Cette structure, indépendante financièrement et sur le plan managérial, doit être viable à long terme et doit obtenir des informations transversales sur les technologies développées, sur les études de marché, etc [Hisrich & Peters 1984]².

Le concept d'intrapreneuriat semble maintenant bien établi et il semble que les chercheurs en ont une conception plus large, à savoir que l'on considère que l'innovation peut prendre différentes formes et non plus seulement la conception d'un nouveau produit. L'innovation peut être considérée comme l'adoption d'un changement par une entreprise (exemple : un nouveau mode de distribution, de commercialisation, une amélioration des procédés existants, etc) [Kanter 1983]³.

1.3. le début des années 90 (1990-1993)

L'intrapreneuriat apparaît tout aussi stratégique pour l'entreprise, voire pour certaines, une condition de survie. Le sujet se situe au cœur du management stratégique et les financements publics ou privés pour des activités d'intrapreneuriat se multiplient [Schendel 1990]⁴. Les documents publiés, en particulier un numéro spécial de la revue *Strategic Management Journal*, montrent que l'on continue à avoir une **vision large de l'innovation** : y est inclus **l'innovation interne**. L'intrapreneuriat englobe la transformation de l'organisation grâce à un renouveau d'idées clés, grâce à un renouveau stratégique. Cela peut être par exemple la création d'une nouvelle organisation par de nouvelles répartitions des ressources ou des actions pour se recentrer sur la compétitivité ou encore pour rediriger le développement de produits, etc.

Cependant, paradoxalement on peut remarquer à cette période une nette diminution de la recherche dans ce domaine (le nombre de publications entre 1990 et 1994 a considérablement diminué). Est-ce le fait de l'apparition d'une remise en cause de la légitimité et de la reconnaissance du concept d'intrapreneuriat dans la contribution à la connaissance fondamentale et la pratique managériale? Les chercheurs semblent vouloir stopper la tendance à "partir dans tous les sens", semblent vouloir arrêter que chacun utilise son propre vocabulaire sans forcément resituer le contexte et clarifier le sens qu'il donne aux concepts

¹ Vesper K.H. Three faces of corporate entrepreneurship : a pilot study. In: *Frontiers of Entrepreneurship Research*. Wellesley : Center for Entrepreneurial Studies, Babson College, 1984.

² Hisrich R., Peters M.P. Internal venturing in large corporations : the new business venture unit. In: *Frontiers of Entrepreneurship Research*. Wellesley : Center for Entrepreneurial Studies, Babson College, 1984. p. 321-346.

³ Kanter R. *The change masters*. Basic Books, 1983.

⁴ Schendel D. Introduction to the special issue on corporate entrepreneurship. *Strategic Management Journal*. Summer 1990, vol. 11, p. 1-3.

employés. Pour cela il faut d'abord passer par des **définitions appropriées** et une **perception claire de ce qu'est l'intrapreneuriat et de son rôle**. Puis il faut **définir les problématiques de recherche** et utiliser des méthodes de recherche capables de répondre aux besoins de pratiques managériales [Guth & Ginsberg 1990]¹.

La nécessité de définitions, officielles et reconnues par tous, s'est concrétisée par l'introduction du terme intrapreneurship dans l'Encyclopédie française de gestion [Koenig 1989]². Puis en 1992 "The American Heritage Dictionary", en ajoutant le terme intrapreneur dans son dictionnaire, conduit l'intrapreneuriat au sommet des préoccupations et montre que le concept va durer. Il définit l'intrapreneur comme une personne qui, au sein d'une grande entreprise, prend la responsabilité directe de transformer une idée en un produit fini en passant par une prise de risque et de l'innovation.

De plus, les articles du numéro spécial de Strategic Management Journal ont pour principal objectif de faire que la recherche en **intrapreneuriat contribue de manière significative à la connaissance et aux besoins pratiques des entreprises**.

1.4. la fin des années 90 (1998-1999)

C'est à partir de 1995 que la recherche se mobilise à nouveau sur le thème de l'intrapreneuriat (quatre fois plus de documents chaque année sont publiés par rapport au début des années 90). Cette préoccupation, qui apparaît d'ailleurs au niveau mondial, s'explique certainement par la nécessité, de plus en plus présente pour les entreprises, d'innover afin de répondre à la restructuration d'économies nationales liée au marché libre, à la mondialisation et donc à la concurrence accrue. L'intérêt pour l'intrapreneuriat est également dû à la modification du concept de l'entreprise et de la compétitivité, l'évolution dans la manière d'opérer et d'être compétitif dans une économie globale [Zahra et al. 1999]³.

Les études et recherches semblent répondre aux demandes exprimées durant la période précédente, à savoir de **mettre en commun et de clarifier les concepts**.

Un numéro spécial dans Entrepreneurship Theory and practice a été publié dans l'idée d'examiner ce qui a déjà été accompli en intrapreneuriat, où en est la recherche actuellement dans ce domaine, ce qui devrait être étudié et ce qui devrait être fait différemment. A voir le nombre de textes proposé sur ce thème pour ce numéro spécial, on peut dire que l'enjeu doit être d'importance, au point même qu'il est envisagé de publier un second numéro qui sera la suite de celui-ci. On a la preuve de la nécessité de mettre en commun des recherches faites individuellement et qu'il devient crucial d'établir une perspective unifiée sur ce champ, car si les publications n'ont pas atteint une portée d'applicabilité managériale c'est bien à cause des problèmes de terminologie et de l'intégration de plusieurs champs (créativité, innovation, changement, etc) dans le domaine de l'intrapreneuriat [Brazeal & Herbert 1999]⁴.

Par ailleurs, les recherches menées récemment, continuent à analyser les processus de l'intrapreneuriat mais cette fois avec un objectif complémentaire. Jusqu'à présent on insistait

¹ Guth W., Ginsberg A. Guest editors introduction : corporate entrepreneurship. *Strategic Management Journal*. Summer 1990, vol. 11, no. special, p. 5-15.

² Koenig G. Intrapreneurship. In: *Encyclopédie française de Gestion, tome 2*. 1989. p. 1599-1614.

³ Zahra S.A., Nielsen A.P., Bogner W.C. Corporate entrepreneurship, knowledge, and competence development. *Entrepreneurship: Theory & Practice*. Spring 1999, vol. 23, no. 3, p. 169-189.

⁴ Brazeal D.B., Herbert T.T. The genesis of entrepreneurship. *Entrepreneurship: Theory & Practice*. Spring 1999, vol. 23, no. 3, p. 29-45.

sur l'importance de faire correspondre le processus intrapreneurial aux conditions de performance organisationnelle [Covin & Miles 1999]¹. L'idée complémentaire récemment envisagée est d'**utiliser ce processus intrapreneurial aussi pour créer de nouvelles ressources** et non plus seulement pour utiliser les ressources existantes de manière nouvelle [Floyd et al. 1999]². En particulier par exemple la connaissance (ressource clé d'une entreprise) générée dans le processus intrapreneurial devrait être prise en compte même si cela entraîne un changement radical de la nature de l'organisation et de sa stratégie.

1.5. Conclusion

Si dès le départ les activités d'intrapreneuriat au sein d'une grande entreprise sont apparues intéressantes afin d'aider l'entreprise dans le développement de nouveaux produits, au fur et à mesure des années, le recours à des intrapreneurs s'est fait sentir de plus en plus indispensable et non plus seulement pour l'innovation externe mais également pour l'innovation interne. Bien qu'il y ait eu un creux dans l'engouement de la recherche au début des années 1990, ce thème a fait l'objet de nombreuses études notamment empiriques afin d'apporter des appuis managériaux aux entreprises. Certains font le constat que cet objectif n'est pas encore complètement atteint, pourtant les efforts y sont ! Dès les débuts, et encore aujourd'hui, persiste une grande préoccupation vis à vis des difficultés à se mettre d'accord sur la terminologie. De nombreux chercheurs ont régulièrement tenté d'améliorer la compréhension du sujet en clarifiant les concepts et en réfléchissant sur les nombreuses formes différentes de mise en œuvre de ce concept d'intrapreneuriat.

2. Approche thématique

L'intrapreneuriat, au travers des études et recherches réalisées, est abordés sous différents angles :

- Etude des facteurs d'émergence de l'intrapreneuriat

Presque tous les écrits sur le domaine commencent par une présentation de facteurs d'émergence de l'intrapreneuriat, qui correspondent souvent à des facteurs macro-économiques : globalisation, concurrence internationale, et des facteurs micro-économiques : compétitivité, développement de l'entreprise. Ces facteurs ont fait considérablement évoluer les besoins des travailleurs, ainsi que les besoins des entreprises. Les individus dans l'entreprise constituent une ressource capitale. La gestion des ressources humaines a de ce fait

¹ Covin J.G., Miles M.P. Corporate entrepreneurship and the pursuit of competitive advantage. *Entrepreneurship: Theory & Practice*. Spring 1999, vol. 23, no. 3, p. 47-63.

² Floyd S.W., Woolridge B. Knowledge creation and social networks in corporate entrepreneurship : the renewal of organizational capability. *Entrepreneurship: Theory & Practice*. Spring 1999, vol. 23, no. 3, p. 123-143.

changé pour donner une plus grande autonomie à chaque individu et une autonomie qui correspond de plus en plus à ses besoins. De nouvelles valeurs, pour l'individu, sont prises en compte dans l'entreprise : valeur de responsabilité, de créativité et de solidarité. Les entreprises tentent de répondre à ces besoins tout en faisant face à un contexte de concurrence féroce, qui exige un processus d'innovation constant et croissant. C'est pour cela qu'elles visent une exploitation accrue des potentiels innovateurs des individus.

- Etude des concepts et théories liés à l'intrapreneuriat

Les publications traitant de ces aspects sont d'autant plus nombreuses que l'intrapreneuriat, comme nous l'avons déjà constaté, fait l'objet d'appellations diverses et variées qui suivant le contexte n'ont pas systématiquement le même sens. De plus, le sujet se situe souvent à la frontière d'autres théories comme l'innovation, la créativité, le changement.

C'est G. Pinchot¹ qui semble avoir le plus grand nombre d'adhésions au moins en partie pour sa définition. Il définit l'intrapreneuriat comme un mode organisationnel permettant à des employés, en l'occurrence à des entrepreneurs en interne, d'exprimer leur potentiel créateur, en leur donnant la liberté, la marge de manœuvre et les ressources nécessaires pour le faire et ainsi satisfaire à la fois leurs besoins personnels et ceux de l'entreprise.

En outre, plusieurs auteurs analysent la différence entre l'entrepreneuriat et l'intrapreneuriat [Luchsinger & Bagby 1987]².

Pour ce qui concerne l'étude de l'intrapreneuriat par rapport à d'autres théories proches, telles que la théorie de l'innovation, de la créativité, D. Lavoie³ fait une comparaison de chaque terme. Burgelman et Sayles⁴ étudient la théorie de l'innovation et de l'invention par rapport à l'intrapreneuriat. C. Carrier⁵ et Amabile⁶ étudient plus particulièrement la théorie de la créativité.

- Etude du profil de l'intrapreneur et de ses "caractéristiques"

Le profil de l'intrapreneur est souvent étudié soit en comparaison à un entrepreneur – les questions qui se posent dans ce cas sont : ont-ils les mêmes caractéristiques et font-ils preuve des mêmes compétences ? – soit en terme de comportement et de caractéristiques socio-psychologique [Jennings et al 1994]⁷.

Certains écrits ont par contre pour objectif de donner des conseils pour devenir un bon intrapreneur.

¹ Op cit

² Luchsinger V., Bagby D. Entrepreneurship and intrapreneurship : behaviors, comparisons and constrats. *SAM Advances Management Journal*. Eté 1987, vol. 52, no. 3, p. 10-13.

³ Lavoie D. Créativité, innovation, invention, entrepreneurship, intrapreneurship. Où est la différence? *Revue International de Gestion*. Septembre 1988, vol. 13, no. 3.

⁴ Op cit

⁵ Op cit

⁶ Amabile T.M. How to kill creativity. *Harvard Business Review*. September-October 1998.

⁷ Jennings R., Cox C., Cooper C.L. *Business elites : the psychology of entrepreneurs and intrapreneurs*. Routledge & Kegan, 1994.

- Etude du management organisationnel ou management stratégique et du management des ressources humaines lors d'activités intrapreneuriales

L'intrapreneuriat est à la fois une méthode pour faire évoluer la compétitivité de l'entreprise mais aussi pour revaloriser les ressources humaines et faciliter les conditions d'exercice de l'intrapreneuriat. Quelques actions de management des ressources humaines intrapreneuriales ont marqué le management actuel comme 3M qui a donné à tous ses employés la possibilité de développer une activité personnelle au moins 15% de leur temps de travail. Cela a permis à 3M de faire émerger le produit post-it.

Pour mener à bien ce management intrapreneurial, certaines entreprises développent aussi des « équipes intrapreneuriales compétitives » qui peuvent parfois fonctionner comme une petite entreprise autonome.

L'étude du management organisationnel apparaît être le point le plus abordé dans la littérature, entre autres par [Kuratko et al 1990]¹, [Barringer & Bluedorn 1999]².

- Etude du processus d'intrapreneuriat

Ce processus peut être abordé en comparaison avec le processus d'innovation ou la stratégie du changement [Block & McMillan 1995]³, [McGinnis & Verney 1987]⁴ ou bien il peut être présenté comme les facteurs de succès ou d'échec du développement de l'intrapreneuriat. Parfois, pour être plus pratique et avoir une portée de conseil direct pour l'entreprise, des auteurs listent les choses à faire ou ne pas faire pour mettre en place un processus d'intrapreneuriat [Sausser 1987]⁵, [Scholl 1998]⁶.

- Etude des conséquences de la mise en place de l'intrapreneuriat pour les entreprises

On se préoccupe des conséquences de l'intrapreneuriat depuis les débuts mais cela était surtout en terme de performance liée au développement économique de l'entreprise et de son avantage compétitif [Covin & Miles]⁷.

De manière plus récente cette analyse de la performance s'est multipliée sous d'autres aspects entre autres la création de connaissance [Floyd 1999]⁸.

¹ Kuratko D., Montagno R., Hornsby J. Developing an intrapreneurial assessment instrument for an effective corporate entrepreneurial. *Strategic Management Journal*. Summer 1990, vol. 11, no. special, p. 49-58.

² Barringer B.R., Bluedorn A.C. The relationship between corporate entrepreneurship and strategic management. *Strategic Management Journal*. May 1999, vol. 20, no. 5, p. 421-444.

³ Block Z., McMillan I.C. *Corporate venturing : creating new businesses within the firm*. Boston : Harvard Business School Press, 1995.

⁴ McGinnis M., Verney T. Innovation management and intrapreneurship. *SAM Advanced Management Journal*. Summer 1987, p. 19-23.

⁵ Sausser W. Intrapreneurial success : lessons from entrepreneurial failures. *SAM Advanced Management Journal*. Summer 1987, vol. 52, no. 3, p. 32-35.

⁶ Sholl J. Ten principles of intrapreneuring. *Executive Excellence*. January 1998, vol. 15, no. 1

⁷ Covin J.G., Miles M.P. Corporate entrepreneurship and the pursuit of competitive advantage. *Entrepreneurship: Theory & Practice*. Spring 1999, vol. 23, no. 3, p. 47-63.

⁸ Op cit

- Cas

- * Cas 3M

Retranscrit dans les articles suivants :

- Wallace (David J.), What the mentor seeks, in : Success, vol 46, n°3, march 1999
- Stevens (Tim), Idea dollars, Industry Week, vol 247, n°4, Feb 16 1998
- Finch (P.), Intrapreneurism : new hope for new business, in : Business Marketing, Vol 70, n°7, Juillet 1985
- Lessons from a successful intrapreneur, in : Journal of Business Strategy, Vol 9, n°2, march-april 1988, p. 20-24
- Fry (Art), The post-it note : an intrapreneurial success, in : SAM, Advanced Management Journal, Vol 52, n°3, Summer 1987

- * Cas : Teleflex; Raytheon, Kodak

Retranscrit dans l'article suivant :

- Kanter (R.M.), Driving Corporate Entrepreneurship, in : Management Review, Vol 75, n°4, Avril 1987

- * Cas : Bell Atlantic Corporation, Xerox Corporation

Retranscrit dans les articles suivants :

- Huggins (Sheryl E.), Internal moonlighting, Black Enterprise, vol 28, n°3, Oct 1997
- Peak (Martha), Turning entrepreneurial ideas inside out, in : Management Review, vol 85, n°2, Feb 1996, 1 p.

- * Cas Texas instruments

Retranscrit dans l'articles suivant :

- Stevens (Tim), Idea dollars, Industry Week, vol 247, n°4, Feb 16 1998

Voir également le rapport de G. Haskins et R. Williams, « Intrapreneurship in Action : successful european company practices », Special report n°1099, The Economist Intelligence Unit, qui analyse de nombreux cas d'entreprises notamment européennes.

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

1. Présentation des références

En accord avec Pancho Nunes, et pour permettre un lien entre l'approche longitudinale de la synthèse et la bibliographie, les références seront tout d'abord classées par ordre chronologique. Puis pour chaque année, les documents apparaîtront par ordre alphabétique d'auteur.

L'utilisation du logiciel de gestion de bibliographie Citation7 me permet d'effectuer ces tris et d'éditer les références en respectant les normes bibliographiques de la norme Z44-005.

2. Références

1999

- Abetti P.A. The birth and growth of the Japanese language word processor : internal venturing in Toshiba Corporation. *International Journal of Technology Management*. 1999, vol. 28, no. 1-2, p. 114-132.
- Barringer B.R., Bluedorn A.C. The relationship between corporate entrepreneurship and strategic management. *Strategic Management Journal*. May 1999, vol. 20, no. 5, p. 421-444.
- Brazeal D.V., Herbert T.T. The genesis of entrepreneurship. *Entrepreneurship: Theory & Practice*. Spring 1999, vol. 23, no. 3, p. 29-45.
- Covin J.G., Miles M.P. Corporate entrepreneurship and the pursuit of competitive advantage. *Entrepreneurship: Theory & Practice*. Spring 1999, vol. 23, no. 3, p. 47-63.
- Dess G.G., Lumpkin G.T., McGee J.E. Linking corporate entrepreneurship to strategy, structure, and process : suggested research directions. *Entrepreneurship: Theory & Practice*. Spring 1999, vol. 23, no. 3, p. 85-102.
- Filatotchev I., Wright M., Buck T., et al. Corporate entrepreneurs and privatized firms in Russia, Ukraine and Belarus. *Journal of Business Venturing*. Sept-Nov 1999, vol. 14, no. 5/6, p. 475-492.
- Floyd S.W., Woolridge B. Knowledge creation and social networks in corporate entrepreneurship : the renewal of organizational capability. *Entrepreneurship: Theory & Practice*. Spring 1999, vol. 23, no. 3, p. 123-143.
- Greco S., Caggiano C., Ballon M. I was seduced by the new economy. *Inc*. Feb 1999, vol. 21, no. 2, p. 34-57.
- Greene P.G. Brush. The corporate venture champion : a resource-based approach to role and process. *Entrepreneurship Theory and Practice*. Spring 1999, vol. 23, no. 3, p. 103-122.
- Hitt M.A., Nixon R.D., Hoskisson R.E., et al. Corporate entrepreneurship and cross-functional fertilization : activation, process and disintegration of a new product design team. *Entrepreneurship: Theory & Practice*. Spring 1999, vol. 23, no. 3, p. 145-167.
- Moor Martine. Country survey - The Netherlands : improving economic climate for corporate entrepreneurs. *Tax Planning International Review*. August 1999, vol. 26, no. 8, p. 32.
- Pinchot G., Pellman R. *Intrapreneuring in action : a handbook for business innovation*. San Francisco : Berrett-Koehler Publishers, 1999.
- Russell R.D. Developing a process model of intrapreneurial systems: A cognitive mapping approach. *Entrepreneurship: Theory & Practice*. Spring 1999, vol. 23, no. 3, p. 65-84.
- Shanahan M. Playing to win. *Entrepreneur*. September 1999, vol. 27, no. 9, p. 154.
- Sharma P., Chrisman J.J. Toward a reconciliation of the definitional issues in the field of corporate entrepreneurship. *Entrepreneurship: Theory & Practice*. Spring 1999, vol. 23, no. 3, p. 11-27.
- Webb S. Becoming a successful intrapreneur : a practical guide to creating an innovative information service - Pantry, S, Griffiths, P. *Journal of Librarianship and Information Science*. June 1999, vol. 31, no. 2, p. 123-124.
- Williams G. Speed freaks. *Entrepreneur*. September 1999, vol. 27, no. 9, p. 118-125.

Zahra S.A., Nielsen A.P., Bogner W.C. Corporate entrepreneurship, knowledge, and competence development. *Entrepreneurship: Theory & Practice*. Spring 1999, vol. 23, no. 3, p. 169-189.

1998

- Amabile T.M. How to kill creativity. *Harvard Business Review*. September-October 1998.
- Barrett H., Weinstein A. The effect of market orientation and organizational flexibility on corporate entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*. Fall 1998, vol. 23, no. 1, p. 57-70.
- Birkinshaw J. Corporate entrepreneurship in network organizations: how subsidiary initiative drives internal market efficiency. *European Management Journal*. June 1998, vol. 16, no. 3, p. 355-364.
- Bousfita F. *Comportement entrepreneurial de la firme*. Thèse de doctorat : Université de Caen, 1998.
- Fayolle A. *Management entrepreneurial : mythe ou réalité?* Document de travail. Décembre 1998.
- Feldman L.P. Managing corporate culture, innovation, and intrapreneurship. *Journal of Product Innovation Management*. May 1998, vol. 15, no. 3, p. 286.
- Hostager T., Neil T., Decker R., et al. Seeing environmental opportunities : effects of intrapreneurial ability, efficacy, motivation and desirability. *Journal of Organizational Change Management*. 1998, vol. 11, no. 2, p. 90-90.
- Koch C.G. Empowering the entrepreneur within. *Chief Executive*. March 1998, no. 132, p. 46-49.
- Paterson S., Gill M. Seven principles for building successful entrepreneurs. *Employment Relations Today*. Spring 1998, vol. 25, no. 1, p. 31-38.
- Reitz H.J. Intrapreneurs and market-based managers: Pirates and gamblers or knights and saints? *Business Horizon*. Nov-Dec 1998, vol. 41, no. 6, p. 49-61.
- Rodkin D. Full speed ahead: 15 shortcuts to business success. *Entrepreneur*. October 1998, vol. 26, no. 10, p. 132-138.
- Sautet F. *Une théorie entrepreneuriale de la firme*. Thèse de doctorat : Université de Paris 9 Dauphine, 1998.
- Sholl J. Ten principles of intrapreneuring. *Executive Excellence*. January 1998, vol. 15, no. 1.
- Stein R.G., Pinchot G. Are you innovative? *Association Management*. February 1998, vol. 50, no. 2.
- Svendsen J.E. *Tailoring strategy - designing intrapreneurship strategies that reshape corporate strategy*. Research Paper. Norwegian School of Management, 1998.
- Svendsen J.E. *Intrapreneurship and corporate strategy : how to successfully use the intrapreneurship process as an instrument to fulfil corporate strategy. An exploratory study*. Ph.D. Barcelona (Spain) : Universidad de Navarra, 1998. 201 p.

1997

- Abraham R. The relationship of vertical and horizontal individualism and collectivism to intrapreneurship and organizational commitment. *Leadership & Organization Development Journal*. June-July 1997, vol. 18, no. 4-5.
- Afferson M. Managing innovation and entrepreneurship in technology-based firms. *European Management Journal*. Aug 1997, vol. 15, no. 4, p. 493.
- Allard M.-M. *L'intrapreneuriat coopératif*. M.A. Sherbrooke (Canada) : Université de Sherbrooke, 1997. 108 p.
- Birkinshaw J. Entrepreneurship in multinational corporations: The characteristics of subsidiary initiatives. *Strategic Management Journal*. March 1997, vol. 18, no. 3.
- Carrier C. *De la créativité à l'intrapreneuriat*. Sainte-Foy : Presses de l'Université du Québec, 1997.
- Chung L.H., Gibbons P.T. Corporate entrepreneurship : The roles of ideology and social capital. *Group & Organization Management*. March 1997, vol. 22, no. 1, p. 10-30.
- Esteve J.-M. *La gestion des ressources intrapreneuriales et le succès du rachat de l'entreprise par ses salariés*. Thèse de doctorat. Mahe de Boislandelle, Henri, Dir. Montpellier : Université de Montpellier 2, 1997. 560 p.
- Foong A.L., Oliga J.C., Rashid K. Entrepreneurs and intrapreneurs : common blood, different languages. *Entrepreneurship, Innovation and Change*. March 1997, vol. 6, p. 67-72.
- Joni S.-N.A., Bell C.G., Mason H. Innovations from the inside. *Management Review*. September 1997, vol. 86, no. 8, p. 49-53.
- Kim D., Park S.H. Market valuation of joint ventures : joint venture characteristics and wealth gains. *Journal of Business Venturing*. March 1997, vol. 12, no. 2, p. 83-108.
- Kimball D. Managing corporate culture, innovation, and intrapreneurship. *Choice*. Dec 1997, vol. 35, no. 4, p. 677.
- Kirby D.A. I want to be an intrapreneur. *Entrepreneurship, Innovation and Change*. March 1997, vol. 6, p. 3-4.
- Kramer T.R., Pearce J.A.I., Robbins D.K. Effects of managers' entrepreneurial behavior on subordinates. *Journal of Business Venturing*. March 1997, vol. 12, no. 2, p. 147-160.

Muzyka D., De Koning A., Churchill N. *On transformation and adaptation : building the entrepreneurial corporation*. Papier de Recherche, no 97/100. Fontainebleau : INSEAD, 1997. 26 p.

Nemeth C.J. Managing innovation: when less is more. *California Management Review*. Fall 1997, vol. 40, p. 59-74.

Oden H.W. *Managing corporate culture, innovation, and intrapreneurship*. Westport, Conn. : Quorum Books, 1997.

Pinchot G., Pinchot E. Organizations that encourage integrity. *The Journal for Quality and Participation*. March 1997, vol. 20, no. 2.

Vandermerwe S., Birley S. The corporate entrepreneur : leading organizational transformation. *Long Range Planning*. June 1997, vol. 30, p. 345-352.

1996

Barrett H. *Relationships among corporate entrepreneurship, marketing mix factors, and business performance*. D.B.A. Nova Southeastern University, 1996. 204 p.

Bartlett C.A., Goshal S. Release the entrepreneurial hostages from your corporate hierarchy. *Strategy & Leadership*. July-Aug 1996, vol. 24, p. 36-42.

Carrier C. Intrapreneurship in small businesses : a exploratory study. *Entrepreneurship : Theory and practice*. Fall 1996, vol. 21, no. 1, p. 5-20.

Creativity & innovation : special report. *Business Quarterly*. Autumn 1996, vol. 61, p. 48-76.

Elford E., Hemstreet B. Intrapreneurship - A new way of doing business : maintaining academic integrity in the face of the political imperative to make money. *The olympics of leadership: overcoming obstacles, balancing skills, taking risks*. Proceedings of the 5th Annual International Conference of the National Community College Chair Academy. Phoenix, AZ, February 14-17 1996. 10 p.

Gendron G. Flashes of genius. *Inc Magazine*. 1996.

Haslop D. Corporate Venturing: Creating New Businesses within the Firm. *Journal of General Management*. Winter 1996, vol. 22, no. 2, p. 92-93.

Knight R.M. Breaking down the barriers : Canadian executives do not see government as major barrier to innovation. *Business Quarterly*. Autumn 1996, vol. 61, p. 70-76.

Kuczmarski T.D. What is innovation? The art of welcoming risk : book adaptation from Innovation: leadership strategies for the competitive edge. *Journal of Consumer Marketing*. 1996, vol. 13, no. 5, p. 7-11.

Lumpkin G., Dess G. Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of management Review*. 1996, vol. 21, no. 1, p. 135-172.

Oromaner M. Economics - business elites: the psychology of entrepreneurs and intrapreneurs by Reg Jennings, Charles Cox and Cary L. Cooper. *Annals of the American Academy of Political & Social Science*. Jan 1996, vol. 543, p. 201-202.

Peak M.H. Turning entrepreneurial ideas inside out : Xerox technology ventures. *Management Review*. February 1996, vol. 85, p. 7.

Pickard J. A fertile grounding : fostering creativity and innovation; views of G. Pinchot, G. Morgan and R. Semler; cover story. *People Management*. Oct. 24 1996, vol. 2, p. 28-31.

Renaud-Coulon A. *La désorganisation compétitive : faire de chacun un entrepreneur dans l'entreprise*. Paris : Maxima-L. du Mesnil, 1996. 230 p.

Zahra S.A. Governance, ownership, and corporate entrepreneurship : the moderating impact of industry technological opportunities. *Academy of Management Journal*. December 1996, vol. 39, p. 1713-1735.

1995

Baden-Fuller C. Strategic innovation, corporate entrepreneurship and matching outside-in to inside-out approaches to strategy research. *British Journal of Management*. S3-S16 1995, vol. 6, no. special, p. December.

Badguerahanian L., Abetti P.A. The rise and fall of the Merlin-Gerin foundry business: A case study in French corporate entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*. November 1995, vol. 10, no. 6, p. 477-493.

Barringer B.R. *The performance implications of achieving a fit between corporate entrepreneurship and strategic management practices*. Ph.D. Missouri - Columbia : University of Missouri, 1995. 211 p.

Beckford J. Business elites - the psychology of entrepreneurs and intrapreneurs - Jennings, R., Cox, C., Cooper, C.L. *Systems Research*. June 1995, vol. 12, no. 2, p. 176-178.

Birkinshaw J. Encouraging entrepreneurial activity in multinational corporations. *Business Horizons*. May-June 1995, vol. 38, p. 32-38.

Block Z., McMillan I.C. *Corporate venturing : creating new businesses within the firm*. Boston : Harvard Business School Press, 1995.

Business plans: for entrepreneurs only? : intrapreneurial ventures. *Harvard Business Review*. July-Aug 1997, vol. 75.

Dougherty D. Managing your core incompetencies for corporate venturing. *Entrepreneurship Theory and Practice*. Spring 1995, vol. 19, p. 113-135.

Edwards M.H., O'Neill D. Creating the power of ownership through intrapreneurial pay plans. *ACA Journal*. Summer 1995, vol. 4, no. 2, p. 72-81.

Fatkin L. Intrapreneurship. *Problemi Teorii i Praktii Upravljenja*. 1995, no. 4.

Ghoshal S., Bartlett C.A. Changing the role of top management: beyond structure to processes. *Harvard Business Review*. Jan-Feb 1995, vol. 73, p. 86-96.

Ginsberg A., Hay M. Confronting the challenges of corporate entrepreneurship : guidelines for venture managers. *European Management Journal*. December 1995, vol. 12, no. 4, p. 382-389.

Grandstrand O., Alange S. The evolution of of corporate entrepreneurship in swedish industry - Was Schumpeter wrong? *Journal of Evolutionary Economics*. June 1995, vol. 5, no. 2, p. 133-156.

How can big companies keep the entrepreneurial spirit alive? : symposium. *Harvard Business Review*. Nov-Dec 1995, vol. 73, p. 183-186.

Jennings R., Cox C. The foundations of success : the development and characteristics of British entrepreneurs and intrapreneurs. *Leadership & organization Development Journal*. July 1995, vol. 16, no. 7.

Kuratko D.F., Hodgetts R.M. *Entrepreneurship : a contemporary approach*. Fort Worth : Dryden Press, 1995.

Livesay H.C., ed(s). *Entrepreneurship and the growth of firms. Volume 2*. Aldershot : Elgar, 1995. 707 p. Elgar Reference Collection. International Library of Critical Writings in Business History, no. 12.

Muzyka D., De Koning A., Churchill N. On transformation and adaptation: building the entrepreneurial corporation. *European Management Journal*. December 1995, vol. 13, p. 346-362.

Ropo A., Hunt J.G. Entrepreneurial processes as virtuous and vicious spirals in a changing opportunity structure: a paradoxical perspective. *Entrepreneurship Theory and Practice*. Spring 1995, vol. 19, p. 91-111.

White B. Business elites: the psychology of entrepreneurs and intrapreneurs. *Leadership & Organization Development Journal*. 1995, vol. 16, no. 2, p. 47-48.

Zahra S.A. Corporate entrepreneurship and financial performance: The case of management leveraged buyouts. *Journal of Business Venturing*. May 1995, vol. 10, no. 3, p. 225-247.

Zahra S.A., Covin J.G. Contextual influences on the corporate entrepreneurship - performance relationship : A longitudinal analysis. *Journal of Business Venturing*. January 1995, vol. 10, no. 1, p. 43-58.

1994

Bouchikhi H., Kimberly J. *Entrepreneurs et gestionnaires : les clés du management entrepreneurial*. Paris : Ed. d'Organisation, 1994. 176 p.

Carrier C. Intrapreneurship in large firms and SME's : a comparative study. *International Small Business Journal*. 1994, vol. 12, no. 3, p. 54-61.

Jennings R., Cox C., Cooper C.L. *Business elites : the psychology of entrepreneurs and intrapreneurs*. Routledge & Kegan, 1994.

Martin M.C., ed(s). *Managing Innovation and Entrepreneurship in Technology-based Firms*. 1994.

Stopford J., Baden-Fuller C. Creating corporate entrepreneurship. *Strategic Management Journal*. 1994, vol. 15, no. 7, p. 521-536.

Wanscoor E. Dynamique entrepreneuriale et organisation de la firme : de l'entrepreneur à l'intrapreneur. Thèse de doctorat : Université de Lille1, 1994

Zahra S.A., Pearce II J. Corporate entrepreneurship in smaller firms : the role of environment, strategy and organization. *Entrepreneurship, Innovation and Change*. 1994, vol. 3, no. 1, p. 31-44.

1993

Badot O., Paquet G., Werbke V. Intrapreneuring : A ponce de Leon strategy. *Gestion 2000*. Juin 1993.

D'Amboise G., Verna G. De l'entrepreneur à l'intrapreneur. *Gestion 2000*. Avril 1993, no. 2.

Hornsby J.S., Naffziger D.W., Kuratko D.F., et al. An interactive model of the corporate entrepreneurship process. *Entrepreneurship : Theory and practice*. Winter 1993, vol. 17, no. 2, p. 29-37.

Kuratko D., Montagno R., Hornsby J., et al. Implement entrepreneurial thinking in established organizations. *SAM Advanced Management Journal*. Winter 1993, vol. 58, no. 1, p. 28-33.

Woodman R., Sawyer J., Griffin R. Toward a theory of organizational creativity. *Academy of Management Review*. 1993, vol. 18, no. 2, p. 293-321.

1992

- Carrier C. *L'intrapreneuriat dans la PME : une étude exploratoire du phénomène à partir des représentations des principaux acteurs concernés*. Thèse de doctorat. Université de Montpellier I, Faculté de Droit et de Sciences Economiques, 1992.
- Flood R. Entrepreneurship, intrapreneurship and innovativeness. *Entrepreneurship, Innovation and Change*. 1992, vol. 1, no. 1, p. 13-25.
- Garud R., Van De Ven A.H. *An Empirical Evaluation of the Internal Corporate Venturing Process*. Research Paper, no CES-92-3. New-York : New-York University, The Berkley Center for Entrepreneurial Studies, Stern Business School, 1992.
- Jones G., Butler J. Managing internal corporate entrepreneurship : an agency theory perspective analysis. *Journal of Management*. 1992, vol. 18, p. 733-749.

1991

- Carrier C. Intrapreneurship et PME. *Revue Internationale de Gestion*. Novembre 1991, vol. 16, no. 4.
- Covin J., Slevin D. A conceptual model of entrepreneurship as firm behavior. *Entrepreneurship Theory and Practice*. 1991, vol. 16, p. 7-25.
- Doyon C. *L'intrapreneurship : la nouvelle génération de managers*. Paris : Editions Agence d'Arc, 1991.
- Zahra S. Predictors and financial outcomes of corporate entrepreneurship : an exploratory study. *Journal of Business Venturing*. 1991, vol. 6, no. 4, p. 259-285.

1990

- Badot O., Paquet G. L'intravprise : une réponse à l'économie de tohu-bohu. *Cahier Européen de Franchise*. 2è trimestre 1990.
- Cornwall J.R., Perlman B. *Organizational entrepreneurship*. Irwin, 1990.
- Grinyer P., Mc Kiernan P. Generating change in stagnating companies. *Strategic Management Journal*. Summer 1990, vol. 11, p. 131-146.
- Guth W., Ginsberg A. Guest editors introduction : corporate entrepreneurship. *Strategic Management Journal*. Summer 1990, vol. 11, no. special, p. 5-15.
- Howell J., Higgins C. Champions of technological innovation. *Administrative Science Quarterly*. 1990, vol. 35, p. 317-341.
- Kuratko D., Montagno R., Hornsby J. Developing an intrapreneurial assessment instrument for an effective corporate entrepreneurial. *Strategic Management Journal*. Summer 1990, vol. 11, no. special, p. 49-58.
- Schendel D. Introduction to the special issue on corporate entrepreneurship. *Strategic Management Journal*. Summer 1990, vol. 11, p. 1-3.
- Stevenson H., Jarillo J. A paradigm of entrepreneurship : entrepreneurial management. *Strategic Management Journal*. Summer 1990, vol. 11, no. special, p. 17-27.

1989

- D'Amboise B. Pour les intrapreneurs entreprenants. Actes du colloque de la Fondation de l'Entrepreneurship. Montréal, Janvier 1989.
- Filion L. L'intrapreneur : un visionnant. *Revue Internationale des Petites et Moyennes Organisations, P.M.O.* Automne 1989, vol. 5, no. 1.
- Gasse Y. Le culte de l'intrapreneurship. *Administration Hospitalière et Sociale*. Septembre-Octobre 1989, vol. 35, no. 3, p. 4-12.
- Kanter R. *When giants learn to dance*. New-York : Simon and Schuster, 1989.
- Koenig G. Intrapreneurship. In: *Encyclopédie française de Gestion, tome 2*. 1989. p. 1599-1614.
- Sykes H., Block Z. Corporate venturing obstacles : sources and solutions. *Journal of Business Venturing*. 1989, vol. 4, no. 3, p. 159-166.
- Toulouse J., Bechard J. *L'entrepreneurship dans la grande entreprise : un cas marginal*. Rapport de Recherche, no R 89-11-01. Montréal : Ecole des Hautes Etudes Commerciales (H.E.C.), 1989. 58 p.

1988

- Brenner G., Brenner R. Intrapreneurship - le nouveau nom d'un vieux phénomène. *Revue Internationale de Gestion*. Septembre 1988, vol. 13, no. 3.
- Castagne M. Le concept d'intrapreneurship en management. Congrès International de Génie Industriel. 2, Institut National Polytechnique de Lorraine, Comité d'Etudes sur les Formations d'Ingénieurs (CEFI), Association Française pour la Cybernétique Economique et Technique (AFCET). Nancy, 12-12 1988.
- Chaussé R. Innovation technologique dans les PME : gestes de gestionnaires ou d'entrepreneur. *Revue Internationale de Gestion*. 1988, vol. 13, no. 3.
- Covin J., Slevin D. The influence of organizational structure on the utility of an entrepreneurial top management style. *Journal of Management Studies*. 1988, vol. 25, p. 217-234.
- DesRosiers M., Toulouse J.-M. L'opposition et les contraintes, sources d'entrepreneurship dans les grandes entreprises. *Revue Internationale de Gestion*. 1988, vol. 13, no. 3.
- Duncan W., Ginter P., Rucks A., et al. Intrapreneurship and the reinvention of the corporation. *Business Horizons*. May-June 1988, vol. 31, no. 3, p. 16-21.
- Hobbs B., Poupart R. L'organisation entrepreneuriale : Est-ce possible? *Revue Internationale de Gestion*. 1988, vol. 13, no. 3.
- Kanter R.M. How to be an entrepreneur without leaving your company. *Working Woman*. November 1988.
- Langlois J. L'intrapreneurship : un concept jeune. *Numéro spécial du CDE*. Septembre 1988, vol. 2, no. 3.
- L'Esprit sauvage de l'intrapreneurship, p. 9.
- Lavoie D. Créativité, innovation, invention, entrepreneurship, intrapreneurship. Où est la différence? *Revue Internationale de Gestion*. Septembre 1988, vol. 13, no. 3.
- Reeves R. L'intrapreneurship et l'entreprise de haute technologie : une nouvelle perspective. *Revue Internationale de Gestion*. Septembre 1988, vol. 13, no. 3.
- Rule E., Irwin D. Fostering intrapreneurship : the new competitive edge. *The Journal of Business Strategy*. Mai-Juin 1988, vol. 9, no. 3.
- Stevenson H.H. Une perspective sur la gestion entrepreneuriale. *Revue Internationale de Gestion*. 1988, vol. 13, no. 3.
- Toulouse J.-M. Entrepreneurship et gestion d'entreprise. *Revue Internationale de Gestion*. 1988, vol. 13, no. 3.

1987

- Baumbeck C., Mancuso J. *Entrepreneurship and venture management*. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice Hall, 1987.
- Block Z., Ornati O. Compensating corporate venture management. *Journal of Business Venturing*. 1987, vol. 2, no. 1, p. 41-51.
- Burgelman R.A., Sayles L.R. *Les intrapreneurs : stratégie, structure et gestion de l'innovation dans l'entreprise*. MacGraw-Hill, 1987.
- Chisholm T. Intrapreneurship and bureaucracy. *SAM Advances Management Journal*. Eté 1987, vol. 52, no. 3, p. 36-40.
- Gibb A. Entrepreneurship and intrapreneurship - Exploring the differences. Paper for the Workshop on recent research on Entrepreneurship in Europe. Brussels, May 14-15 1987.
- Haskins G., Williams R. *Intrapreneurship in action*. The Economist Publications Limited, no 1099 Special Report. The Economist Intelligence Unit (EIU), Avril 1987.
- Koenig G. *Intrapreneurship*. Papier de Recherche, no 87-7. Lille : Université des Sciences et Techniques, Institut d'Administration des Entreprises (I.A.E.), 1987. 24 p.
- Kolchin M.G., Hyclak T.J. The case of the traditional intrapreneur. *SAM Advanced Management Journal*. Summer 1987, vol. 52, no. 3
- Lessem R. *Intrapreneurship, how to be an enterprising individual in a successful business*. Adelshot, U.K. : Wildwood House, 1987.
- Luchsinger V., Bagby D. Entrepreneurship and intrapreneurship : behaviors, comparisons and constrats. *SAM Advances Management Journal*. Eté 1987, vol. 52, no. 3, p. 10-13.
- McGinnis M., Verney T. Innovation management and intrapreneurship. *SAM Advanced Management Journal*. Summer 1987, p. 19-23.
- Pinchot G. Innovation through intrapreneuring. *Research Management*. Mars-Avril 1987, vol. 30, no. 2, p. 14-19.

Reilly B.J., DiAngelo J.A. Entrepreneurial behavior in large organizations. *SAM Advanced Management Journal*. Summer 1987, p. 19-23.
Sausser W. Intrapreneurial success : lessons from entrepreneurial failures. *SAM Advanced Management Journal*. Summer 1987, vol. 52, no. 3, p. 32-35.

1986

Brandt S.C. *Entrepreneuring in established companies. Managing toward the year 2000*. Illinois : Dow Jones Irwin, 1986.
Burgelman R. Stimuler l'innovation grâce aux intrapreneurs. *Revue française de Gestion*. Mars-Avril-Mai 1986, p. 128-139.
Hisrich R.D. Entrepreneurship and intrapreneurship. In: R.D. Hisrich, ed(s). *Entrepreneurship, intrapreneurship, and venture capital : the foundation of economic renaissance*. Lexington, Mass. : Lexington Books, 1986.
Huntley P. *Corporate entrepreneurs*. Sydney, Australia : horwitz Grahame, 1986. 159 p.
Kanter R.M., Campbell J.C. *Entrepreneurship in a "mature industry."* Michigan papers in Japanese studies, no 14. Ann Arbor : Center for Japanese Studies, University of Michigan, 1986. 131 p.
Pinchot G. *Intraprendre*. Paris : Editions d'Organisation, 1986.
Ross J., Unwalla D. who is an intrapreneur. *Personnel*. Décembre 1986, p. 45-49.
Zahra S. A canonical analysis of corporate entrepreneurship antecedents and impact on performance. *Proceedings of the Academy of management*. 1986. p. 71-75.

1985

Cooper C., Hingley P. *The change makers*. New-York : Harper&Row, 1985.
Drucker P. *Innovation and Entrepreneurship : practice and principles*. PanBooks, 1985.
Finch P. Intrapreneurism : new hope for new business. *Business Marketing*. July 1985, vol. 70, no. 7.
Geneen H. Why intrapreneurship doesn't work. *Venture*. January 1985, vol. 7, no. 1, p. 46-52.
Hallet J. Intrapreneurs, the new stars. *Personnel Administrator*. 1985, vol. 30, no. 6, p. 26-32.
Kanter R. Supporting innovation and venture development in established companies. *Journal of Business venturing*. Winter 1985, p. 47-60.
Kelley R. The gold-collar intrapreneur. *New Management*. Summer 1985, vol. 3, no. 1, p. 22-27.
Knight R.M. Corporate innovation and entrepreneurship in Canada. *Business Quarterly*. Winter 1985, vol. 50, no. 4, p. 83-90.
Lee C., Zemke R. Intrapreneuring : new-age fieldoms for big business. *Training*. February 1985, vol. 22, no. 2, p. 27-41.
McMillan I.C. *Progress in research on corporate venturing*. New-York. January : Center for Entrepreneurial Studies, New-York University, 1985.
Pinchot G. *Intrapreneuring : why you don't have to leave the corporation to become an entrepreneur*. New-York : Harper&Row, 1985.
Sinetar M., Associates. Entrepreneurs, chaos, and creativity - can creative people really survive large company structure. *Sloan Management Review*. Winter 1985, vol. 26, no. 2, p. 57-62.

1984

Bailey J.E. Intrapreneurship - Source of high growth startups or passing fad? In: *Frontiers of Entrepreneurship Research*. Wellesley : Center for Entrepreneurial Studies, Babson College, 1984.
Burgelman R.A. Designs for corporate entrepreneurship in established firms. *California Management Review*. Spring 1984, vol. 26, no. 3, p. 154-166.
Hisrich R., Peters M.P. Internal venturing in large corporations : the new business venture unit. In: *Frontiers of Entrepreneurship Research*. Wellesley : Center for Entrepreneurial Studies, Babson College, 1984. p. 321-346.
Smilor R.W., Kuhn R.L. *Corporate creativity : robust companies and the entrepreneurial spirit*. New York : Praeger, 1984. 148 p.
Vesper K.H. Three faces of corporate entrepreneurship : a pilot study. In: *Frontiers of Entrepreneurship Research*. Wellesley : Center for Entrepreneurial Studies, Babson College, 1984.

1983

Block Z. Some major issues in internal corporate venturing. In: Hornaday, Timmons, Vesper, ed(s). *Frontiers of entrepreneurship research*. Babson Center for Entrepreneurial Studies, 1983.

Burgelman R.A. Corporate entrepreneurship and strategic management : Insights from a process study. *Management Science*. December 1983, vol. 29, no. 12, p. 1349-1364.

Kanter R. *The change masters*. Basic Books, 1983.

Miller D. The correlates of entrepreneurship in three types of firms. *Management Science*. 1983, vol. 29, no. 7, p. 770-791.

Rothwell R. Innovation and firm size : a case for dynamic complementarity; or, is small really beautiful? *Journal of General Management*. Spring 1983, vol. 8, no. 3, p. 5-25.

1982

Burgelman R.A. *Managing the new venture division : research findings and implications for strategic management*. Research Paper Series, no 663. Stanford : Graduate School of Business, Stanford University, September 1982.

Kanter R. Middle manager as an innovator. *Harvard Business Review*. July-August 1982, p. 95-105.

Macrae N. Intrapreneurial now. *The Economist*. 17 April 1982.

Miller D., Friesen P. Innovation in conservative and entrepreneurial firms : two models of strategic momentum. *Strategic Management Journal*. 1982, vol. 3, p. 1-25.

Schollhammer H. Internal corporate entrepreneurship. In: C. Kent, D. Sexton, K. Vesper, ed(s). *Encyclopedia of entrepreneurship*. Englewood Cliffs : Prentice Hall, 1982. p. 209-229.

1981

Fast N.D. Pitfalls of corporate venturing. *Research Management*. March 1981, p. 21-24.

Fast N.D. Pratt. Individual entrepreneurship and the large corporation. In: K. Vesper, ed(s). *Frontiers of Entrepreneurship Research*. Wellesley : Center for Entrepreneurial Studies, Babson College, 1981. p. 443-450.

Souder W.E. Encouraging entrepreneurship in the large corporations. *Research Management*. May 1981, vol. 24, no. 3, p. 18-22.

Souder W.E. Encouraging entrepreneurship in the large corporations. *Research Management*. May 1981, p. 18-22.

Avant 1980

Lawler E., Drexler J. *The corporate entrepreneur*. Papier de Recherche, no G-80-6. Los Angeles : University of Southern California, Center for Effective Organizations (CEO), 1980. 14 p.

Maidique M. Entrepreneurs, champions, and technological innovation. *Sloan Management Review*. Winter 1980, vol. 21, no. 2, p. 59-76.

Roberts E.B. New ventures for corporate growth. *Harvard Business Review*. Juillet-Août 1980, no. 57, p. 134-142.

Biggadike R. The risky business of diversification. *Harvard Business Review*. May-June 1979, vol. 57, no. 3, p. 103-111.

Fast N.D. *The rise and fall of new venture divisions*. Ann Arbor : UMI Research Press, 1979.

Kierulff H.E. Finding - and keeping - corporate entrepreneurs. *Business Horizons*. February 1979, p. 6-15.

Quinn J.B. Technological innovation, entrepreneurship, and strategy. *Sloan Management Review*. Spring 1979, vol. 20, no. 3, p. 19-30.

Roberts E.B., Sarnoff D. Generating effective corporate innovation. *Technology Review*. October-November 1977.

Von Hippel E. Successful and failing internal corporate ventures : an empirical analysis. *Industrial Marketing Management*. July 1977, vol. 6, no. 3, p. 163-174.

Rothwell R. Intra-corporate entrepreneurs. *Management Decision*. 1975, vol. 13, no. 3, p. 142-154.

Schon D. Champions for radical new inventions. *Harvard Business Review*. March-April 1973, no. 40.

Von Hippel E. *An exploratory study of corporate venturing : a new product innovation strategy used by some major corporations*. Présentation de thèse de doctorat, non publiée. Carnegie-Mellon University, 1973.

Roberts E.B., Frohman A. Internal entrepreneurship : strategy for growth. *Business Quarterly*. 1972.

Buddenhagen F. *Internal entrepreneurship as a corporate strategy for new product development*. Thèse de maîtrise. Massachusetts Institute of Technology, 1967.